

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

(перехідний, прийому 2019 року)

Підготовки ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ
 (назва освітнього ступеня)

з галузі знань 07 - УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
 (шифр і назва галузі знань)

зі спеціальності 075 "Маркетинг"
 (код і назва спеціальності)

за освітньо-науковою програмою Маркетинг

Строк підготовки 4 роки

на основі ступеня МАГІСТР

Форма навчання очна (вечірня)

Обсяг освітньої складової 40 кредитів ECTS



I. Графік підготовки

Курс	Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень					Вересень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I																																																												
II																																																												
III																																																												
IV																																																												

Позначення: Теор. навч. С Екзам. сесія К Каникули П Практики Д Виконання PhD дисертації З Звітвання

I. ОСВІТНЯ СКЛАДОВА

ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзамінаційна сесія	Практика	Каникули	Разом
I	28	5	9	9	42
II	26	5	2	9	42

ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
педагогічна	3	2

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ

Шифр за ОП	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Контрольні заходи за семестрами					Кількість годин					Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами					
		Екзамени	Заліки	Індивідуальне завдання	Модульна контрольна робота	Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі			Самостійна робота	I курс		II курс			
								Всього	Лекції	Практичні		Лабораторні	1	2	3	4	
		Кількість тижнів у семестрі															
1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ)																	
1.1. Цикл загальної підготовки																	
<i>Навчальні дисципліни для оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями</i>																	
301	Загально-наукові (філософські) дисципліни	2	1	2	1	4	120	93	31	62		27	3	3			
<i>Навчальні дисципліни для здобуття мовних компетентностей</i>																	
302	Іноземна мова для наукової діяльності	2	1	1	2	6	180	75		75		105	3	2			
1.2. Цикл професійної підготовки																	
<i>Навчальні дисципліни для здобуття глибоких знань зі спеціальності</i>																	
ПО 1	Моделювання економічних систем і процесів	4			4	3	90	36	18	18		54				2	
ПО 2	Методологія дослідження ринку	3		3	3	3	90	26	13	13		64			2		
ПО 3	Сучасна парадигма маркетингу в умовах глобалізації	3			3	3	90	26	13	13		64			2		
ПО 4	Методологія наукових досліджень	1		1	1	3	90	13	13			77	1				
<i>Разом за цикл</i>																	
<i>Навчальні дисципліни для здобуття універсальних компетентностей дослідника</i>																	
ПО 5	Організація науково-інноваційної діяльності	3		3	3	4	120	39	26	13		81			3		
ПО 6	Педагогічна практика*		3			4	120					120					
<i>Разом за цикл</i>																	
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ (ОБОВ'ЯЗКОВИХ)		7	3	5	7	30	900	308	114	194	0	592	7	5	7	2	
2. ВИБІРКОВІ																	
V 1	Освітній компонент 1 Ф - Каталог		2		2	2	60	27	18	9		33		1,5			
V 2	Освітній компонент 2 Ф - Каталог		4	4	4	8	240	72	36	36		168				4	
<i>ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ</i>																	
Загальна кількість		7	5	6	9	40	1200	407	168	239	0	793	7	6,5	7	6	
												Кількість екзаменів		1	2	3	1
												Кількість заліків		2	1	1	1

* - Педагогічна практика може проводитись протягом семестру

II. НАУКОВА СКЛАДОВА

ПЛАН НАУКОВОЇ РОБОТИ

Рік підготовки	Зміст наукової роботи аспіранта	Форма контролю
1 рік	Вибір та обґрунтування теми власного наукового дослідження, визначення змісту, строків виконання та обсягу наукових робіт; вибір та обґрунтування методології проведення власного наукового дослідження, здійснення огляду та аналізу існуючих поглядів та підходів, що розвинулися в сучасній науці за обраним напрямом. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті (як правило, оглядової) у наукових фахових виданнях (вітчизняних або закордонних) за темою дослідження; участь у науково-практичних конференціях (семінарах) з публікацією тез доповідей.	Затвердження індивідуального плану роботи аспіранта на вченій раді інституту/факультету, звітування про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік
2 рік	Проведення під керівництвом наукового керівника власного наукового дослідження, що передбачає вирішення дослідницьких завдань шляхом застосування комплексу теоретичних та емпіричних методів. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті у наукових фахових виданнях (вітчизняних або закордонних) за темою дослідження; участь у науково-практичних конференціях (семінарах) з публікацією тез доповідей.	звітування про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік
3 рік	Аналіз та узагальнення отриманих результатів власного наукового дослідження; обґрунтування наукової новизни отриманих результатів, їх теоретичного та/або практичного значення. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті у наукових фахових виданнях за темою дослідження; участь у науково-практичних конференціях (семінарах) з публікацією тез доповідей.	звітування про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік
4 рік	Оформлення наукових досягнень аспіранта у вигляді дисертації, підведення підсумків щодо повноти висвітлення результатів дисертації в наукових статтях відповідно чинних вимог. Впровадження одержаних результатів та отримання підтверджувальних документів. Подання документів на попередню експертизу дисертації. Підготовка наукової доповіді для випускної атестації (захисту дисертації).	Звітування про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік Надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації.

Голова НМКУ 075 / Людмила ШУЛЬГІНА /

Гарант ОНП "Маркетинг" / Людмила ШУЛЬГІНА /