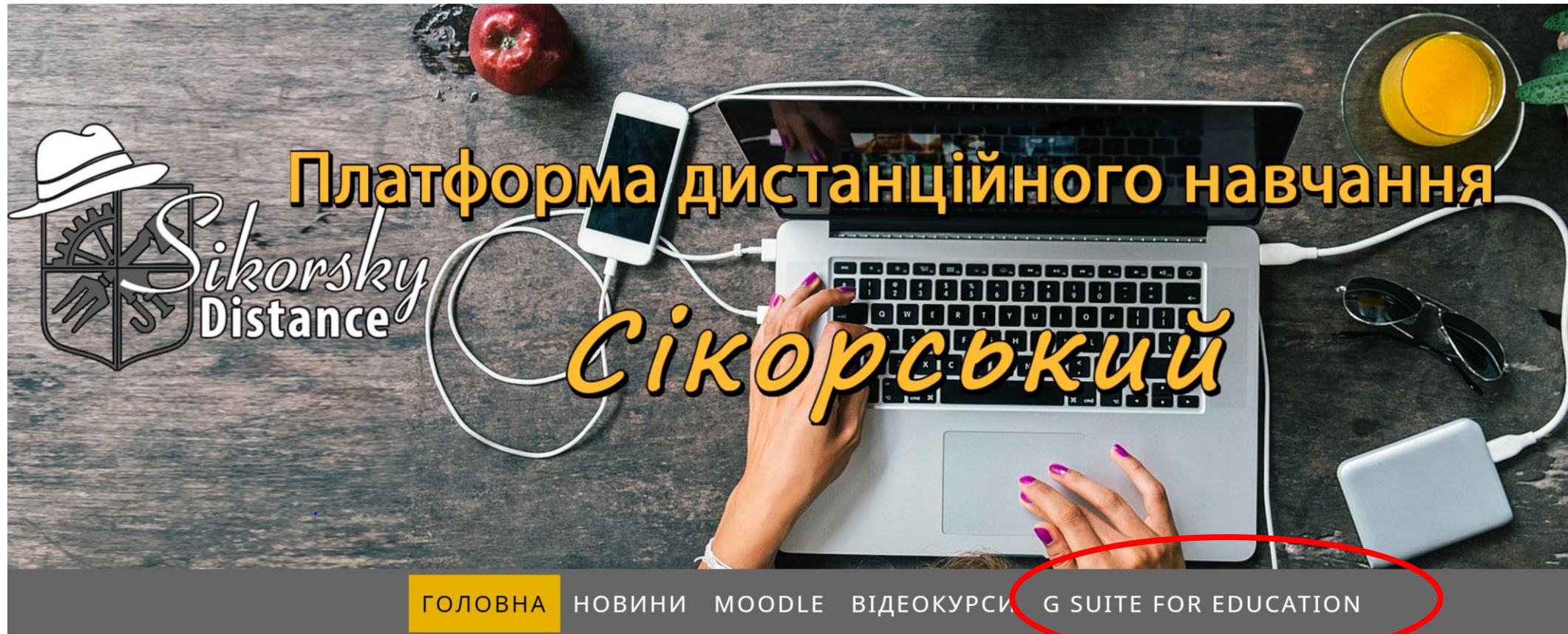


# Використання G-suite for education на платформі Sikorsky distance

# Розміщення платформи

<https://www.sikorsky-distance.org/>



# Також посилання – на кожній сторінці сайту КПІ

[Університет](#) [Вступ](#) [Освіта](#) [Наука та інновації](#) [Студентське життя](#)

[УКР](#) [РУС](#) [ENG](#)

Національний технічний університет України  
"Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Розклад Бібліотека Кампус Новини Медіа Відпочинок Оплата

[Головна](#)

## Інститути та факультети

В університеті працюють 16 факультетів, 11 навчально-наукових інститутів, декілька науково-дослідних інститутів і наукових центрів. Здійснюється підготовка бакалаврів, спеціалістів та магістрів, кандидатів і докторів наук. Університет має власне видавництво "Політехніка". Серед викладачів КПІ ім.Ігоря Сікорського – майже 500 професорів, понад 1300 доцентів.

Інститути

- [Інститут прикладного системного аналізу](#) - ІПСА

# Платформа «Сікорський»

- Платформа «Сікорський» базується на спеціалізованому веб-середовищі Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment– модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище), G Suite for Education (пакет хмарних додатків Google для побудови інформаційно-освітньої структури навчального закладу) та на інших програмних продуктах, призначених для реалізації дистанційного навчання.
- Головними динамічними елементами платформи є лекції, тести, завдання, глосарій та інструментарій для інтерактивного спілкування в режимі семінарів, відеоконференцій, форумів, чатів і анкетувань.

