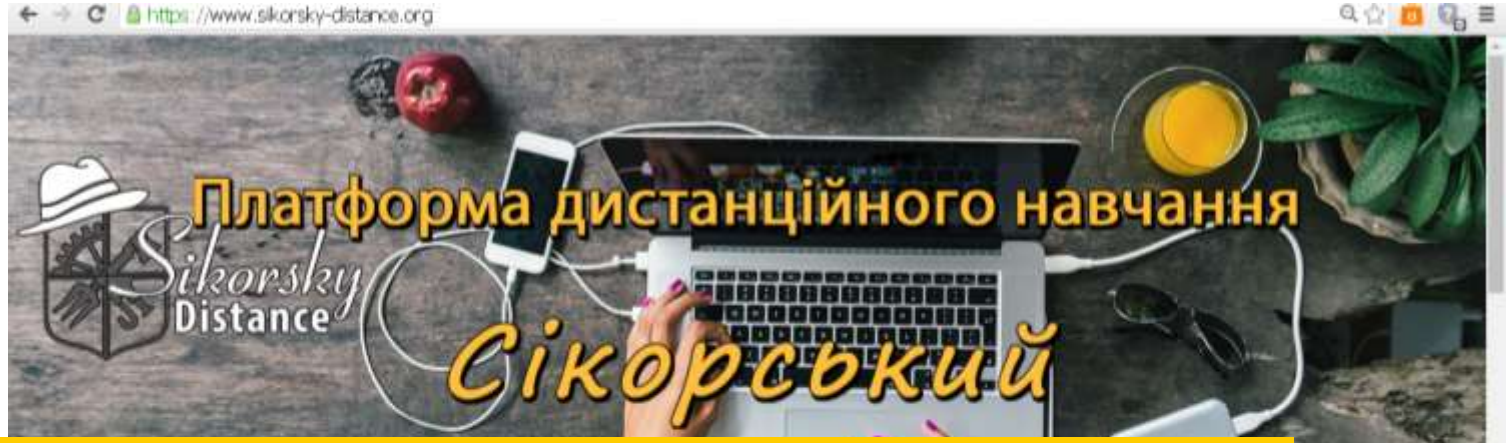
ДИСТАНЦІЙНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ КАФЕДРИ ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ КПІ ім. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО

MARKETING
KPI

ПЛАТФОРМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ “СІКОРСЬКИЙ”



Кафедра промислового маркетингу у процесі навчання використовує платформу дистанційного навчання «Сікорський»

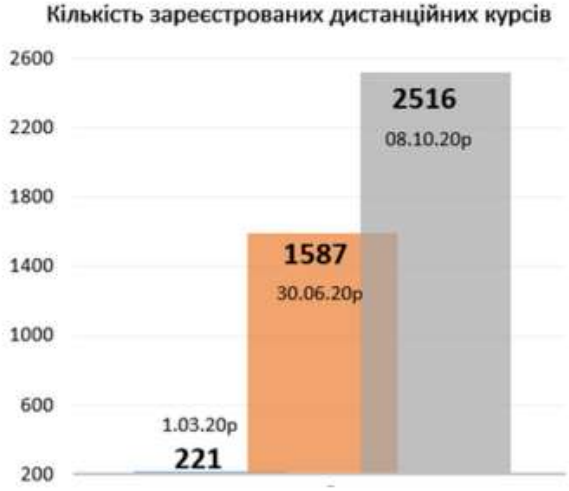
ПЛАТФОРМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ «СІКОРСЬКИЙ»
(SIKORSKY DISTANCE LEARNING PLATFORM)

Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (Платформа «Сікорський) - це відкрите віртуальне навчальне середовище КПІ ім. Ігоря Сікорського, яке надає адміністраторам, викладачам та студентам широкі можливості щодо застосування сучасних технологій дистанційного навчання, розроблення веб-ресурсів навчальних дисциплін, організації інтерактивної взаємодії між викладачами та студентами, а також управління дистанційним навчальним процесом.

ГОЛОВНА СТОРІНКА ПЛАТФОРМИ “СІКОРСЬКИЙ” (основна інформація про платформу)

https://www.sikorsky-distance.org

Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (Платформа «Сікорський) - це відкрите віртуальне навчальне середовище КПІ ім. Ігоря Сікорського, яке надає адміністраторам, викладачам та студентам широкі можливості щодо застосування сучасних технологій дистанційного навчання, розроблення веб-ресурсів навчальних дисциплін, організації інтерактивної взаємодії між викладачами та студентами, а також управління дистанційним навчальним процесом.



Платформа «Сікорський» базується на спеціа аному веб-середовищі Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Enviro – модульне об'єктно-орієнтоване динам хмарних додатків навчального закла дистанційного нав

Можна переглянути презентаційне відео платформи “Сікорський”, натиснувши на відповідне зображення

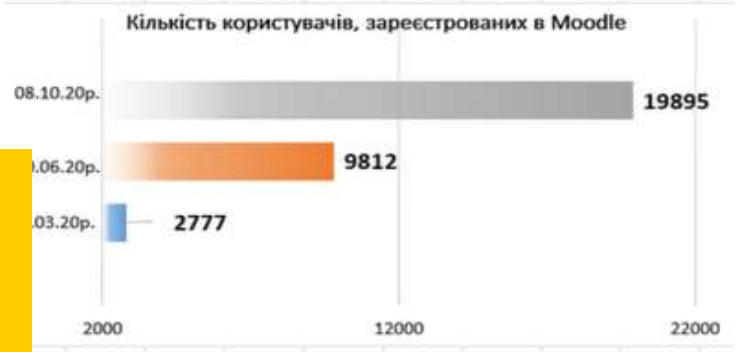
Головними динамічними елементами платформи є лекції, тести, завдання, глосарії та інструментарій для інтерактивного спілкування в режимі семінарів, відеоконференцій, форумів, чатів і анкетувань.
Крім веб-ресурсів, що містяться у системі Moodle та G Suite for Education , Платформа «Сікорський» передбачає розміщення відеокурсів, доступних для всіх бажаючих.

Доступ користувачів до дистанційних курсів системи Moodle, G Suite for Education та відеокурсів Платформи «Сікорський» здійснюється в режимі 24x7.

Види дистанційних курсів платформи “СІКОРСЬКИЙ”

Всі викладачі КПІ ім. І. Сікорського можуть розмістити свої навчальні матеріали (лекції, завдання, тести, відеоролики тощо) на Платформі «Сікорський». Серед них:

– ті, хто проходив підвищення кваліфікації за курсами "Розроблення



Усі викладачі кафедри промислового маркетингу мають і постійно використовують у навчальному процесі авторські дистанційні курси на платформі “Сікорський”, розроблені як у системі Moodle, так і G Suite for Education

uite for Education можуть надіслати свої навчальні
у навчальний простір.

