МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

прийом 2020 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
"30" 04 2020 р.
протокол № 5
Голова Вченої ради
Михайло ІЛЬЧЕНКО

Підготовки **бакалавра** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**
(назва освітнього ступеня) (шифр і назва галузі знань)

Факультет **ФММ**

за спеціальністю **075 Маркетинг**
(код і назва спеціальності)

Кваліфікація **бакалавр маркетингу**

за освітньо-професійною програмою **Промисловий маркетинг**
(назва)

Строк навчання **3 роки 10 місяців (4н.р.)**

Форма навчання **очна (денна)**
очна (денна, вечірня), заочна (дистанційна)

на основі **повної загальної середньої освіти**

Випускова кафедра Промислового маркетингу

I. Графік освітнього процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень								Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I							18												С	С	К	К							18												С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II							18												С	С	К	К							18												С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III							18												С	С	К	К							18												С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV							18												С	С	К	К							9			С	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	ВА	ВА										

Позначення: Теор.навч. | С Екзам. сесія | П Практики | Д Дипломне проект. | ВА Випускна Атест. | К Канікули

II.ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Дипломне проектування	Випускна атестація	Канікули	Разом
I	36	4				12	52
II	36	4				12	52
III	36	4				12	52
IV	27	3	5	4	2	2	43

III.ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна	8	5

IV. ВИПУСКНА АТЕСТАЦІЯ

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Дипломне проектування	Захист кваліфікаційної роботи	8

