



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

(прийому 2020 року)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

КПІ ім. Ігоря Сікорського

"30.06" 2020 р.

Підготовки Магістра з галузі знань 07 - Управління та адміністрування Факультет ФММ
(назва освітнього-ступеня) (шифр і назва галузі знань)

за спеціальністю 075 - Маркетинг Кваліфікація Магістр маркетингу
(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою магістерської підготовки Промисловий маркетинг Строк навчання 1 рік 4 місяці
(назва)

Форма навчання очна (денна)
(назва)

Випускова кафедра промислового маркетингу

I. Графік освітнього процесу

Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52								

Позначення: п - Теор. навч. с - Екзам. сесія п - Практики д - Дипломне проєкт. д/в - Дипломне проєктування та випускна атест. к - Каникули

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація випускних в	Виконання дисертаційної роботи та її захист	Канікули	Разом
I	36	4	8	10	12		52
II							18

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	8

IV. ВИПУСКНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації випускників (екзамен, дипломний проєкт, робота)	Семестр
Робота над магістерською дисертацією	Захист магістерської дисертації	3

V. План освітнього процесу

Шифр за ОП	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Контрольні заходи за семестрами					Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами			
		Екзамени	Заліки	Індивідуальне завдання	Модульна контрольна робота	Кількість кредитів ЄКТС	Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі				Самостійна робота	I курс		II курс	
								Всього	Лекції	Практичні	Комп'ютерний практикум		1	2	3	4
															Кількість тижнів у семестрі	
													18	18	18	18
1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ) освітні компоненти																
1.1. Цикл загальної підготовки																
301	Наукові дослідження в економіці	1	1	1	3	90	54	36	18		36	3				
302	Основи сталого розвитку суспільства	2		2	2	60	36	18	18		24		2			
303	Практикум з іншомовного професійного спілкування	2	1	1	3	90	72		72		18	2	2			
304	Розробка стартап-проєктів	1		1	3	90	54	18	36		36	3				
Разом нормативних (обов'язкових) ОК циклу загальної підготовки		4	2	4	11	330	216	72	144	0	114	8	4			
1.2. Цикл професійної підготовки																
ПО1	Стратегічний маркетинг	1		1	5	150	72	36	36		78	4				
ПО2	Курсова робота зі стратегічного маркетингу				1	30					30	*				
ПО3	Маркетинговий менеджмент		1	1	5	150	72	36	36		78	4				
ПО4	Поведінка споживачів на промисловому ринку	1		1	4,5	135	54	18	36		81	3				
ПО5	Товарна інноваційна політика промислового підприємства	1		1	5	150	54	18	36		96	3				
ПО6	Інноваційний маркетинг на промисловому ринку		1, 2		4	120	45	9	36		75	1,5	1			
Разом нормативних (обов'язкових) ОК циклу професійної підготовки		3	3	3	6	735	297	117	180	0	438	15,5	1			
Дослідницький компонент																
ПО7	Практика		3			14	420				420					
ПО8	Підготовка та захист магістерської дисертації					16	480				480					
Разом нормативних (обов'язкових) ОК дослідницького циклу професійної підготовки		1				30	900	0	0	0	900	0	0			
ВСЬОГО нормативних		3	8	5	10	65,5	1965	513	189	324	0	1452	23,5	5		
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																
2.1. Цикл професійної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з факультетського/кафедрального Каталогів)																
ПВ1	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу		2	2	2	4	120	54	18	36		66		3		
ПВ2	Освітній компонент 2 Ф-Каталогу	2			2	4,5	135	72	36	36		63		4		
ПВ3	Освітній компонент 3 Ф-Каталогу	2		2	2	4	120	54	18	36		66		3		
ПВ4	Освітній компонент 4 Ф-Каталогу		2	2	2	4	120	54	18	36		66		3		
ПВ5	Освітній компонент 5 Ф-Каталогу		2	2	2	4	120	36	18	18		84		2		
ПВ6	Освітній компонент 6 Ф-Каталогу	2		2	2	4	120	54	18	36		66		3		
Разом вибіркових ОК циклу професійної підготовки		3	3	5	6	24,5	735	324	126	198	0	411	0	18		
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ		3	3	5	6	24,5	735	324	126	198	0	411	0	18		
Загальна кількість		6	11	10	16	90	2700	837	315	522	0	1863	23,5	23		
												Кількість екзаменів		3	3	
												Кількість заліків		4	6	1
												з них : курсових проєктів курсових робіт		1		

Голова НМК Людмила ШУЛЬГІНА
Завідувач кафедри Сергій СОЛНЦЕВ

Декан факультету Олег ГАВРИШ

Handwritten signatures and notes at the bottom of the page.