Ознайомитися з Положенням про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського можна за посиланням >>>

Дистанційні курси в системі Moodle

Відеокурси

Курси та тренінги

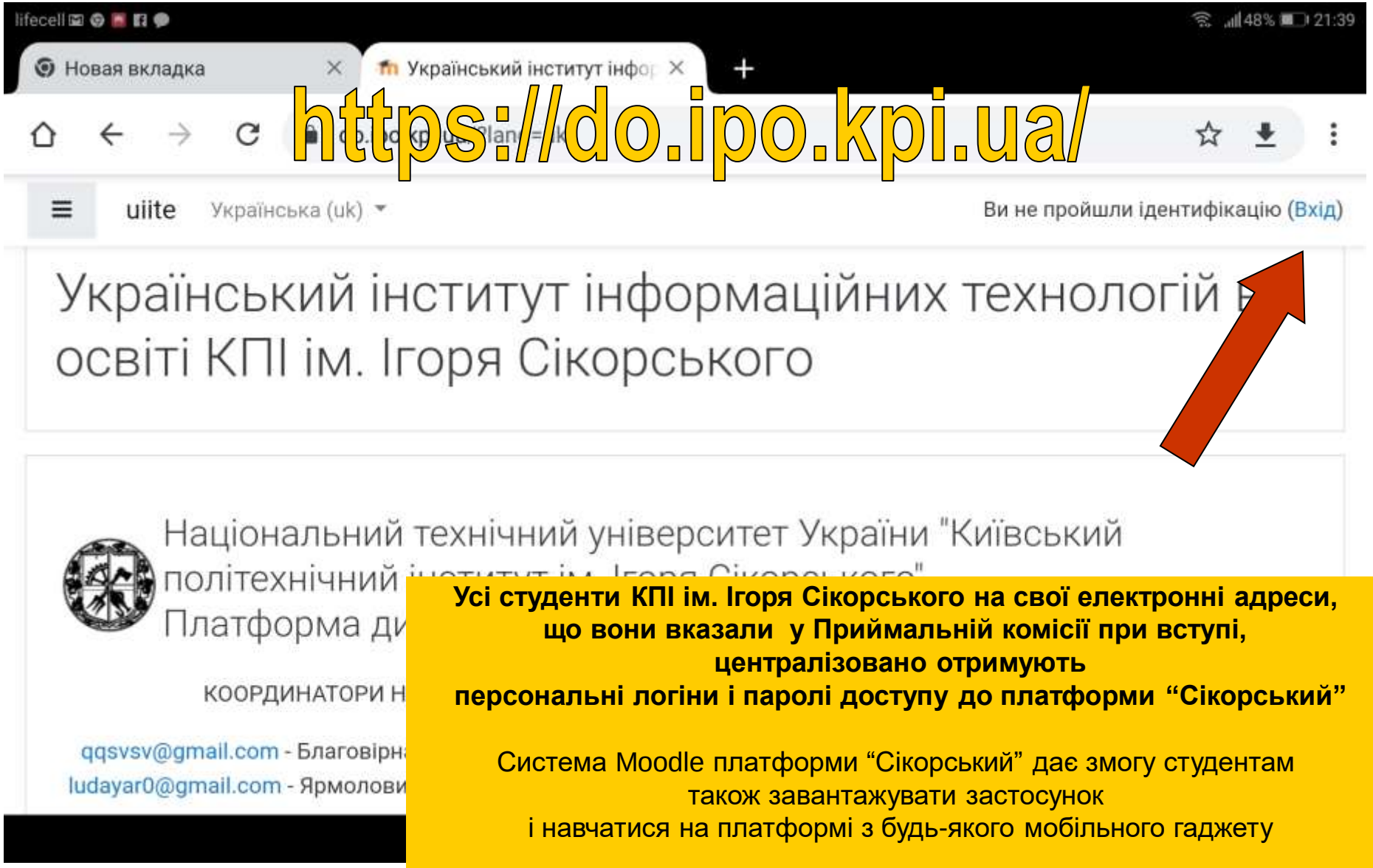
ДИСТАНЦІЙНІ КУРСИ КАФЕДРИ ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ MOODLE НА ПЛАТФОРМІ “СІКОРСЬКІЙ”

moodle

Empowering educators to improve our world

Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - це модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище та відкрита (Open Source) та ліцензійна система, яке називають також віртуальним навчальним середовищем (VLE), яке надає викладачам та студентам широко розвинутий набір інструментів для комп'ютеризованого навчання, в тому числі, дистанційного.