V. План освітнього процесу

Шифр за ОП	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Контрольні заходи за семестрами: Екзамени	Заліки	Індивідуальне завдання	Модульна контрольна робота	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: Всього	у тому числі: Лекції	Практичні (комп'ютерні практикуми)	Лабораторні	Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами: I курс		II курс		III курс		IVкурс	
													Семестри: 1	2	3	4	5	6	7	8
													Кількість тижнів у семестрі: 18	18	18	18	18	18	18	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	11	12	13	14	15	16	17	18
1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ) освітні компоненти																				
1.1. Цикл загальної підготовки																				
ЗО 1	Стилістика української мови за професійним спрямуванням		1		1	2	60	36	18	18		24	2							
ЗО 2	Історія української культури		1		1	2	60	36	18	18		24	2							
ЗО 3	Фізичне виховання		2,4		1,3	5	150	144		144		6	2	2	2	2				
ЗО 4	Іноземна мова		2, 4		1,3	6	180	144		144		36	2	2	2	2				
ЗО 5	БЖД та цивільний захист		8		8	2	60	36	18	18		24								4
ЗО 6	Основи економічної теорії	1			1	4,5	135	72	36	36		63	4							
ЗО 7	Бізнес-комунікації		1	1	1	3,5	105	54	18	36		51	3							
ЗО 8	Макроекономіка		2		2	3,5	105	54	36	18		51		3						
ЗО 9	Мікроекономіка		2		2	4	120	54	36	18		66		3						
ЗО 10	Математика для економістів	2	1	1,2	1,2	8	240	144	72	72		96	4	4						
ЗО 11	Теорія ймовірності та математична статистика для маркетингу	3		3	3	4,5	135	72	36	36		63			4					
ЗО 12	Основи програмування		1		1	3	90	54	18	36		36	3							
ЗО 13	Правознавство		2		2	3	90	36	18	18		54		2						
ЗО 14	Статистика	4		4	4	5	150	72	36	36		78				4				
	Разом нормативних (обов'язкових) ОК циклу загальної підготовки	**4**	**13**	**5**	**17**	**56**	**1680**	**1008**	**360**	**648**	**0**	**672**	**22**	**16**	**8**	**8**	**0**	**0**	**0**	**4**
1.2. Цикл професійної підготовки																				
ПО 1	Маркетинг в інформаційному суспільстві	1		1	1	4,5	135	72	36	36		63	4							
ПО 2	Промислове товарознавство		2	2	2	3,5	105	54	18	36		51		3						
ПО 3	Інфраструктура товарного ринку	2		2	2	4	120	54	18	36		66		3						
ПО 4	Маркетинг	1,2,3		1,2	1,2,3	13,5	405	216	108	108		189	4	4	4					
ПО 5	Курсова робота з маркетингу: Фундаментальний маркетинг					1	30	0				30			*					
ПО 6	Інвестування	3		3	3	5	150	72	36	36		78			4					
ПО 7	Маркетингова товарна політика	4			4	4,5	135	72	36	36		63				4				
ПО 8	Курсова робота з маркетингової товарної політики					1	30	0				30				*				
ПО 9	Поведінка споживачів	4		4	4	4,5	135	72	36	36		63				4				
ПО 10	Програмне забезпечення маркетингу		4	4	4	3,5	105	54	18	36		51				3				
ПО 11	Промисловий маркетинг	5			5	4,5	135	72	36	36		63					4			
ПО 12	Курсова робота з промислового маркетингу					1	30	0				30					*			
ПО 13	Маркетинг послуг	5		5	5	4	120	54	18	36		66					3			
ПО 14	Інформаційні системи і технології в маркетингу		5	5	5	3	90	54	18	36		36					3			
ПО 15	Логістика в системі маркетингу підприємства	6		6	6	4	120	54	36	18		66						3		
ПО 16	Продаж та управління продажем		6	6	6	3	90	54	36	18		36						3		
ПО 17	Маркетингові дослідження	6			6	4,5	135	72	36	36		63						4		
ПО 18	Курсова робота з маркетингових досліджень					1	30	0				30						*		
ПО 19	Ризикологія в маркетинговій діяльності	6		6	6	4	120	54	18	36		66						3		
ПО 20	Бізнес-прогнозування		6		6	3	90	54	36	18		36						3		
ПО 21	Маркетингові комунікації	7			7	4,5	135	72	36	36		63							4	
ПО 22	Курсова робота з маркетингових комунікацій					1	30	0				30							*	
ПО 23	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень		7	7	7	3,5	105	54	18	36		51							3	
ПО 24	Діджитал маркетинг		7		7	3,5	105	72	36	36		33							4	
ПО 25	Маркетингове ціноутворення	7		7	7	4,5	135	72	36	36		63							4	
ПО 26	Маркетингова політика розподілу	7		7	7	4	120	54	18	36		66							3	
ПО 27	Міжнародний маркетинг		7	7	7	3,5	105	54	18	36		51							3	
ПО 28	Бізнес-планування	8		8	8	4	120	36	18	18		84								4
ПО 29	Маркетинговий аудит		8	8	8	3,5	105	54	18	36		51								6
ПО 30	Електронна комерція		8		8	3	90	36	18	18		54								4
ПО 31	Переддипломна практика		8			6	180	0				180								
ПО 32	Дипломне проектування					6	180	0				180								
	Разом нормативних (обов'язкових) ОК циклу професійної підготовки	**17**	**11**	**19**	**27**	**124**	**3720**	**1638**	**756**	**882**	**0**	**2082**	**8**	**10**	**8**	**11**	**10**	**16**	**21**	**14**
	ВСЬОГО нормативних (обов'язкових)	**21**	**24**	**24**	**44**	**180**	**5400**	**2646**	**1116**	**1530**	**0**	**2754**	**30**	**26**	**16**	**19**	**10**	**16**	**21**	**18**
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																				
2.1. Цикл загальної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з загальноуніверситетського Каталогу)																				
ЗВ 1	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталог		4		4	2	60	36	18	18		24				2				
ЗВ 2	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталог		3		3	2	60	36	18	18		24			2					
ЗВ 3	Освітній компонент 3 ЗУ-Каталог**		4		4	2	60	36	18	18		24				2				
ЗВ 4	Освітній компонент 4 ЗУ-Каталог		6		6	2	60	36	18	18		24						2		
ЗВ 5	Іноземна мова професійного спрямування	8	6		5,7	6	180	126		126		54					2	2	2	2
	Разом вибіркових ОК циклу загальної підготовки	1	5	0	6	14	420	270	72	198	0	150			2	4	2	4	2	2
2.2. Цикл професійної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Каталогів)																				
ПВ 1	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу		3	3	3	3,5	105	54	18	36		51			3					
ПВ 2	Освітній компонент 2 Ф-Каталогу		3		3	3,5	105	72	36	36		33			4					
ПВ 3	Освітній компонент 3 Ф-Каталогу		3		3	3,5	105	72	36	36		33			4					
ПВ 4	Освітній компонент 4 Ф-Каталогу		4	4	4	4,5	135	72	36	36		63				4				
ПВ 5	Освітній компонент 5 Ф-Каталогу		5	5	5	4	120	72	36	36		48					4			
ПВ 6	Освітній компонент 6 Ф-Каталогу		5	5	5	4	120	54	18	36		66					3			
ПВ 7	Освітній компонент 7 Ф-Каталогу		5		5	4	120	54	36	18		66					3			
ПВ 8	Освітній компонент 8 Ф-Каталогу		5	5	5	4	120	54	36	18		66					3			
ПВ 9	Освітній компонент 9 Ф-Каталогу		6	6	6	3,5	105	54	18	36		51						3		
ПВ 10	Освітній компонент 10 Ф-Каталогу		6	6	6	3,5	105	54	18	36		51						3		
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-Каталогу		7	7	7	4	120	36	18	18		84							2	
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-Каталогу		8	8	8	4	120	27	9	18		93								3
	Разом вибіркових ОК циклу професійної підготовки	0	12	9	12	46	1380	675	315	360	0	705			11	4	13	6	2	3
	ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ	**1**	**17**	**9**	**18**	**60**	**1800**	**945**	**387**	**558**	**0**	**855**	**0**	**0**	**13**	**8**	**15**	**10**	**4**	**5**
	Загальна кількість	**22**	**41**	**33**	**62**	**240**	**7200**	**3591**	**1503**	**2088**	**0**	**3609**	**30**	**26**	**29**	**27**	**25**	**26**	**25**	**23**
													Кількість екзаменів		3	3	3	3	2	3	3	2
													Кількість заліків		5	6	4	6	5	6	4	5
													з них: курсових проектів									
													курсових робіт				1	1	1	1	1	

*

	Військова підготовка	У 5 - 8 семестрах за окремим планом військової підготовки

Голова НМК / Людмила ШУЛЬГІНА /

Завідувач кафедри / Сергій СОЛНЦЕВ /

Декан факультету / Олег ГАВРИШ /

* За вибором НМК (з урахуванням можливостей формування потоків)
**Якщо передбачено стандартом вищої освіти