Назва навчальної дисципліни	Теорія ймовірностей та математична статистика
НПП, що забезпечує викладання	Зав. каф., проф. Солнцев С. О. Ст. викл. Черненко О. В.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (068) 251-27-92 @Oksana_Chernenko (Телеграм) email: ok.v.chernenko@gmail.com Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Основне призначення кредитного модуля – надання студентам знань та практичних навичок з дослідження невизначеностей, як принципового, так і непринципового характеру, тобто пов'язаних в неповнотою інформації, та побудови їх спрощених моделей
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, розрахункова робота, самостійна робота студента. Технології: дистанційний курс з використанням Google документів, комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom, групи в Телеграм для кожної академічної групи (ТВ УМ-91, ТВ УМ-92, ТВ УМ-93, ТВ УБ-91, ТВ УП-91, ТВ УС-91, ТВ УЕ-91, ТВ УК-91)
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&show&irid=195539
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Google документ: https://docs.google.com/document/d/1W0XvDkn7VBYW5q_8Cd_4zm-GcQ_HPH_vx15yVxeWYFY/edit?usp=sharing

Назва навчальної дисципліни	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень
НПП, що забезпечує викладання	Зав. каф., проф. Солнцев С. О. Ст. викл. Черненко О. В.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (068) 251-27-92 @Oksana_Chernenko (Телеграм) email: ok.v.chernenko@gmail.com Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Метою кредитного модуля є формування у студентів здатностей здійснювати планування та реалізацію статистичного аналізу; обирати релевантні методи та результативної методики аналізу даних; розв'язувати практичні маркетингових завдання за допомогою статистичних методів.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, розрахункова робота, самостійна робота студента. Технології: дистанційний курс з використанням Google документів, комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom, групи в Телеграм для кожної академічної групи (ТВ УМ-71, ТВ УМ-72)
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&show&irid=195542
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Google документ: https://docs.google.com/document/d/1JFQafps-jGlffBGpekcMZZSP9f4jpHCt81qG6uFKJuk/edit?usp=sharing

Назва навчальної дисципліни	Фундаментальний маркетинг
НПП, що забезпечує викладання	проф. Зозульов О.В., ст. викл. Царьова Т.О.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: 0504370602 Тел.:0951005187 e-mail: o.zozulyov@kpi.ua e-mail: ttsareva@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Основне призначення кредитного модуля - надати студентам навички щодо аналітичної складової ринкової діяльності маркетолога, здатність орієнтуватись у комплексі основних принципів та функцій, а також вміння використовувати економічну базу для прийняття рішень, яка уможливлює реалізацію цих функцій на ринку.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практики, курсова робота, СРС. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	Код курсу: wtv7qkk
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський (Sikorsky Distance Learning Platform), https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/

Назва навчальної дисципліни	Маркетинг промислового підприємства
НПП, що забезпечує викладання	проф. Зозульов О.В., ст. викл. Царьова Т.О.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: 0504370602 Тел.:0951005187 e-mail: o.zozulyov@kpi.ua e-mail: ttsareva@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни	Основне призначення кредитного модуля «Маркетинг промислового підприємства» - надати студентам знання щодо особливостей роботи підприємства на промисловому ринку, тобто на ринку, на якому придбання товарів та послуг відбувається не для особистого користування, а для подальшого використання в процесі виробництва.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практики, курсова робота, СРС. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	Код курсу: izpvz54
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський (Sikorsky Distance Learning Platform), https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/

Назва навчальної дисципліни	Поведінка споживачів на промисловому ринку
НПП, що забезпечує викладання	проф. Зозульов О.В., ст. викл. Царьова Т.О.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: 0504370602 Тел.:0951005187 e-mail: o.zozulyov@kpi.ua e-mail: ttsareva@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни	
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практики, СРС. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	Код курсу: utlsbud
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський (Sikorsky Distance Learning Platform), https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/

Назва навчальної дисципліни	Маркетинг послуг
НПП, що забезпечує викладання	Доц. Бажеріна К.В.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (066) 458 79 33 email: bazherina@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Основне призначення кредитного модуля – сформувати у студентів знання щодо місця маркетингу в структурі управління та функціонування підприємства на ринку послуг, принципів, функцій та етапів маркетингової діяльності на ринку послуг, специфіки аналізу ринку послуг та розробки маркетингових стратегій підприємств на ринку послуг.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента, розрахункова робота. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&ir_own
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський https://www.sikorsky-distance.org/moodle/ в розробці

