



ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

| | |
|---|---|
| Рівень вищої освіти | <i>Другий (магістерський)</i> |
| Галузь знань | |
| Спеціальність | <i>123 Комп'ютерна інженерія</i> |
| Освітня програма | <i>Системне програмування та спеціалізовані комп'ютерні системи</i> |
| Статус дисципліни | <i>Цикл загальної підготовки (нормативні (обов'язкові) освітні компоненти)</i> |
| Форма навчання | <i>очна(денна) /дистанційна/змішана</i> |
| Рік підготовки, семестр | <i>2023-2024 н.р., 1 курс, весняний семестр</i> |
| Обсяг дисципліни | <i>ECTS 1 кр/108 годин</i> |
| Семестровий контроль/ контрольні заходи | <i>Залік/модульна контрольна робота</i> |
| Розклад занять | <i>http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx</i> |
| Мова викладання | <i>Українська</i> |
| Інформація про керівника курсу / викладачів | Лектор: кандидат економічних наук, доцент, Язвінська Надія Вікторівна, (044) 204-98-62 ynadiya@ukr.net , http://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi-ta-spivrobotnyky.html Практичні: кандидат економічних наук, доцент, Язвінська Надія Вікторівна, (044) 204-98-62 ynadiya@ukr.net , http://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi-ta-spivrobotnyky.html |
| Розміщення курсу | <i>https://classroom.google.com/c/NTI1NTYxNzc4Mjk0?hl=ru&cjc=4fujdk6</i> |

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

У кредитному модулі розглядаються зміст, специфіка та методологія інноваційного менеджменту. Вивчення кредитного модуля дозволяє сформувати у студента комплексне бачення та системний підхід в управлінні складними системами, обізнаність щодо можливостей, напрямків, способів та засобів інноваційного менеджменту.

Мета курсу: надати студентам знання щодо сучасного бачення, суті, основних принципів та методів інноваційного менеджменту.

Предмет курсу

Вивчення дисципліни зосереджено на опануванні категорійно-понятійного апарату інноваційного менеджменту, засвоєнні принципів та методології інноваційного менеджменту.

Навіщо це потрібно студенту?

Курс «Інноваційний менеджмент» є одним з основних, що формують навички управління, системного розуміння процесу управління та об'єктів управління різної природи, визначення способів та засобів управління.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у студента такі **програмні результати навчання**:

- ✓ Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми менеджменту з урахуванням кросфункціонального середовища
- ✓ Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці менеджменту для досягнення конкретних цілей і вирішення управлінських задач.
- ✓ Вміти визначати можливості розвитку об'єкта управління розробляти стратегію і тактику з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
- ✓ Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, управлінських проектів державною та іноземною мовами.
- ✓ Вміти підвищувати ефективність на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері інформаційних технологій та управляти ними.
- ✓ Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері управління інформаційними технологіями.
- ✓ Розуміти сутність та особливості застосування інструментів інноваційного управління.
- ✓ Обґрунтовувати управлінські рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
- ✓ Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна потребує базових знань з економічної теорії та менеджменту. Є такою, що забезпечує такі освітні компоненти формування кваліфікації магістра.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розподіл дисципліни за тематичними блоками:

1. Загальні положення інноваційного менеджменту. Базова термінологія. Базові принципи.
2. Управління за цілями. Базова методологія. Поширення практики управління за цілями в КІ.
3. Загальний цикл управління. Фактори успіху. Сучасні системи управління. Ефективне планування.
4. Комунікаційне середовище. Навчання та стресостійкість в інноваційному менеджменті в КІ.
5. Командна робота. Створення та управління командами. Командні ролі. Стадії розвитку команди. Специфіка TeamLeading в КІ.
6. Забезпечення особистої та командної ефективності. Обов'язки та психічні стани.
7. Мотивація та самомотивація в управлінні. Специфіка застосування фахівцями КІ сектору.
8. Ресурсність системи. Управління ресурсністю. Специфіка застосування фахівцями ІТ сектору.
9. Модель живої системи (Логічні рівні). Аудит можливостей підвищення ефективності системи та управлінні за цілями за моделлю логічних рівнів. Специфіка застосування фахівцями сектору КІ.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. П. Друкер. Виклики для менеджменту XXI століття. - КМ-БУКС, 2020. – 240с.
2. "The Essential Drucker: In One Volume the Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings on Management" by Peter F. Drucker - HarperPB 2003. – 358p.

3. Основи менеджменту. Класичне видання / Майкл Альберт, Майкл Х. Мескон, Франклін Хедоурі – Диалектика, 2021. – 672 с.
4. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навч. посібн. – 2-е вид. – Львів: Нац. ун-т “Львівська політехніка”, 2007. – 352 с.
5. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с.
6. Noel M. Tichy. The Leadership Engine - Harper Business, 2002. - 464 pages
7. Інноваційний менеджмент: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 113 «Прикладна математика» освітньо-професійної програми «Наука про дані та математичне моделювання» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: С.О. Пермінова, Т.В. Лазоренко. – Електронні текстові дані (1 файл: 335 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.125 с.