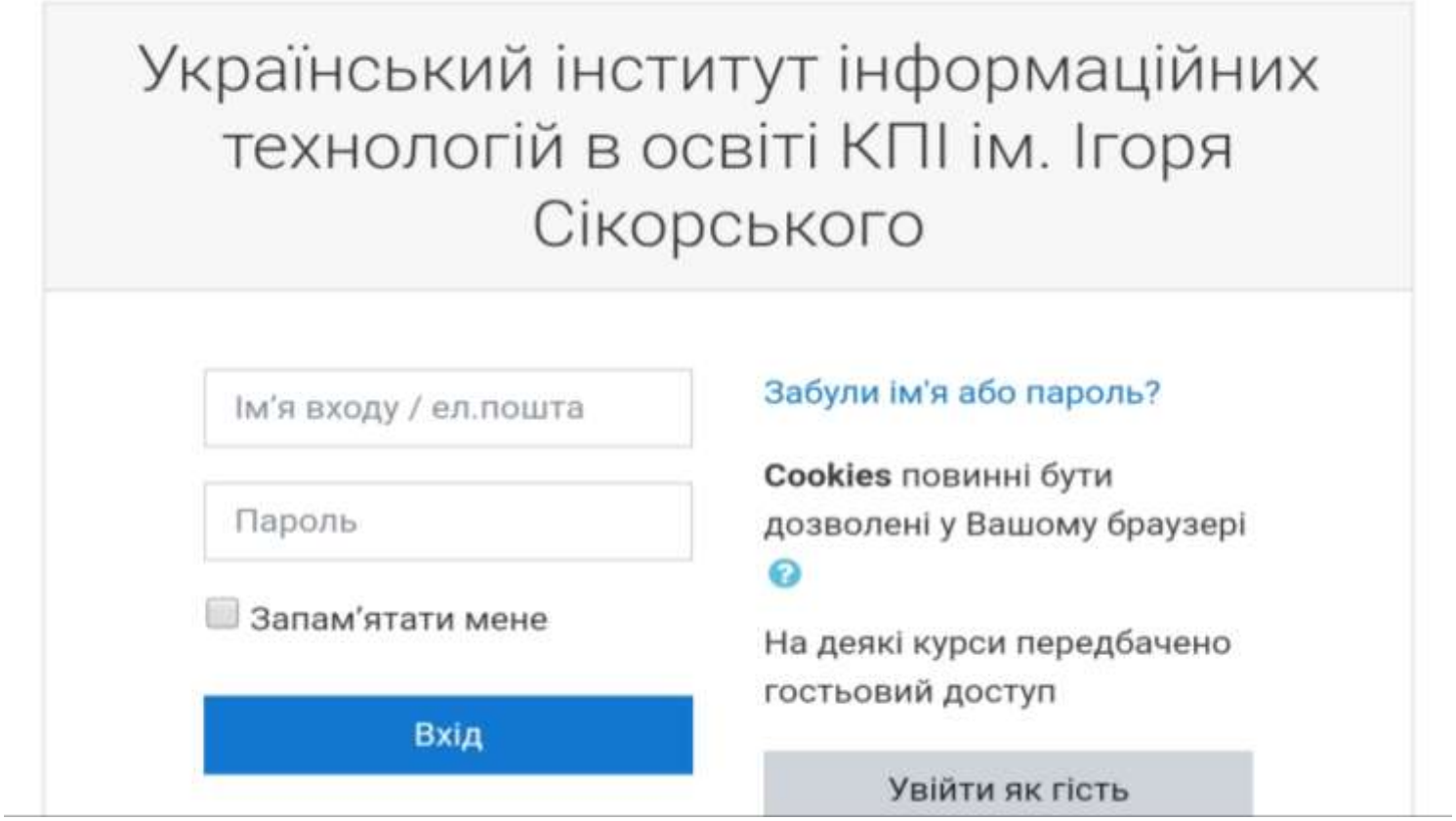
ГОЛОВНА СТОРІНКА СИСТЕМИ MOODLE



Усі студенти КПІ ім. Ігоря Сікорського на свої електронні адреси, що вони вказали у Приймальній комісії при вступі, централізовано отримують персональні логіни і паролі доступу до платформи “Сікорський”

Система Moodle платформи “Сікорський” дає змогу студентам також завантажувати застосунок і навчатися на платформі з будь-якого мобільного гаджету

Вікно входу у Дистанційні Курси в системі Moodle



Студенту / викладачу слід ввести свій персональный логін та пароль, потім натиснути кнопку «Вхід».
При необхідності персональні дані можна відновити завдяки сервісу
“Забули ім’я або пароль?”

Головна сторінка користувача Moodle після входу

uiite Українська (uk) Юдіна Наталья

- На головну
- Інформаційна панель
- Календар
- Особисті файли
- Мої курси
- СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇ ТА КОНКУРЕНТНИЙ АНАЛІЗ
- Маркетинг стартап-проектів
- Бізнес-прогнозування
- Бренд-Менеджмент
- Дипломне консультування
- СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇ ТА КОНКУРЕНТНИЙ АНАЛІЗ
- Маркетинг малого предприятия
- Маркетинг страхових послуг
- Маркетинг у інформаційному суспільстві

- розробляти маркетинг-план пошуку інвесторів і ринкового масштабування стартапа;
- застосовувати інструменти комерціалізації стартапів на засадах маркетингу.

Бізнес-прогнозування

Викладач: Юдіна Наталья

ФММ, кафедра промислового маркетингу

ЮДІНА Наталія Володимирівна, Лауреат Премії Президента України для молодих вчених,двічі переможниця конкурсу "Молодий викладач-дослідник НТУУ "КПІ", доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Запропонований дисципліною процес бізнес-прогнозування фокусується на трансмісії результатів future-орієнтованих зовнішніх і внутрішніх ринкових динамічних досліджень у процес розробки тактик і стратегій сьогоднішнього бізнесу і бізнес-середовища. Такий підхід передбачає комплексність результатів, що

важливо, негативними короткостроковими і довгостроковими прогнозами, стає актуальним напрямком економічної та експертної діяльності.

Після введення персонального логіну і паролю відкривається Головна сторінка, де представлені усі дистанційні курси Moodle, на які підписаний студент (чи які розробив викладач) на платформі «Сікорський»

Бренд-Менеджмент

Викладач: Юдіна Наталья

ФММ, кафедра промислового маркетингу

Автор і викладач курса:

ЮДІНА Наталія Володимирівна, Лауреат Премії Президента України для молодих вчених,двічі переможниця конкурсу "Молодий викладач-дослідник НТУУ "КПІ", доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського".

