ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
2020 р.
протокол №
Голова Вченої ради
Михайло ІЛЬЧЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

(прийому 2020 року)

Підготовки ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ
(назва освітнього ступеня)

з галузі знань 07 - УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
(шифр і назва галузі знань)

зі спеціальності 075 "Маркетинг"
(код і назва спеціальності)

за освітньо-науковою програмою Маркетинг
(назва)

Строк підготовки 4 роки

на основі ступеня МАГІСТР

Форма навчання очна (денна)

Обсяг освітньої складової 40 кредитів ECTS

І. Графік підготовки

Курс	Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень			Липень					Серпень				Вересень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I														С	С	С	Д	Д	З	З	З																															
II												П	П	С	С	С	Д	Д	З	З	З																С	С	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	Д	З	З	З
III	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	З	З	З	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	С	С	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	Д	З	З	З
IV	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	З	З	З	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	Д	З	З	З

Позначення: Теор.навч. | С Екзам. сесія | К Канікули | П Практики | Д Виконання PhD дисертації | З Звітування

І. ОСВІТНЯ СКЛАДОВА

ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Канікули	Разом
I	28	5		9	42
II	26	5	2	9	42

ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
педагогічна	3	2

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ

Шифр за ОП	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Контрольні заходи за семестрами: Екзамени	Заліки	Індивідуальне завдання	Модульна контрольна робота	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: Всього	у тому числі: Лекції	Практичні	Лабораторні	Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами: I курс	II курс
													Семестри: 1	2	3	4
													Кількість тижнів у семестрі: 13	18	13	18
	1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ)															
	Навчальні дисципліни для оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями (6 кредитів)															
ЗО1	Філософські засади наукової діяльності	2	1	2	1	6	180	80	31	49		100	2	3		
	Навчальні дисципліни для здобуття мовних компетентностей (min 6 кредитів)															
ЗО2	Іноземна мова для наукової діяльності	2	1	1	2	6	180	75		75		105	3	2		
	Навчальні дисципліни для здобуття глибинних знань зі спеціальності (min 12 кредитів)															
ЗО 3	Моделювання економічних систем і процесів	4			4	3	90	36	18	18		54				2
ЗО 4	Методологія дослідження ринку	3		3	3	3	90	26	13	13		64			2	
ЗО 5	Сучасна парадигма маркетингу в умовах глобалізації	4			4	3	90	36	18	18		54				2
ЗО 6	Методологія наукових досліджень в маркетингу	3		3	3	3	90	26	13	13		64			2	
	Разом за цикл	4		2	4	12	360	124	62	62		236	0	0	4	4
	Навчальні дисципліни для здобуття універсальних компетентностей дослідника (min 6 кредитів)															
ЗО 7	Організація науково-інноваційної діяльності	1		1	1	4	120	39	26	13		81	3			
ЗО 8	Педагогічна практика*		3			2	60								*	
	Разом за цикл	1	1	1	1	6	180	39	26	13	0	81	3	0	0	0
	ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ (ОБОВ'ЯЗКОВИХ)	7	3	5	7	30	900	318	119	199	0	522	8	5	4	4
	2. ВИБІРКОВІ (min 25% від обсягу ОНП)															
В 1	Освітній компонент 1 Ф- Каталог		2	2	2	3	90	36	18	18		54		2		
В 2	Освітній компонент 2 Ф- Каталог		3	3	3	3	90	26	13	13		64			2	
В 3	Освітній компонент 3 Ф- Каталог		4	4	4	4	120	36	18	18		84				2
	ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ		3	3	3	10	300	98	49	49	0	202	0	2	2	2
	Загальна кількість	7	6	8	10	40	1200	416	168	248	0	724	8	7	6	6
		Кількість екзаменів											1	2	2	2
		Кількість заліків											2	1	2	1

* - Педагогічна практика може проводитись протягом семестру

ІІ. НАУКОВА СКЛАДОВА

ПЛАН НАУКОВОЇ РОБОТИ

Рік підготовки	Зміст наукової роботи аспіранта	Форма контролю
1 рік	Вибір та обґрунтування теми власного наукового дослідження, визначення змісту, строків виконання та обсягу наукових робіт; вибір та обґрунтування методології проведення власного наукового дослідження, здійснення огляду та аналізу існуючих поглядів та підходів, що розвинулися в сучасній науці за обраним напрямом. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті (як правило, оглядової) у наукових фахових виданнях (вітчизняних або закордонних) за темою дослідження; участь у науково-практичних конференціях (семінарах) з публікацією тез доповідей.	Затвердження індивідуального плану роботи аспіранта на вченій раді інституту/факультету, звітування про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік
2 рік	Проведення під керівництвом наукового керівника власного наукового дослідження, що передбачає вирішення дослідницьких завдань шляхом застосування комплексу теоретичних та емпіричних методів. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті у наукових фахових виданнях (вітчизняних або закордонних) за темою дослідження; участь у науково-практичних конференціях (семінарах) з публікацією тез доповідей.	звітування про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік
3 рік	Аналіз та узагальнення отриманих результатів власного наукового дослідження; обґрунтування наукової новизни отриманих результатів, їх теоретичного та/або практичного значення. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті у наукових фахових виданнях за темою дослідження; участь у науково-практичних конференціях (семінарах) з публікацією тез доповідей.	звітування про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік
4 рік	Оформлення наукових досягнень аспіранта у вигляді дисертації, підведення підсумків щодо повноти висвітлення результатів дисертації в наукових статтях відповідно чинних вимог. Впровадження одержаних результатів та отримання підтверджувальних документів. Подання документів на попередню експертизу дисертації. Підготовка наукової доповіді для випускної атестації (захисту дисертації).	Звітування про хід виконання індивідуального плану аспіранта двічі на рік Надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації.

Голова НМКУ 075 / Людмила ШУЛЬГІНА /

Гарант ОНП "Маркетинг" / Людмила ШУЛЬГІНА/