<https://www.sikorsky-distance.org/>

# Платформа «Сікорський» для навчального процесу

- На платформі розміщено дистанційні курси, що розроблені у G Suite for Education, за якими здійснюється навчання здобувачів вищої освіти відповідно до навчальних планів під керівництвом і контролем викладачів.
- Доступ до цих курсів відбувається за реєстрацією кожного учасника дистанційного навчання;
- Також на платформі представлені курси з вільним доступом (для самостійного опанування)



# Загальна інструкція користування платформою

Інструкція для ефективної реалізації дистанційного навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського

Адміністрування навчального середовища

<https://www.sikorsky-distance.org/>

# G Suit For Education

- це пакет спеціалізованого хмарного програмного забезпечення, інструментів для спільної роботи та дистанційного навчання від компанії Google.
- Основна складова пакету - система управління навчанням Google Classroom, яка дозволяє створювати навчальні класи, оцінювати завдання, надавати учням зворотній зв'язок, публікувати оголошення і поширювати навчальні матеріали.
- Викладач може бачити, хто виконав завдання, а хто ще продовжує над ним працювати, а також читати питання і коментарі учнів.

<https://www.sikorsky-distance.org/g-suite-for-education/>

# Доступ до класу

- Через посилання на платформі із застосуванням коду
- Через запрошення від викладача, що висилається на пошту студента або в групу в Телеграмі (Вайбері), що організовані для опанування дисципліни.
- Для доступу студенту потрібно мати електронну адресу в домені:
  - @lll.kpi.ua (заявка на отримання на платформі)
  - Або @gmail



# Курси на платформі по факультетах

[ФІОТ- Факультет інформатики та обчислювальної техніки \(8\)](#)

[ФЛ- Факультет лінгвістики \(182\)](#)

[ФММ- Факультет менеджменту та маркетингу \(99\)](#)

[ФМФ - Фізико-математичний факультет \(23\)](#)

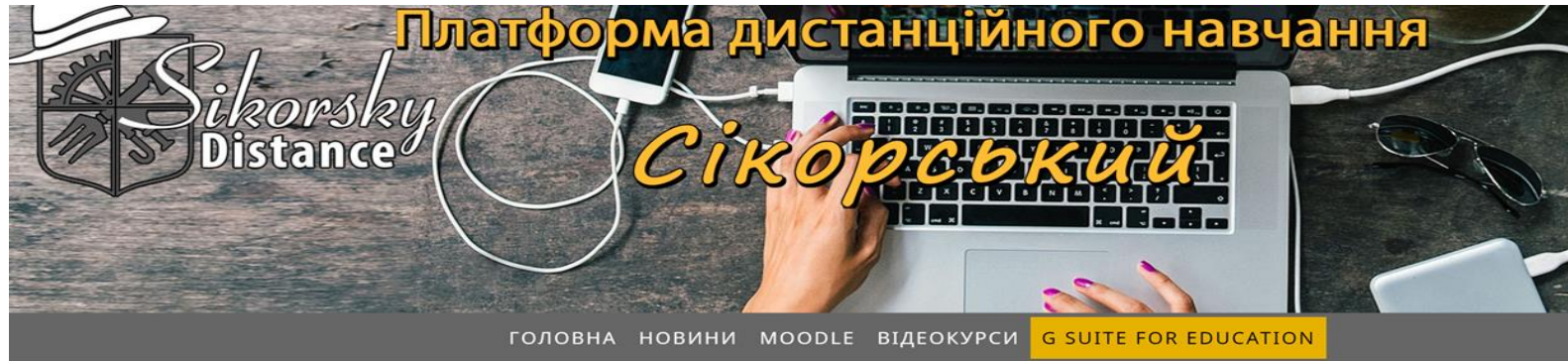
[ФПМ - Факультет прикладної математики \(7\)](#)

[ФСП - Факультет соціології і права \(56\)](#)

[ФТІ - Фізико-технічний інститут \(24\)](#)

[ХТФ - Хіміко-технологічний факультет \(86\)](#)