Дипломне консультування

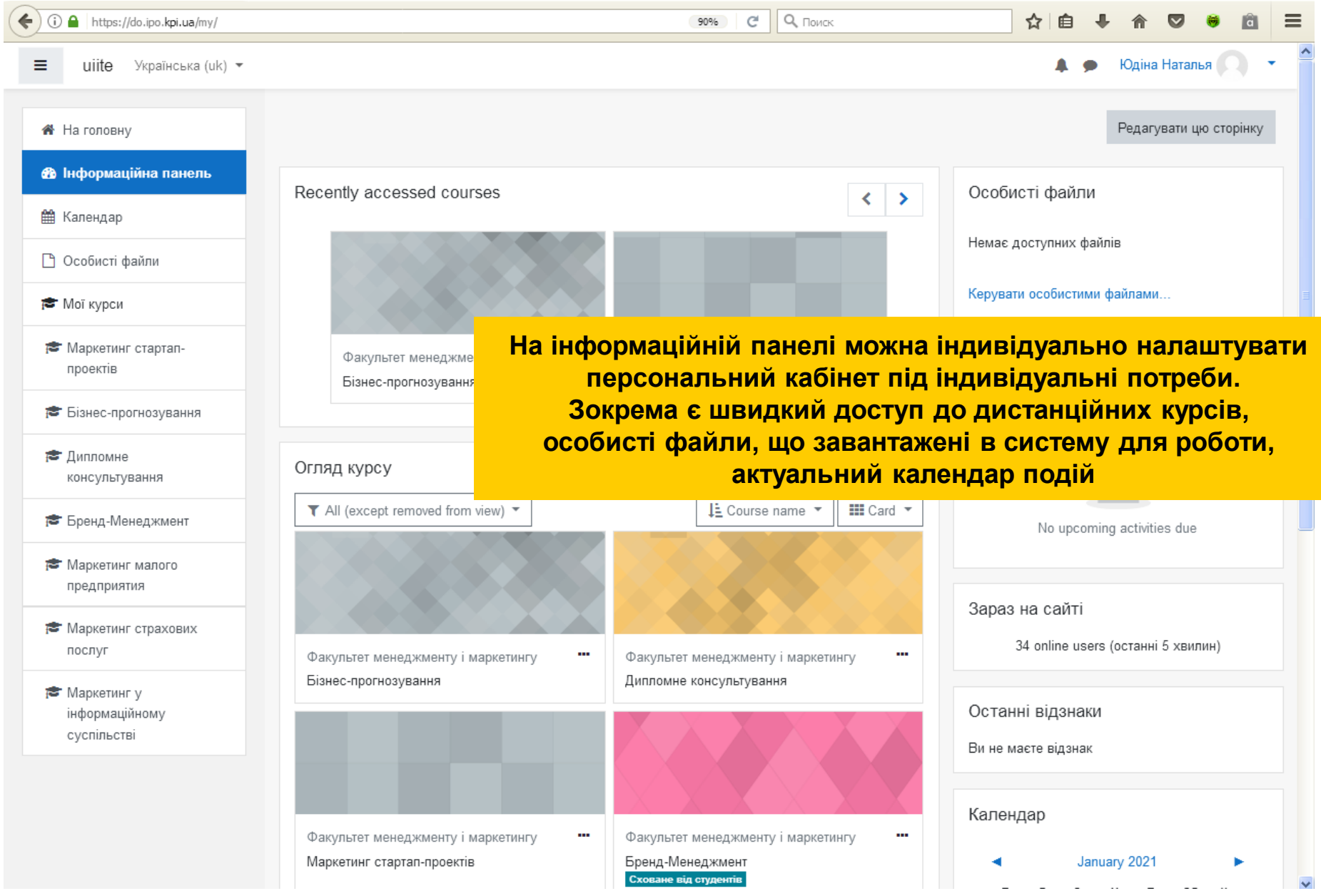
Викладач: Юдіна Наталья

ФММ, кафедра промислового маркетингу

Дистанційний курс "Дипломне консультуванняі"

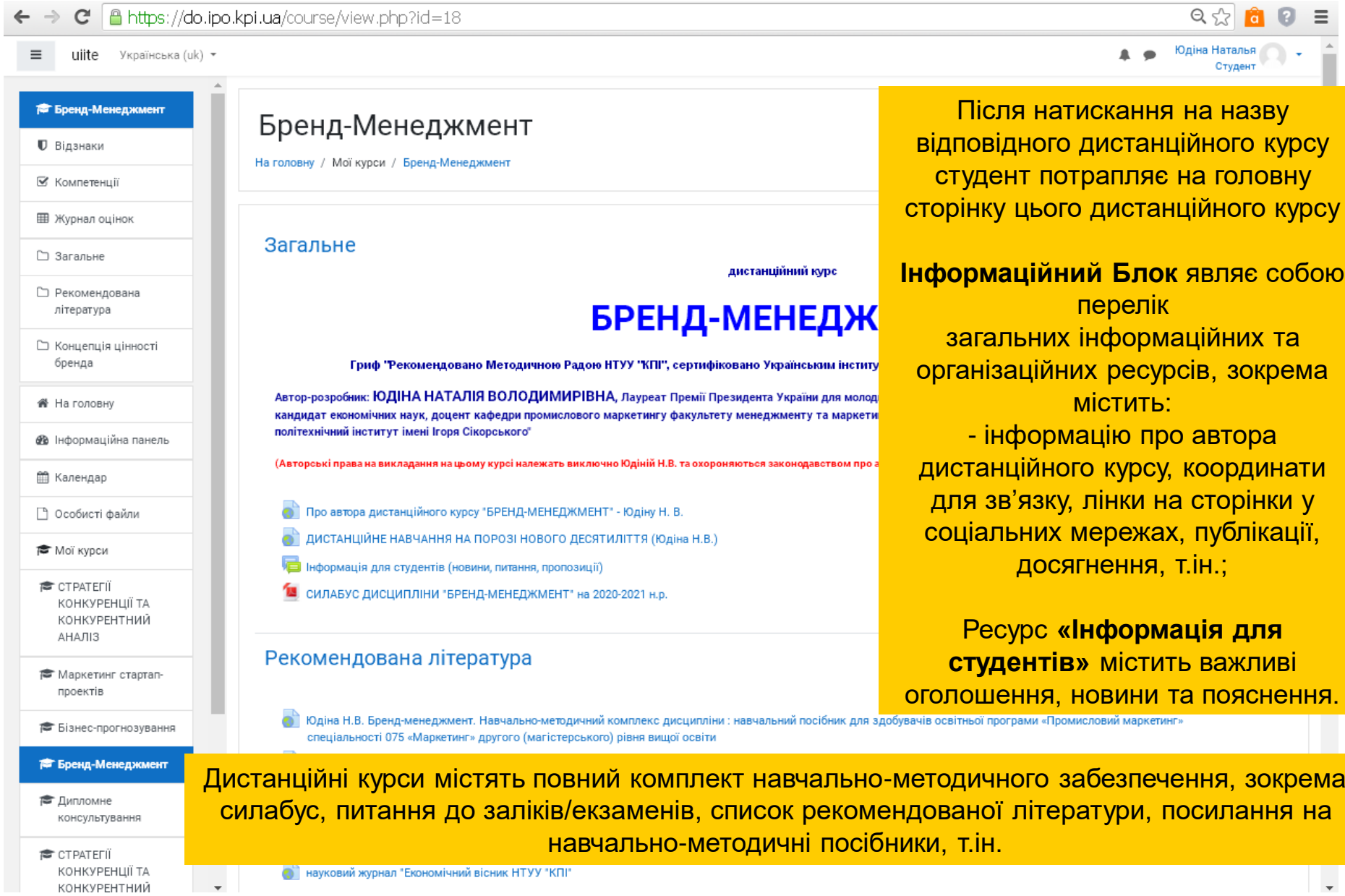
Автор і консультант курса:

Інформаційна панель



На інформаційній панелі можна індивідуально налаштувати персональний кабінет під індивідуальні потреби. Зокрема є швидкий доступ до дистанційних курсів, особисті файли, що завантажені в систему для роботи, актуальний календар подій

Головна сторінка дистанційного курсу



Після натискання на назву відповідного дистанційного курсу студент потрапляє на головну сторінку цього дистанційного курсу

Інформаційний Блок являє собою перелік загальних інформаційних та організаційних ресурсів, зокрема містить:
- інформацію про автора дистанційного курсу, координати для зв'язку, лінки на сторінки у соціальних мережах, публікації, досягнення, т.ін.;

Ресурс **«Інформація для студентів»** містить важливі оголошення, новини та пояснення.