Назва навчальної дисципліни	Маркетингові комунікації
НПП, що забезпечує викладання	Доц. Бажеріна К.В.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (066) 458 79 33 email: bazherina@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Метою дисципліни є вивчення системи маркетингових комунікацій, ознайомлення з світовими розробками в області загальної теорії комунікацій і маркетингу. Розуміння принципів функціонування маркетингової системи комунікацій, процесу розробки, впровадження та контролю програми просування на підприємстві і практичне застосування набутих умінь і навичок в сучасному бізнесі. Курс дозволяє оволодіти сучасними концепціями і методами планування маркетингових комунікацій і навчитись самостійно впроваджувати програму просування на підприємствах будь-якої форми власності та специфіки діяльності
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента, розрахункова робота. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&ir_own
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський https://www.sikorsky-distance.org/moodle/ в розробці

Назва навчальної дисципліни	Маркетингове ціноутворення
НПП, що забезпечує викладання	Доц. Бажеріна К.В.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (066) 458 79 33 email: bazherina@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Метою дисципліни є формування системи знань щодо предмету та суті маркетингової діяльності, її місця в діяльності підприємств, зв'язку з інженерією та надання базових навичок маркетингової діяльності на підприємствах різних форм власності. Дати розуміння процесу прийняття цінових рішень; показати місце ціноутворення у комплексі маркетингу.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента, розрахункова робота. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&ir_own
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський https://www.sikorsky-distance.org/moodle/ в розробці

Назва навчальної дисципліни	Основи наукових досліджень в економіці
НПП, що забезпечує викладання	Доцент Кубишина Н.С.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: 0677455638 e-mail: n.kubyshyna@kpi.ua Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Основне призначення кредитного модуля - надати студентам знання щодо методології та методики наукового пізнання., сформувати погляди наукового пізнання на сутність загальнонаукових та спеціальних методів та принципів проведення наукового дослідження., системний підхід до науково дослідницької роботи, набути навиків дослідника, розширити теоретичний кругозір.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практики, модульна робота, СРС. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	Код курсу: кампус
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський (Sikorsky Distance Learning Platform), https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/

Назва навчальної дисципліни	Товарна інноваційна політика промислового підприємства
НПП, що забезпечує викладання	Доцент Кубишина Н.С.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: 0677455638 e-mail: n.kubyshyna@kpi.ua Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни	Основне призначення кредитного модуля «Товарна інноваційна політика промислового підприємства» - надати студентам знання щодо оволодіння основами стратегії та тактики прийняття маркетингових рішень. та дозволяє сформувати у студента комплексний підхід до засобів інноваційного маркетингу у створенні конкурентоспроможних інновацій., що стоять перед підприємством будь-якої форми власності.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практики, розрахункова робота, СРС. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	Код курсу: кампус
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський (Sikorsky Distance Learning Platform), https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/

Назва навчальної дисципліни	Інформаційні і системи технології в маркетингу
НПП, що забезпечує викладання	Доц. Лебеденко С.О.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (067) 441 76 32 email: sergeylebedenko2@gmail.com Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Висвітлюється коло маркетингових заходів, якими потрібно ефективно керувати. Розглядається спектр тактик, необхідних для досягнення, взаємодії, перетворення та залучення аудиторії в Інтернеті впродовж життєвого циклу клієнта від отримання поінформованості, конверсії до продажу (онлайн та офлайн) та для утримання клієнтів. Розглядається спектр процесів, необхідних для підтримки нових клієнтів шляхом спілкування з ними на сторінках веб-сайтів та в соціальних медіа, залучення їх на веб-сайт компанії, перетворення відвідувань веб-сайтів у продажі та використання онлайн-ЗМІ, щоб заохочувати подальші продажі. Соціальні медіа є однією з ключових проблем управління в цифровому маркетингу, тому в курсі розглядаються підходи управління маркетингом соціальних медіа.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента, розрахункова робота. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&ir_own
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський https://www.sikorsky-distance.org/moodle/ в розробці

Назва навчальної дисципліни	Цифрові технології в маркетингу
НПП, що забезпечує викладання	Доц. Лебеденко С.О.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (067) 441 76 32 email: sergeylebedenko2@gmail.com Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Процеси управлінням цифровим маркетингом, планування того, як цифровий маркетинг може бути найкращим ресурсом для сприяння організації та інтеграція з іншими маркетинговими заходами. Посилення прийняття цифрового маркетингу також передбачає значну програму змін, якими потрібно керувати. Потрібно ставити нові цілі, розробляти нові комунікаційні стратегії за допомогою нових обов'язків та навичок.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента, розрахункова робота. Технології: комп’ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&ir_own
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський https://www.sikorsky-distance.org/moodle/ в розробці