# Приклад курсів кафедри в переліку

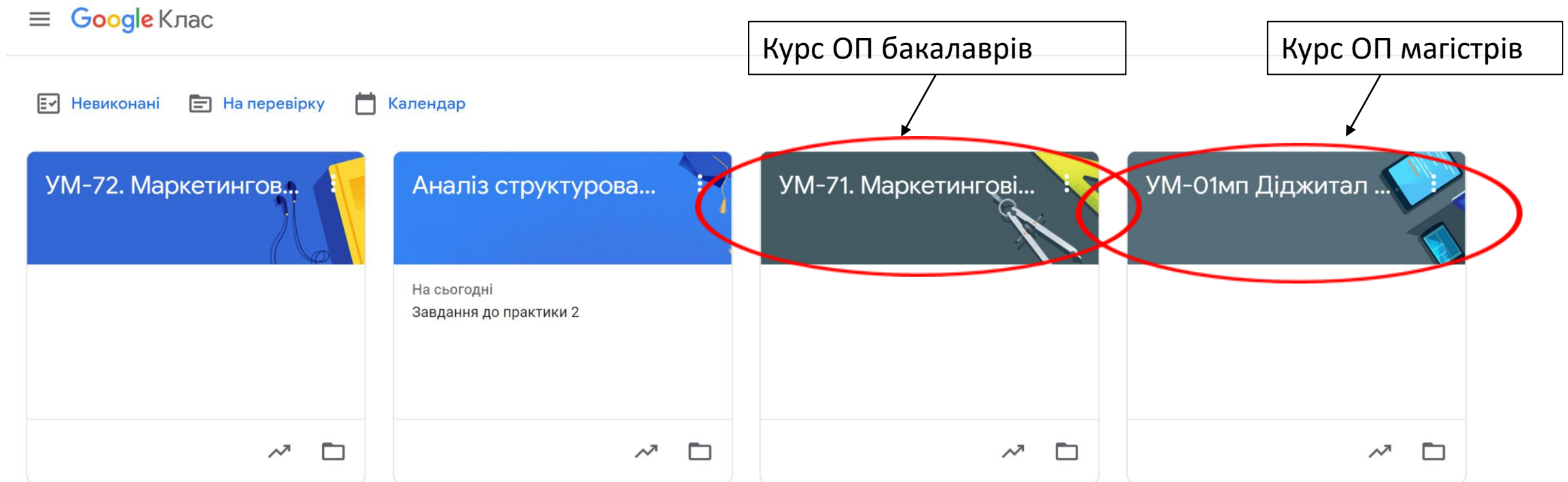


## ФММ- ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

№	Назва курсу	Автори курсу	Код доступу до курсу	Статус курсу	Умови участі у курсі
1.	Економіка та організація виробництва	Анна Кухарук	f7p7t6k	Застосовується в начальному процесі	Доступ за запрошенням викладача

70.	Діджитал маркетинг	Писаренко Наталія	ldk7c3t	Застосовується в начальному процесі	Доступ за запрошенням викладача
71.	Діджитал стратегії	Писаренко Наталія	olc2ухи	Застосовується в начальному процесі	Доступ за запрошенням викладача
72.	Маркетинг. Вступ к спеціальність	Писаренко Наталія	Ldrwyho	Застосовується в начальному процесі	Доступ за запрошенням викладача
73.				Застосовується в	Доступ за запрошенням

# Для кожної групи створюється окремий курс для опанування дисципліни ОП



# Структура курсу в класі

≡ УМ-71. Діджитал маркетинг

Потік

Завдання

Люди

Оцінки

## УМ-71. Діджитал маркетинг

Код класу hhk3uao

Посилання Meet Створити посилання Meet

Вибрати тему  
Завантажити фотографію

Незабаром

Немає завдань на цей  
тиждень

[Переглянути всі](#)



Напишіть повідомлення для свого курсу



Nataliia Pysarenko публікує новий матеріал: "оцінки до заліку"



- Потік з поточними повідомленнями
- Сторінка завдань з матеріалами лекцій і завданнями на практику
- Люди – список групи і викладачів
- Оцінки – поточні оцінки студента

# Сторінка «Завдання»

☰ УМ-71. Діджитал маркетинг

Потік

Завдання

Люди

Оцінки

+ Створити



Meet



Google Календар



Папка курсу на Диску

Усі теми

Тема 1. Вступ. Тре...

Тема 2.6. Просува...

Тема 2.5. Маркети...

Тема 2.4. Основи...

## Тема 1. Вступ. Тренди світового та українськ... ⋮



Матеріал лекції. Тема 1. Вступ. Тренди ци...

Опубліковано 7 вер. 2020 р.



Завдання для практичного заняття 1. Т... 1 кейси, модуль 1

Дата здачі: 16 вер. 2020 р., ...