Дистанційні курси містять повний комплект навчально-методичного забезпечення, зокрема силабус, питання до заліків/екзаменів, список рекомендованої літератури, посилання на навчально-методичні посібники, т.ін.

Приклад сторінки методичного забезпечення дистанційного курсу

uiite Українська (uk)

Юдіна Наталья
Студент

- Бренд-Менеджмент
- Відзнаки
- Компетенції
- Журнал оцінок
- **Загальне**
- Рекомендована література
- Концепція цінності бренда
- ЗАЛІК
- На головну
- Інформаційна панель
- Календар
- Особисті файли
- Мої курси
- Маркетинг стартап-проектів
- Бізнес-прогнозува
- Дипломне

Бренд-Менеджмент

На головну / Курси / Факультет менеджменту і маркетингу / Бренд-Менеджмент / Загальне / СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ "БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ" на 2020-2021 н.р.

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ "БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ" на 2020-2021 н.р.

1 из 8 Автоматически

Національний технічний університет України
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

MARKETING KPI

Кафедра промислового маркетингу

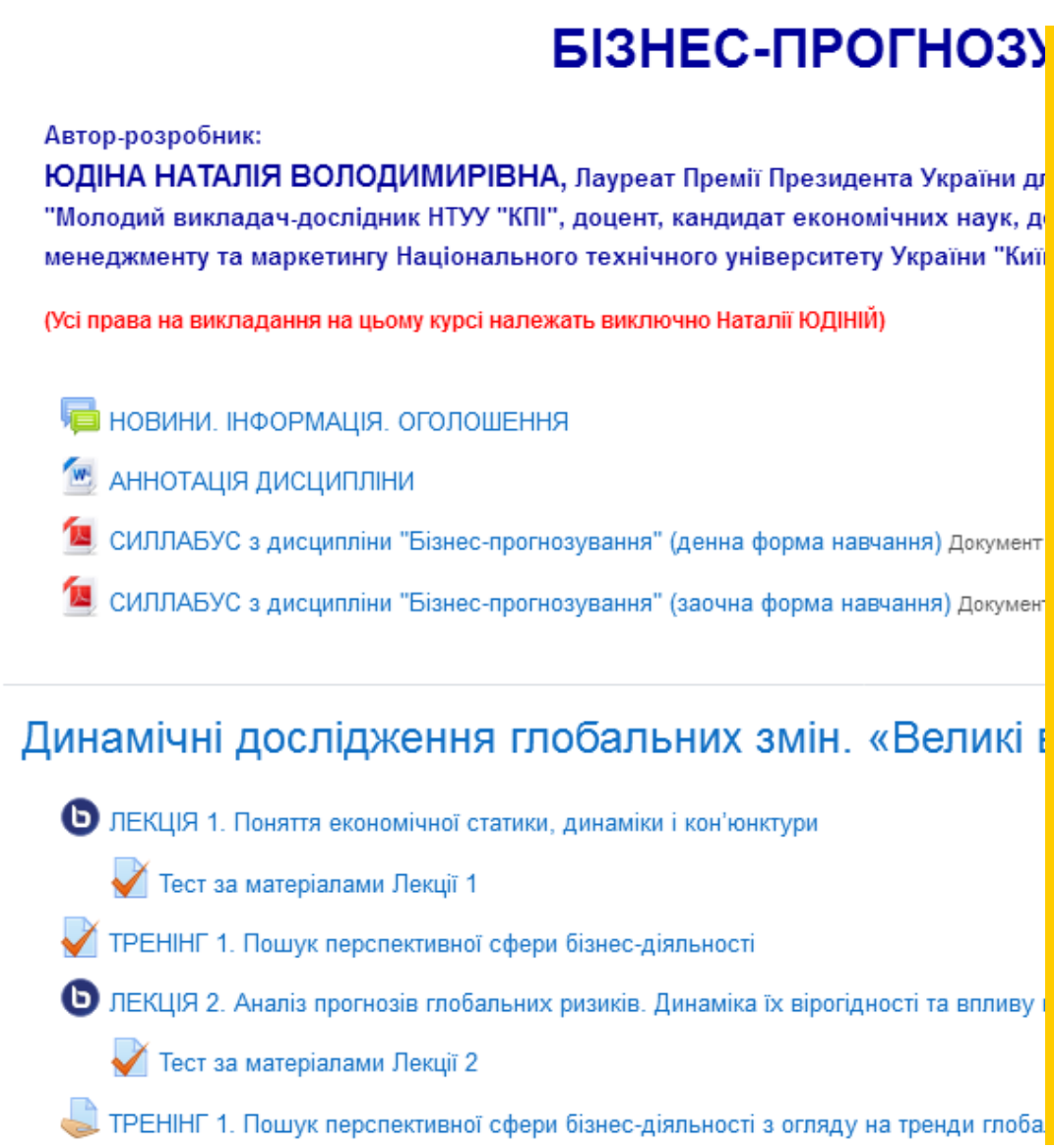
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни	
Рівень вищої освіти	***Другий (магістерський)***
Галузь знань	*07 Управління та адміністрування*
Спеціальність	*075 Маркетинг*
Освітня програма	*Промисловий маркетинг*
Статус дисципліни	*Цикл професійної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з*

При натисканні на певний інформаційний ресурс на головній сторінці дистанційного курсу розкривається більш докладна інформація, що є доступною студентам протягом усього процесу навчання на певному дистанційному курсі