Додаткова література:

1. Гавриш О.А. «Інноваційний менеджмент: теорія та практика»: навчальний посібник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / Гавриш О.А., Дергачова В.В., Бояринова К.О., Гук О.В., Жигалкевич Ж.М., Кравченко М.О. К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК, 2016. 386 с.
2. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 448 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. / Фатхутдинов Р.А – СПб. : Питер, 2008. – 448 с.
4. П. Друкер. Классические работы по менеджменту. - Альпина Паблишер, 2020 – 218 с.
5. П. Друкер. Энциклопедия менеджмента. - "ИД «Вильямс»", 2007. – 518 с.
6. Кім, В. Чан. Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції / В. Чан Кім, Рене Моборн ; переклад з англійської Ігоря Андрущенко. - Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2018. - 269 с.
7. Paul Hawken. The Ecology of Commerce Revised Edition: A Declaration of Sustainability - Harper Business, 2010. - 224 pages
8. Warren G. Bennis, Burt Nanus. Leaders: Strategies for Taking Charge - Harper Business, 2007. - 235 pages
9. Курс лекцій з дисципліни “Основи менеджменту” для студентів спеціальності 275 “Транспортні технології”. – Тернопіль: ТНТУ, 2017. – 78 с.
10. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.
11. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV [Електронний ресурс] // Оф. Веб-сайт Верховної ради України, сайт «Законодавство України». – URL:: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
12. 15. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» N 2519-VI (2519-17) від 09.09.2010. [Електронний ресурс] / Сайт «Законодавство України». – URL:: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2623-14>
13. 16. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» № 433-IV від 08.09.2011 [Електронний ресурс] – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
14. 17. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» [Електронний ресурс]// Законодавство України. – URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/143-16>
15. Пётр Федин. Инновационный менеджмент - Вспомогательная лекция. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wSBsIwifEcg>
16. www.pqm-online.com/assets/files/lib/druker3.pdf – Енциклопедія менеджменту (практичний менеджмент)
17. http://www.cob.sjsu.edu/turner_m/bus_160_syllabus_f09.pdf – Fundamentals of Management and Organizational behavior

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

В межах вивчення дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних та практичних занять, написання модульної контрольної роботи.

Під час вивчення матеріалу застосовуються такі основні методи колективного та індивідуального активного навчання: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інтерактивний, практичний та дослідницький під час проведення лекційних та практичних занять, а також метод самостійної роботи. Деталізація методів подана у таблиці з програмними результатами навчання. Означені методи використовуються в контексті застосування таких навчальних технологій:

1) особистісно-орієнтовані технології, засновані на активних формах і методах навчання: мозковий штурм під час колективних дискусій, інтерактивне спілкування тощо.

2) технології проблемного навчання (проблемний виклад матеріалу): частково пошукові завдання, аналіз окремих ситуацій, викладених в доповідях, проведення досліджень під поставлену задачу або кейс-завдання;

3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів, доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережових комунікаційних можливостей (онлайн-лекції, онлайн-практики під час дистанційного навчання).

Нижче наведена тематика та структурно-логічна побудова курсу (календарний план):

| Тиждень навчання | Тема, що вивчається | Викладання та оцінювання |
|------------------|---|---|
| 1-3 | Загальні положення інноваційного менеджменту. Базова термінологія. Базові принципи. | 1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів) |
| 3-5 | Управління за цілями. Базова методологія. Поширення практики управління за цілями в ІТ. | 1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів) |
| 5-7 | Загальний цикл управління. Фактори успіху. Сучасні системи управління. Ефективне планування. | 1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів) |
| 7-9 | Комунікаційне середовище. Навчання та стресостійкість в інноваційному менеджменті в ІТ. | 1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів) |
| 9-11 | Командна робота. Створення та управління командами. Командні ролі. Стадії розвитку команди. Специфіка TeamLeading в ІТ. | 1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів) |
| 11-13 | Забезпечення особистої та командної ефективності. Обов'язки та психічні стани. | 1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач (в т.ч. кейсів) |
| 13-15 | Мотивація та самомотивація в управлінні. Специфіка застосування фахівцями ІТ сектору. | 1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач |
| 15-16 | Ресурсність системи. Управління ресурсністю. Специфіка застосування фахівцями ІТ сектору. | 1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та задач |
| 17 | Модель живої системи (Логічні рівні). Аудит можливостей підвищення ефективності системи та управлінні за | 1 лекція та 2 практичних заняття Дискусії, виконання практичних завдань та написання МКР |

| | | |
|----|--|-------|
| | цілями за моделлю логічних рівнів. Специфіка застосування фахівцями ІТ сектору. | |
| 18 | Підсумкова атестація | Залік |