- На сторінці викладаються навчальні матеріали:
  - Силлабус
  - Література до вивчення дисципліни
  - Методичні рекомендації
  - Метеріали лекцій
  - Завдання для практичної роботи
  - Додаткові матеріали для вивчення
- Матеріали згруповані за темами ОП
- Якщо в класі з'являється новий матеріал, студентам автоматично на пошту відправляється лист з повідомленням про це

# Сторінка «Люди»

☰ УМ-71. Діджитал маркетинг

Потік

Завдання

Люди

Оцінки

## Викладачі



Nataliia Pysarenko

## Студенти

21 студент



Дії ▾



Maria -



- Список викладачів курсу (лекції та практичні заняття)
- Список студентів групи із обов'язковим зазначенням ім'я та прізвище (в презентації прізвище сховано з питань конфіденційності)

# Додаткові опції

Потік   **Завдання**   Люди   Оцінки

+ Створити



Google Календар



Папка курсу на Диску

- Кожен курс має свою папку на диску
- Кожен студент може зберігати матеріали курсу у власній папці на диску
- В середовища курсу можна планувати лекції та практики в Google meet
- Також можливо посилення на класи в Zoom



# Завдання для практичної роботи

The screenshot displays a web application for course management. On the left, a sidebar lists various topics under 'Усі теми'. The main area shows a specific task titled 'Завдання для практичного заняття 1. Т...' with a deadline of '16 вер. 2020 р.' and a score of 21. The task description involves conducting research on trends. On the right, a sidebar allows filtering tasks by audience ('Усі студенти'), category ('кейси, мод...'), and date ('ср, 16 вер. 2020, 08:00').

Усі теми

Тема 1. Вступ. Тре...

Тема 2.6. Просува...

Тема 2.5. Маркети...

Тема 2.4. Стратегії ...

Тема 2.8. Технолог...

Тема 2.2 та 2.3. То...

Створити

Meet Google Календар Папка курсу на Диску

Тема 1. Вступ. Тренди світового та українськ...

Матеріал лекції. Тема 1. Вступ. Тренди ци... Оpubліковано 7 вер. 2020 р.

Завдання для практичного заняття 1. Т... кейси, модуль 1 Дата здачі: 16 вер. 2020 р., ...

Оpubліковано 7 вер. 2020 р.

Проведіть власне дослідження трендів. Оберіть галузь, ринок, сферу діяльності, що вам цікаві. Дослідіть нові рішення, підходи, технології, що існують на світовому та українському ринку в обраній сфері.

0 Здали 0 Призначено 21 Оцінено

Для: Усі студенти

Категорія оцінки кейси, мод... Бали 5

На ср, 16 вер. 2020, 08:00

Тема Тема 1. Вступ. Тренди світового та ...

Категорія + Категорія

- Кожне практичне завдання може призначатись як окремим студентам, так і всій групі
- Оцінка встановлюється в налаштуваннях у відповідності до РСО
- Встановлюється термін виконання завдання
- Викладач в своєму класі басить кількість призначених завдань, виконаних та перевірених

# Оцінювання

## Оцінка

### Обчислення оцінок

Обчислення загальної оцінки  
Виберіть систему оцінювання. [Докладніше](#)

На основі загальної кількості балів ▼

Показувати загальну оцінку студентам ☒

### Категорії оцінок

Категорія оцінки	Кількість балів за умовчанням	
кейси, модуль 1	5	✕
Категорія оцінки	Кількість балів за умовчанням	
модульна контрольна робота	20	✕
Категорія оцінки	Кількість балів за умовчанням	
контрольні кейси	10	✕
Категорія оцінки	Кількість балів за умовчанням	
кейси, модуль 2	5	✕

[Додати категорію оцінки](#)

- В налаштуваннях курсу, викладач виставляє вагу кожного завдання у відповідності до РСО
- Після оцінювання робіт, оцінка з'являється на сторінці «Оцінки»

# Інструкція до виконання завдання

≡ УМ-71. Діджитал маркетинг

Інструкції

Робота учня



## Завдання для практичного заняття 1. Тренди цифрового світу.



Nataliia Pysarenko • 7 вер. 2020 р.