Організація навчання на дистанційному курсі

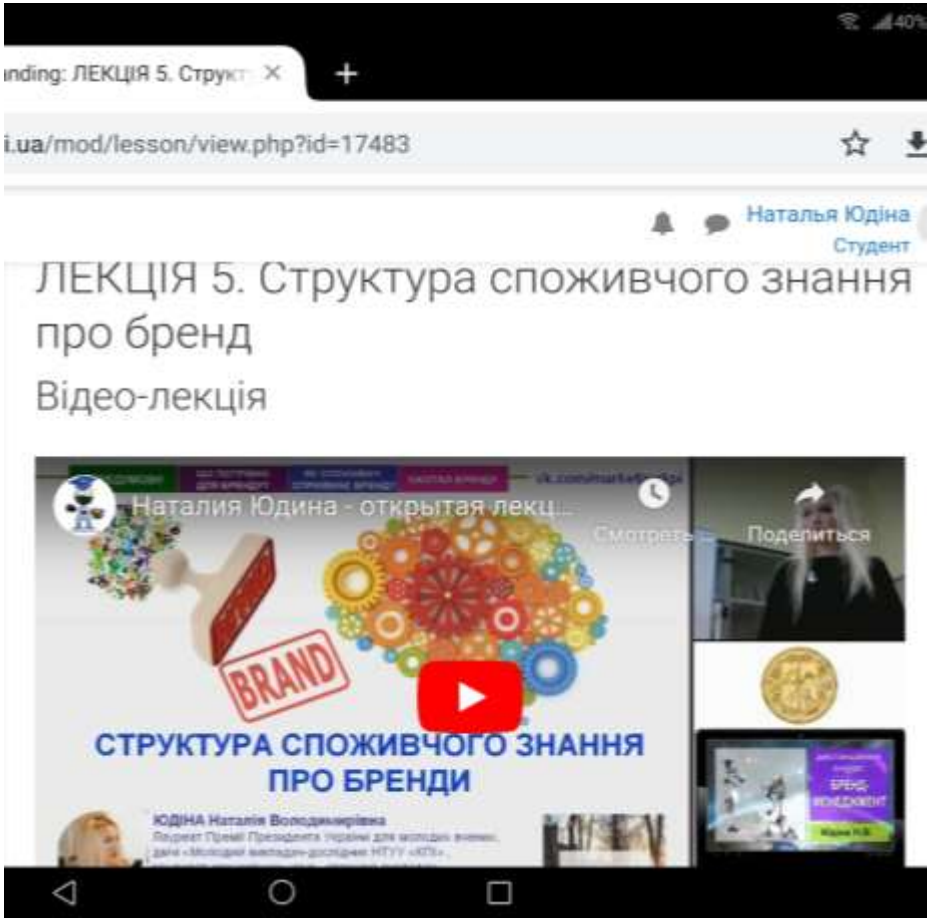


У центральній частині Головної сторінки дистанційного курсу опублікований основний матеріал курсу у вигляді блоків, що повністю відповідають темам програми дисципліни.

У залежності від рішення викладача, теми та ресурси можуть відкриватися поступово, у відповідності із послідовним плановим проходженням матеріалу на заняттях. Це робиться з метою оптимізації інформаційного навантаження на студентів.

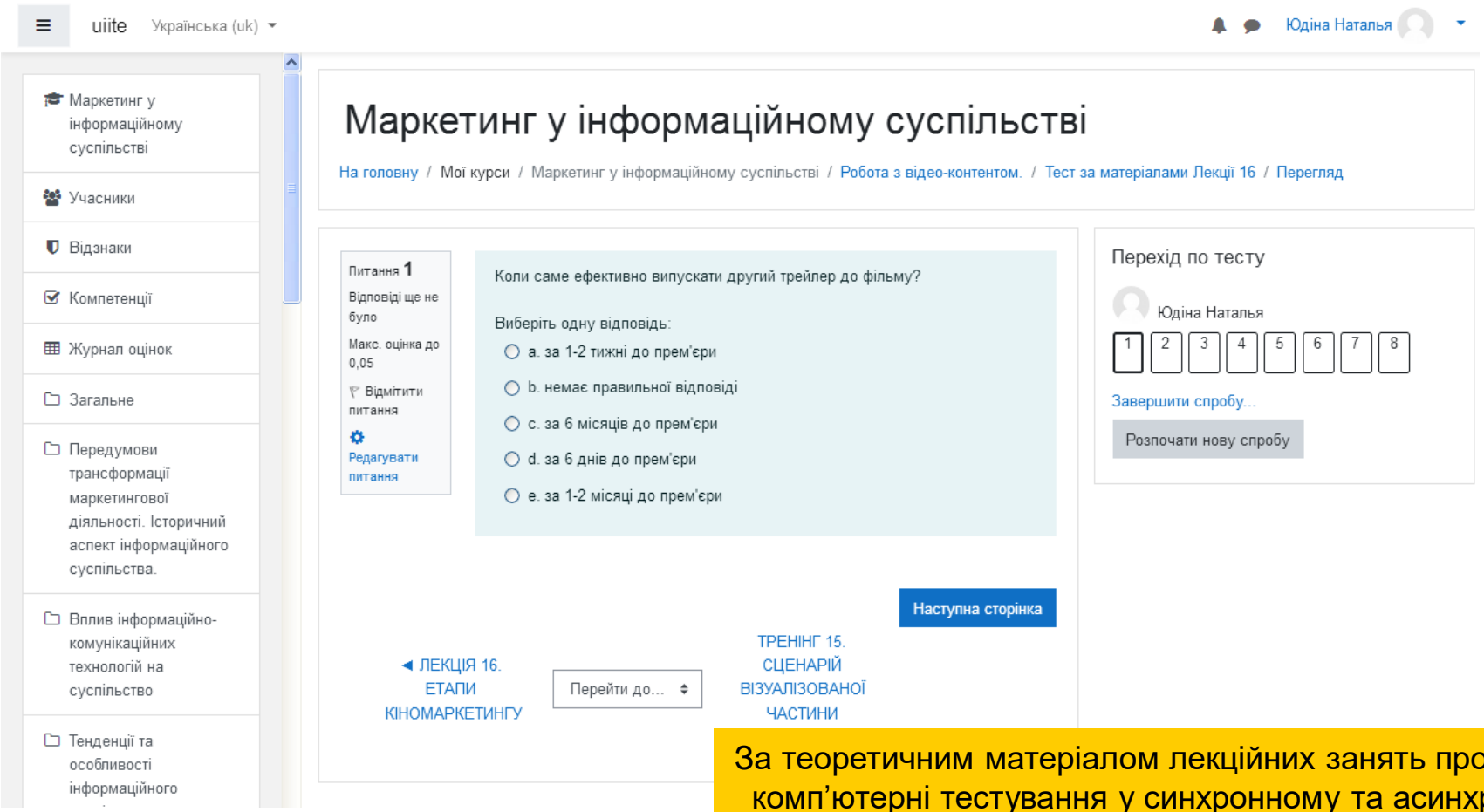
Так, наприклад, студенти, що на початку семестру вперше заходять на дистанційний курс, можуть побачити тільки перший Блок 1, що відповідає Темі 1 силабусу дисципліни. Далі у відповідності з календарним планом, що студент бачить у системі Електронний Кампус, послідовно на дистанційному курсі відкриватимуться інші теми з різними видами робіт (матеріали синхронних чи асинхронних лекцій, тренінги практичних занять, тестування, т.ін., що заплановано навчальною програмою дисципліни).