Опанування навчальної дисципліни дозволить реалізувати програмні результати навчання наступним чином:

Таблиця відповідності програмних результатів навчання, методів навчання та оцінювання

| Програмні результати навчання ОП | Методи навчання | Форми оцінювання |
|---|--|--|
| Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми менеджменту з урахуванням кросфункціонального середовища | Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії. | Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень. |
| Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці менеджменту для досягнення конкретних цілей і вирішення управлінських задач. | Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії. | Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень. |
| Вміти визначати можливості розвитку об'єкта управління розробляти стратегію і тактику з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації. | Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії. | Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень. |
| Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, управлінських проектів державною та іноземною мовами. | Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії. | Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень. |
| Вміти підвищувати ефективність на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері інформаційних технологій та управляти ними. | Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії. | Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень. |
| Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері управління інформаційними технологіями. | Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії. | Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень. |
| Розуміти сутність та особливості застосування інструментів інноваційного управління. | Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії. | Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень. |

| | | |
|---|--|--|
| Обґрунтовувати управлінські рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. | Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії. | Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень. |
| Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення. | Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, дискусії. | Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень. |

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота передбачена у вигляді підготовки до аудиторних занять, розв'язання задач, підготовка до МКР.

| № з/п | Самостійна робота студентів | Кількість годин СРС |
|-------|---|---------------------|
| 1 | Підготовка до аудиторного заняття: пошук та аналіз матеріалу для практичних завдань (кейсів) та дискусії за темами відповідно до тижнів навчання, орієнтовно по 2 -2,5 години на підготовку до одного практичного заняття | 50 |
| 2 | Підготовка до складання модульної контрольної роботи | 4 |
| | Всього | 54 |

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали:

Для успішного отримання знань з дисципліни важливими є присутність та активна робота на всіх аудиторних заняттях, виявлення дослідницької цікавості, участь в дискусіях, обговореннях, своєчасне та якісне виконання практичних завдань. Ключовими заходами курсу є ті, за якими складається семестровий рейтинг студента.

Штрафні бали з дисципліни студент може отримати за порушення термінів виконання обов'язкових практичних завдань з яких складається семестровий рейтинг студента.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, результат чого може бути представлений у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо.

Відвідування занять:

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях не додаються. Проте, вагома частина семестрового рейтингу студента формується через його активну участь у заходах на аудиторних заняттях. Тому, пропуски аудиторних занять не дають студенту можливості отримати бали у семестровий рейтинг.

Пропущені контрольні заходи:

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

Політика щодо академічної доброчесності докладно описано у Кодексі Честі КПІ ім. Ігоря Сікорського. Це передбачає, що студент бере повну відповідальність за те, що всі виконані ним завдання відповідають принципам академічної доброчесності.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання здійснюється за рейтинговою системою, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і виконання всіх обов'язкових навчальних завдань.

1. Рейтинг студента з кредитного модуля розраховується з 100 балів, що студент отримує за:

- участь в обговореннях лекційного матеріалу, доповідей та дискусіях;
- виконання практичних завдань та задач (10 робіт);
- виконання модульної контрольної роботи.

2. Критерії нарахування балів:

2.1. Участь в обговореннях лекційного матеріалу, доповідей та дискусіях (сукупно – 27 балів):

- активна робота протягом усього заняття, бездоганно вірні повні творчі відповіді та коментарі – 3 бали;

- не достатньо активна робота, або відповіді з незначними недоліками – 1,2 бали;

- не приймав участі в обговоренні, або були грубі помилки – 0 балів.

2.2. Виконання практичних завдань та задач (сукупно – 50 балів):

- бездоганна робота – 5 балів;

- роботу виконано з незначними недоліками – 4 бали;

- роботу виконано з певними не критичними помилками – 3 бали;

- роботу не зараховано (завдання не виконане, або є грубі помилки) – 0 балів.

2.3. Виконання модульної контрольної роботи (МКР):

- творча робота, повна відповідь на всі запитання – 23 бали;

- роботу виконано з незначними недоліками – 17 -22 бали;

- роботу виконано з певними помилками – 12-16 балів;

- роботу не зараховано (завдання не виконане, або є грубі помилки) – 0 балів.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

3. Умовою першої атестації є отримання не менше 20 балів та виконання усіх робіт (на час атестації). Умовою другої атестації – отримання не менше 40 балів та виконання усіх робіт.

4. Умовою заліку є зарахування усіх практичних робіт та семестровий рейтинг не менше 60 балів.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцент кафедри промислового маркетингу, к.е.н., доцент, Язвінська Надія Вікторівна

Ухвалено кафедрою промислового маркетингу (протокол № 26 від 23.06.2023)

Погоджено Методичною комісією факультету ()