ВИТЯГ
з протоколу №1
засідання кафедри промислового маркетингу
факультету менеджменту та маркетингу
КПІ імені Ігоря Сікорського
від 29.08.2019 р.

СЛУХАЛИ: Про створення **Консультативної ради з розвитку спеціальності 075 "Маркетинг"** як дорадчої структури, задачею якої є консультування кафедри промислового маркетингу щодо вимог ринку праці до компетенцій фахівців з маркетингу, рецензування освітніх програм кафедри, модифікації навчальних планів з метою розвитку спеціальності, її освітніх програм

УХВАЛИЛИ:

1. Створити **Консультативну раду з розвитку спеціальності** 075 "Маркетинг" як дорадчу структуру, задачею якої є консультування кафедри промислового маркетингу щодо вимог ринку праці до компетенцій фахівців з маркетингу, рецензування освітніх програм кафедри, модифікації навчальних планів з метою розвитку спеціальності 075 «Маркетинг»: освітня програма «Промисловий маркетинг», освітня програма «Бізнес аналітика» на всіх рівнях вищої освіти – першому (бакалаврському), другому (магістерському) та третьому (доктор філософії).

2. До складу Консультативної ради з розвитку спеціальності входять зацікавлені стейкхолдери, випускники кафедри різних років, об'єднані в межах Клубу випускників кафедри, представники українського та іноземного бізнесу, громадських професійних організацій, Національної академії наук України, рекрутингових агенцій тощо. Консультативна рада збирається 2 рази на рік або додатково в разі виникнення потреби Зустрічі відбуваються особисто або в онлайн-форматі у відповідності до графіку завантаженості членів Консультативної ради.

3. Від кафедри промислового маркетингу до складу Консультативної ради входять:

- завідувач кафедри промислового маркетингу, д.ф.-м.н., професор СОЛНЦЕВ С.О.;

гаранти освітніх програм:

- гарант освітньої програми «Промисловий маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти к.е.н., доцент КУБИШИНА Н.С.;
- гарант освітньої програми «Бізнес-аналітика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти к.е.н., доцент ПИСАРЕНКО Н.Л.;
- гарант освітньої програми «Промисловий маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти к.е.н., професор ЗОЗУЛЬОВ О.В.;
- гарант освітньої програми «Промисловий маркетинг» третього (доктор філософії) рівня вищої освіти д.е.н., професор ШУЛЬГІНА Л.М.;

інші члени групи забезпечення спеціальності:

- к.е.н., старший викладач ЦАРЬОВА Т.О.;
- к.е.н., старший викладач ГНІТЕЦЬКИЙ Є.В.;
- к.е.н., доцент СТАДНІЧЕНКО В.В.

представники студентства кафедри промислового маркетингу:
Олена ДАВИДОВА, представники Студради: Денис ДЕНИСЕНКО, Анна КУРАТЧЕНКО; Дарина ЛАКІЄВА.

4. Включити до складу Консультативної ради з розвитку спеціальності 075 "Маркетинг" наступних зовнішніх членів:

- ВГО "Українська асоціація маркетингу", Лилик І.В., к.е.н, доцент, Президент Асоціації.
- Інститут електрозварювання ім. Є.О. Патона, Мазур А.А., к.е.н., зав. відділу економічних досліджень, Заслужений економіст України, Лауреат Державної премії в галузі науки та техніки.
- Рекрутингова агенція ESCADRA Recruitment Agency, Юрій ГОРОХОВСЬКИЙ, директор.
- Міжнародний кадровий портал grc.ua, Вікторія ПИЛИПЕНКО.
- Діджитал агенція МокСо, Тетяна МОКРЕНКО, співзасновник.
- ТОВ «ЄВРОКАР», Олена КУБИШИНА
- ЛІГА:ЗАКОН, Ірина ХОЛОД, директор з маркетингу компанії.

5. Визначити наступну Мету діяльності Консультативної ради:

- сприяти розвитку освітніх програм кафедри з точки зору адаптації їх під умови динамічного бізнес середовища та ринку праці,
- надавати поради щодо особливостей врахування специфіка промислових ринків в освітні програми з точки зору здобуття необхідних компетенцій та оцінювання результатів навчання,
- висвітлювати тенденції щодо зміни вимог до фахових спеціалістів з точки зору роботодавців та рекрутерів з метою удосконалення системи сприяння працевлаштуванню,
- надавати рекомендації стосовно розширення кола представників бізнесу, що залучені до практичної підготовки студентів кафедри промислового маркетингу,
- надавати рекомендації стосовно розвитку курсових, дипломних робіт та організації практики студентів з метою максимального розкриття компетенцій, та готовності студентів до майбутнього працевлаштування,
- сприяти створенню кейсових ситуацій для учбового процесу та сприяти розвитку науково-практичних семінарів "Бізнесові студії", що допомагають формування професійних компетенцій,
- висвітлювати тенденції світового ринку задля використання найкращих практик в освітньому процесі,
- надавати інші консультації щодо освітніх програм та організації освітнього процесу.

Завідувач кафедри
промислового маркетингу
д.ф.-м..н., професор Солнцев С.О.

Вчений секретар
к.е.н., доцент Юдіна Н.В.