Лекційний матеріал на дистанційному курсі



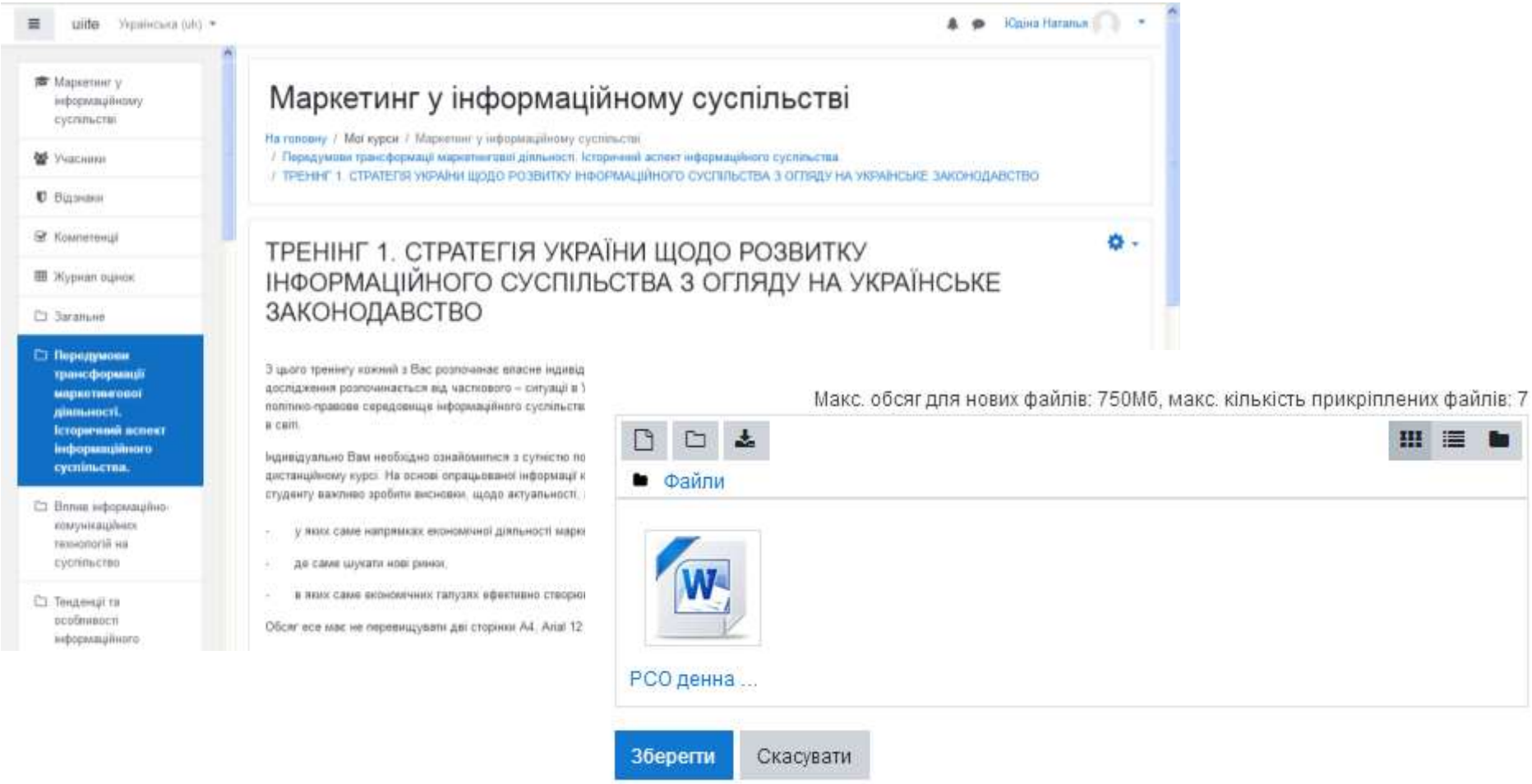
Платформа дистанційного навчання дає змогу проводити лекції у синхронному та асинхронному форматі. Матеріали лекцій мають різний формат (текстовий, презентаційний, формат відео)

Тестування за матеріалами лекцій



За теоретичним матеріалом лекційних занять проводяться комп'ютерні тестування у синхронному та асинхронному режимі. Метою таких робіт є самоперевірка, закріплення матеріалу. За проходження таких тестів, а також модульних контрольних робіт за матеріалами кожного розділу дисциплін передбачено, що студент акумулює бали у відповідності з рейтинговою системою оцінювання студентів

Організація практичних занять на курсі



Після проходження відповідної Лекції з Головної сторінки Дистанційного Курсу студенту необхідно перейти до виконання завдань **Тренінгів** практичних занять. Завдання кожного тренінгу студенти виконують у вигляді електронної звітності, що завантажуються у спеціальні форми на дистанційному курсі чи передаються за допомогою посилань на хмарні сховища.

Приклад оцінювання робіт (кабінет викладача)