Назва навчальної дисципліни	Діджитал маркетинг
НПП, що забезпечує викладання	Доц. Писаренко Н.Л.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (050)3587857 @Nataliia_Pysarenko (Телеграм) email: Pysarenko.nataliia@lll.kpi.ua Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Основне призначення кредитного модуля – сформувати у студентів знання та отримання практичних навичок для формування та розвитку компетенцій, необхідних фахівцю в сучасних умовах роботи в цифровому середовищі з використанням сучасних елементів аналізу, планування та оцінювання ефективності цифрових маркетингових інструментів
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента. Технології: Дистанційний курс на платформі Сікорського (G-suite),ко мп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom, онлайнових аналітичних програм (Google analytics, тощо) Групи в телеграмі для кожної групи (УМ-71 (72) Діджитал маркетинг)
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://classroom.google.com/c/MTIxMTU1NDc2NjU5?cjc=pkprdbn
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/

Назва навчальної дисципліни	Маркетинг. Вступ в спеціальність
НПП, що забезпечує викладання	Доц. Писаренко Н.Л. Доц. Царьова Т.О.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (050)3587857 @Nataliia_Pysarenko (Телеграм) Тел. (095)1005187 email: Pysarenko.nataliia@ll.kpi.ua ttsareva@ukr.net Режим роботи: дистанційний (змішаний)
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Мета дисципліни - сформувати у студентів знання щодо причин виникнення маркетингу як теорії та практики діяльності підприємства, основних положень освітньо-професійної програми та кваліфікаційної характеристики бакалавра в галузі маркетингу, сучасного фахівця з маркетингу, концепції маркетингу, базових понять, основних етапів маркетингової діяльності тощо. Вивчення дисципліни дозволяє сформувати у студента навички вирішення маркетингових завдань, що стоять перед підприємством будь-якої форми власності.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom, дистанційний курс на платформі Сікорського (G-suite). Групи в телеграмі для кожної групи (УМ-91 (92…) Маркетинг. Вступ)
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://classroom.google.com/c/OTUzNTMwNjUzODBa?cjc=bab2ocp
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/

Назва навчальної дисципліни	Маркетинг стартап проектів
НПП, що забезпечує викладання	Доц. Писаренко Н.Л.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: (050)3587857 @Nataliia_Pysarenko (Телеграм) email: Pysarenko.nataliia@ll.kpi.ua Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Метою дисципліни є формування інноваційного мислення, підприємницького духу та отримання комплексу практичних навичок щодо комерціалізації науково-технічних розробок, сформованих у магістерській дисертації або інших у вигляді розроблення концепції стартап-проекту в умовах висококонкурентної ринкової економіки глобалізаційних процесів. Завдання розділу полягає в маркетинговому аналізі перспективності реалізації запропонованих магістрантом науково-технічних рішень та пропозицій, оцінювання ризиків та можливостей їх ринкового впровадження, розробці стратегії виходу на ринок та формуванні відповідної моделі бізнесу.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота студента. Технології: Дистанційний курс на платформі Сікорського (G-suite), комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom, онлайнових аналітичних програм (Google analytics, тощо) Групи в телеграмі для кожної групи (ДЕ -01, …Маркетинг стартап проектів)
Посилання на робочу програму, сілабус та інші матеріали	https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/
Посилання на ресурс, де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/ поданий до реєстрації

Назва навчальної дисципліни	Міжнародний маркетинг
НПП, що забезпечує викладання	ст. викл. Царьова Т.О.
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	Тел.: 0951005187 e-mail: ttsareva@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни (програмні цілі)	Основне призначення кредитного модуля - надати студентам навички щодо аналітичної складової ринкової діяльності маркетолога на міжнародному ринку, знання щодо основних складових міжнародного маркетингового середовища, особливостей виходу на міжнародний ринок та навичок до розроблення міжнародної маркетингової стратегії із урахуванням конкурентоспроможності компанії на міжнародному ринку.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практики, СРС. Технології: комп'ютерно-інформаційні технології з використанням програми Zoom, використання платформи Google Classroom.
Посилання на робочу програму та інші матеріали	Код курсу: 4adh5in
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	Платформа дистанційного навчання Сікорський (Sikorsky Distance Learning Platform), https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/

Назва навчальної дисципліни	Маркетинг в інформаційному суспільстві
НПП, що забезпечує викладання	доц. Юдіна Наталія Володимирівна
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	+38-093-971-13-35 (телефон, Telegram, Viber) Nataly.Yudina@meta.ua https://t.me/NataliyaYudina Режим роботи: дистанційний (асинхронний і синхронний)
Короткий опис дисципліни	Дистанційний курс "Маркетинг в інформаційному суспільстві" зорієнтований на виокремлення місця маркетингу в умовах формування інформаційного суспільства в контексті історичного процесу еволюції людства, економічних відносин та зародження нової економічної думки. Курс розпочинається з виокремлення принципів та закономірностей еволюції економічних відносин, а далі поділяється на два принципових блоки – вивчення особливостей інформаційного суспільства та конкретизацію інструментів і принципів управління маркетинговою діяльністю в інформаційному суспільстві.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота, СРС, реферат. Технології: e-learning система Moodle на платформі «Сікорський» (синхронна та асинхронна), дистанційні комунікації з використанням програм Zoom, Telegram, Google, електронна пошта
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=26
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=26