кейси, модуль 1 • 5 балів

Дата здачі: 16 вер. 2020 р., 08:00

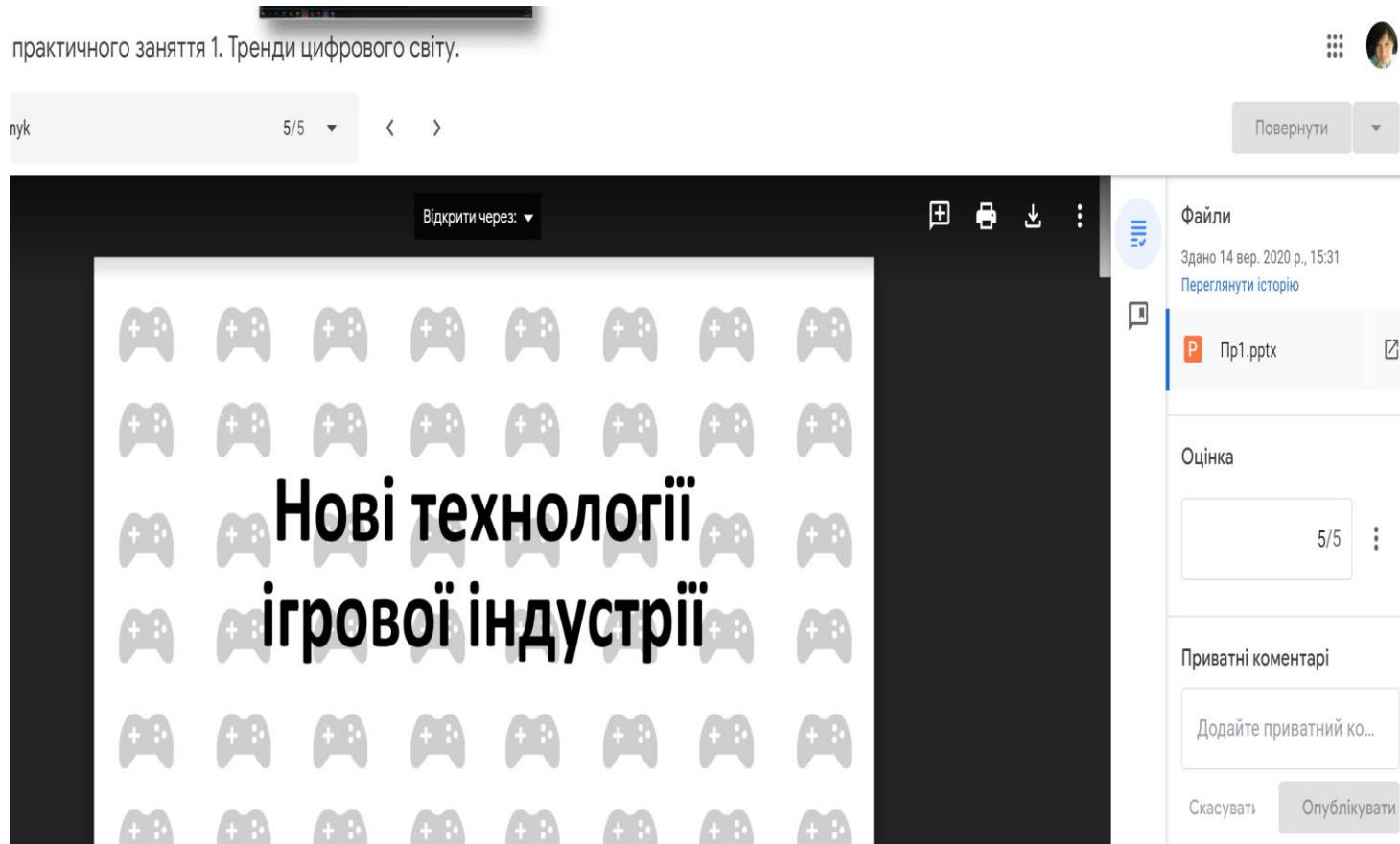
Проведіть власне дослідження трендів.

Оберіть галузь, ринок, сферу діяльності, що вам цікаві.

Дослідіть нові рішення, підходи, технології, що існують на світовому та українському ринку в обраній сфері.

Зробіть презентацію Power point

# Виконання завдань



- Повідомлення про те, що з'явилося нове завдання студент бачить в класі та отримує повідомлення на електронну пошту
- Виконане завдання розміщується в класі
- Викладач перевіряє завдання та відправляє назад студенту перевірену роботу
- Якщо завдання виконано невчасно, під ним з'являється про це повідомлення
- Студент може супроводити своє завдання коментарями для викладача
- Викладач в процесі перевірки може надати студенту персональні зауваження, коментарі

# Завершення курсу

- Після завершення курсу, викладач може скопіювати всі оцінки в таблицю Excel
- По закінченню курс на платформі архівується
- Доступ до збережених матеріалів на диску для студентів залишається