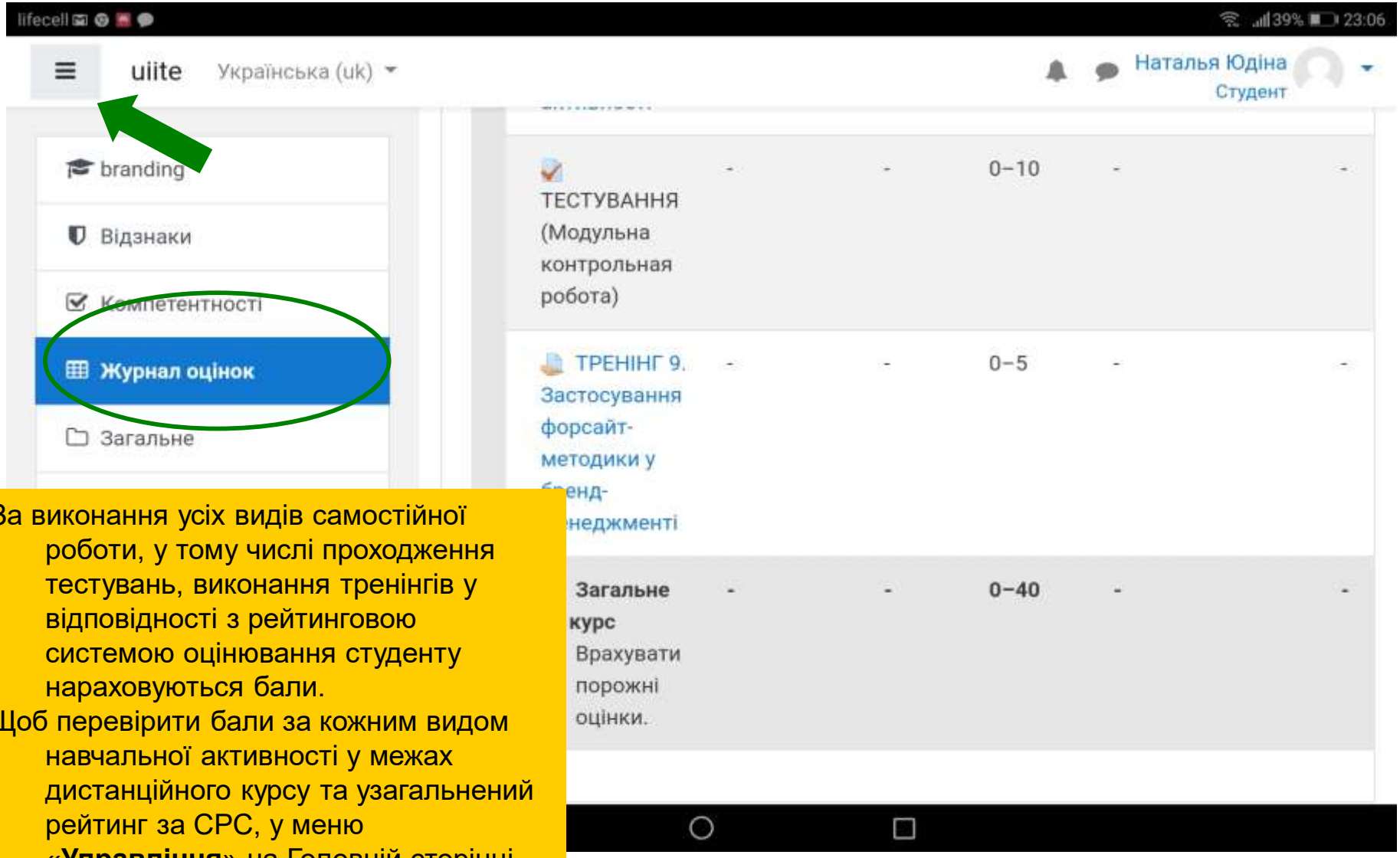
uiite Українська (uk) Юдіна Наталья

- Маркетинг у інформаційному суспільстві
- Учасники
- Відзнаки
- Компетенції
- Журнал оцінок
- Загальне
- **Передумови трансформації маркетингової діяльності. Історичний аспект інформаційного суспільства.**
- Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на суспільство
- Тенденції та особливості інформаційного суспільства
- Еволюція і революція економічних стосунків в інформаційному суспільстві

Вибрати	Фото користувача	Прізвище / Ім'я	Ім'я входу	Електронна пошта	Статус	Оцінка	Редагувати	Востаннє змінювалося (здача)	Завантаження файлу
		Кузнецов Олександр Дмитрович	um-03-20-035	alexkuz2014@gmail.com	Здано на оцінення Оцінено	Оцінка 0,85 / 2,00	Редагувати	Saturday 24 October 2020 17:41 PM	Есе про основні напрямки України.dc 24
		Брусенцов Сергій Вадимович	ub-01-20-034	brusen1sov@gmail.com	Здано на оцінення Оцінено	Оцінка 0,95 / 2,00	Редагувати	Thursday 15 October 2020 00:05 AM	Стратегія_розвитку_інформаційного_сусп 15
		Кабанова Анна Миколаївна	ub-01-20-042	annushka20003@gmail.com	Здано на оцінення Оцінено	Оцінка 1,00 / 2,00	Редагувати	Sunday 25 October 2020 17:33 PM	ece.docx 25
					Здано на оцінення Оцінено	Оцінка 1,00 / 2,00	Редагувати	Sunday 25 October 2020 20:17 PM	Кравченко Анастасія УБ-01 маркетинг 25

Викладач має змогу оцінювати, коментувати, пояснювати оцінку, консультувати, переоцінювати кожного студента за його роботою, завантаженою на дистанційний курс.

Система акумулювання рейтингу студента



За виконання усіх видів самостійної роботи, у тому числі проходження тестувань, виконання тренінгів у відповідності з рейтинговою системою оцінювання студенту нараховуються бали.

Щоб перевірити бали за кожним видом навчальної активності у межах дистанційного курсу та узагальнений рейтинг за СРС, у меню «**Управління**» на Головній сторінці Дистанційного Курсу студенту слід натиснути розділ «**Журнал оцінок**»

Приклад журналу рейтингу (кабінет викладача)

uiite Українська (uk) Юдіна Наталья

Окремі групи Усі учасники

Усі учасники:100/100

Ім'я Вибрати все А Б В Г Ґ Д Е Є Ж З И І Ї Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ь Ю Я

Прізвище Вибрати все А Б В Г Ґ Д Е Є Ж З И І Ї Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ь Ю Я

			Маркетинг у інформацій...		
Прізвище / Ім'я	Ім'я входу	Електронна пошта	Загальне за курс	Тест за матеріалами ЛЕ...	ТРЕНІНГ 1. СТРАТЕГІЯ ...
Аббасова Аміна Сергіївна	ub-01-20-031	aminabbasova8@gmail.com	45,74	0,46	2,00
Анохіна Марія		mail.com	44,61	0,45	2,00
			28,06	0,49	0,00
		il.com	46,29	0,47	2,00
		m	0,00	-	0,00
		m	28,55	0,19	0,95
Бугаєнко Дмитро Сергійович	um-02-20-002	dima.buggy@gmail.com	48,72	0,49	2,00
Василенко Юрій В`ячеславович	um-01-20-169	mr.somulus@gmail.com	31,82	0,44	2,00
Васлаух Анна					
		Загальне середнє	40,79	0,46	1,77

Викладач у своєму кабінеті у кожному дистанційному курсі має змогу бачити загальну відомість рейтингу студентів за семестр. Студентів можна рейтингувати за академічними групами, потоками. Присутня легка система пошуку конкретних студентів за прізвищами, академічними групами