Назва навчальної дисципліни	Маркетинг стартап-проектів (заочна ФЕЛ)
НПП, що забезпечує викладання	доц. Юдіна Наталія Володимирівна
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	+38-093-971-13-35 (телефон, Telegram, Viber) Nataly.Yudina@meta.ua https://t.me/NataliyaYudina Режим роботи: дистанційний (асинхронний і синхронний)
Короткий опис дисципліни	Метою дистанційного курсу "Маркетинг стартап-проектів" є формування у студентів системи здатностей: - виокремлювати перспективні ринки для стартапів на основі маркетингових досліджень; - проектувати стартап на основі аналізу ситуативних факторів ринкового середовища; - розробляти маркетинг-план пошуку інвесторів і ринкового масштабування стартапа; - застосовувати інструменти комерціалізації стартапів на засадах маркетингу.
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, СРС. Технології: e-learning система Moodle на платформі «Сікорський» (синхронна та асинхронна), дистанційні комунікації з використанням програм Zoom, Telegram, Google, електронна пошта
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=2326
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=2326

Назва навчальної дисципліни	Стратегічний маркетинг
НПП, що забезпечує викладання	доц. Язвінська Надія Вікторівна
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	095-423-46-45 ynadiya@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни	У кредитному модулі розглядаються зміст, специфіка та методологія стратегічного управління маркетингом підприємства, методологія формування маркетингової стратегії підприємства. Вивчення кредитного модуля дозволяє сформувати у студента комплексне бачення та системний підхід в плануванні маркетингової діяльності підприємства.
Форми та технології навчання	Форми:лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота, курсова робота, презентації, СРС. Технології: технології дистанційної комунікації з використанням програм Zoom, Telegram, засобів Google, електронної пошти
Посилання на робочу програму та інші матеріали	http://marketing.kpi.ua/files/silabus/2020/mag/%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D1%83%D1%81CM.pdf
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=1653 https://ecampus.kpi.ua

Назва навчальної дисципліни	Маркетинговий менеджмент
НПП, що забезпечує викладання	доц. Язвінська Надія Вікторівна
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	095-423-46-45 ynadiya@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни	У кредитному модулі розглядаються зміст, специфіка та методологія маркетингового менеджменту в різних його аспектах та значеннях. Вивчення кредитного модуля дозволяє сформувати у студента комплексне бачення та системний підхід в управлінні службою маркетингу підприємства, управлінні маркетингом на підприємстві та маркетинговому управлінні підприємством.
Форми та технології навчання	Форми:лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота, розрахункова робота, СРС. Технології: технології дистанційної комунікації з використанням програм Zoom, Telegram, засобів Google, електронної пошти
Посилання на робочу програму та інші матеріали	http://marketing.kpi.ua/files/silabus/2020/mag/%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D1%83%D1%81%D0%9CM.pdf
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=1655 https://ecampus.kpi.ua

Назва навчальної дисципліни	Аналіз бізнес-процесів підприємств
НПП, що забезпечує викладання	доц. Язвінська Надія Вікторівна
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	095-423-46-45 ynadiya@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни	У кредитному модулі розглядаються загальні положення процесного управління, зміст, специфіка та методологія опису, моделювання та аналізу бізнес-процесів підприємств.
Форми та технології навчання	Форми:лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота, СРС. Технології: технології дистанційної комунікації з використанням програм Zoom, Telegram, засобів Google, електронної пошти
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://ecampus.kpi.ua
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	https://ecampus.kpi.ua

Назва навчальної дисципліни	Інноваційний менеджмент
НПП, що забезпечує викладання	доц. Язвінська Надія Вікторівна
Контактні телефони, електронна пошта, посилання на соціальні мережі та режим роботи	095-423-46-45 ynadiya@ukr.net Режим роботи: дистанційний
Короткий опис дисципліни	Мета дисципліни – ознайомити з напрямами та можливостями сучасних підходів, методів та інструментів управління
Форми та технології навчання	Форми: лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота, СРС. Технології: технології дистанційної комунікації з використанням програм Zoom, Telegram, засобів Google, електронної пошти
Посилання на робочу програму та інші матеріали	https://ecampus.kpi.ua
Посилання на ресурс , де розміщено матеріали	https://ecampus.kpi.ua