МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

прийом 2021 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
"__" _____ 2021р.
протокол №
Голова Вченої ради
_____ Михайло ІЛЬЧЕНКО

Підготовки бакалавра (назва освітнього ступеня) **з галузі знань** 07 Управління та адміністрування (шифр і назва галузі знань) **Факультет** ФММ

за спеціальністю 075 Маркетинг (код і назва спеціальності) **Кваліфікація** бакалавр маркетингу

за освітньо-професійною програмою Промисловий маркетинг (назва) **Строк навчання** 3 роки 10 місяців (4н.р.)

Форма навчання заочна (очна (денна, вечірня), заочна (дистанційна)) **на основі** повної загальної середньої освіти

Випускова кафедра Промислового маркетингу

I. Графік освітнього процесу

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	С																		С	С																					С	С												
II		С																	С	С																					С	С												
III		С																	С	С																					С	С												
IV		С																	С	С											С	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	А	А										

Позначення: С Екзам. сесія; П Практики; Д Дипломне проект.; А Атестація здобувачів вищої освіти

II.ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Дипломне проектування	Атестація здобувачів	Канікули	Разом
I	46	30					52
II	46	30					52
III	43	40					52
IV	28	25	5	2	4		43

III.ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна	8	5

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Дипломне проектування	Захист кваліфікаційної роботи	8

V. План освітнього процесу

Шифр за ОП	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Контрольні заходи за семестрами: Екзамени	Заліки	Індивідуальне завдання	Модульна контрольна робота	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: Всього	у тому числі: Лекції	Практичні (комп'ютерні практикуми)	Лабораторні	Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами: I курс (1, 2)	II курс (3, 4)	III курс (5, 6)	IVкурс (7, 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	11	12	13	14	15	16	17	18
1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ) освітні компоненти																				
1.1. Цикл загальної підготовки																				
ЗО 1	Засади усного професійного мовлення (риторика)		1		1	2	60	8	6	2		52	8							
ЗО 2	Історія української культури		1		1	2	60	8	6	2		52	8							
ЗО 3	Основи здорового способу життя		2		1,2	3	90	12	6	6		78	6	6						
ЗО 4	Іноземна мова		2, 4		1,3	6	180	24		24		156	6	6	6	6				
ЗО 5	Філософія		4		4	2	60	8	6	2		52				8				
ЗО 6	Підприємницьке право		5		5	2	60	8	6	2		52					8			
ЗО 7	Іноземна мова професійного спрямування	8	6		5,7	6	180	22		22		158					6	6	6	4
ЗО 8	Економічна теорія	1		1	1	4	120	10	6	4		110	10							
ЗО 9	Бізнес-комунікації		1	1	1	3,5	105	6	4	2		99	6							
ЗО 10	Основи програмування		1		1	3	90	8	4	4		82	8							
ЗО 11	Менеджмент		2		2	3	90	8	4	4		82		8						
ЗО 12	Макроекономіка та мікроекономіка		2	2	2	4,5	135	10	6	4		125		10						
ЗО 13	Сайти та веб-дизайн в маркетингу		2	2	2	3	90	8	4	4		82		8						
ЗО 14	Математика для економістів	2	1	1,2	1,2	8,5	255	16	8	8		239	8	8						
ЗО 15	Теорія ймовірності та математична статистика	3		3	3	4,5	135	10	6	4		125			10					
ЗО 16	Статистика	4		4	4	5	150	10	6	4		140				10				
	Разом нормативних (обов'язкових) ОК циклу загальної підготовки	**5**	**14**	**7**	**20**	**62**	**1860**	**176**	**78**	**98**	**0**	**1684**	**60**	**46**	**16**	**24**	**14**	**6**	**6**	**4**
1.2. Цикл професійної підготовки																				
ПО 1	Інфраструктура товарного ринку	1		1	1	4	120	6	2	4		114	6							
ПО 2	Промислове товарознавство		2		2	3	90	6	2	4		84		6						
ПО 3	Маркетинг в інформаційному суспільстві	2		2	2	4,5	135	10	6	4		125		10						
ПО 4	Маркетинг	1,2,3		1,2	1,2,3	13,5	405	30	18	12		375	10	10	10					
ПО 5	Курсова робота з маркетингу: Фундаментальний маркетинг					1	30	0				30			*					
ПО 6	Інвестування	3		3	3	5	150	6	2	4		144			6					
ПО 7	Технологічний аудит в маркетингу		3	3	3	4,5	135	6	2	4		129			6					
ПО 8	Ризикологія в маркетинговій діяльності		3	3	3	3,5	105	14	8	6		91			14					
ПО 9	Інформаційні системи і технології в маркетингу		3	3	3	3,5	105	14	8	6		91			14					
ПО 10	Маркетингова товарна політика	4			4	4,5	135	10	6	4		125				10				
ПО 11	Курсова робота з маркетингової товарної політики					1	30	0				30				*				
ПО 12	Поведінка споживачів	4		4	4	5	150	10	6	4		140				10				
ПО 13	Програмне забезпечення маркетингу		4	4	4	4,5	135	6	4	2		129				6				
ПО 14	Маркетинг послуг		4	4	4	4,5	135	16	8	8		119				16				
ПО 15	Промисловий маркетинг	5			5	4,5	135	18	10	8		117					18			
ПО 16	Курсова робота з промислового маркетингу					1	30	0				30					*			
ПО 17	Маркетингова політика розподілу	5		5	5	5	150	18	10	8		132					18			
ПО 18	Бізнес-прогнозування		6		6	3	90	16	8	8		74						16		
ПО 19	Маркетингові дослідження	6			6	4,5	135	20	10	10		115						20		
ПО 20	Курсова робота з маркетингових досліджень					1	30	0				30						*		
ПО 21	Маркетингове ціноутворення	6		6	6	4	120	16	8	8		104						16		
ПО 22	Міжнародний маркетинг		7		7	3	90	10	6	4		80							10	
ПО 23	Маркетингові комунікації	7			7	4,5	135	12	6	6		123							12	
ПО 24	Курсова робота з маркетингових комунікацій					1	30	0				30							*	
ПО 25	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень		7	7	7	3,5	105	8	4	4		97							8	
ПО 26	Діджитал маркетинг	7		7	7	4,5	135	8	4	4		127							8	
ПО 27	Маркетинговий аудит	8		8	8	4,5	135	8	4	4		127								8
ПО 28	Переддипломна практика		8			6	180	0				180								
ПО 29	Дипломне проектування					6	180	0				180								
	Разом нормативних (обов'язкових) ОК циклу професійної підготовки	**15**	**10**	**17**	**25**	**118**	**3540**	**268**	**142**	**126**	**0**	**3272**	**16**	**26**	**50**	**42**	**36**	**52**	**38**	**8**
	ВСЬОГО нормативних (обов'язкових)	**20**	**24**	**24**	**45**	**180**	**5400**	**444**	**220**	**224**	**0**	**4956**	**76**	**72**	**66**	**66**	**50**	**58**	**44**	**12**
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																				
2.1. Цикл загальної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з загальноуніверситетського Каталогу)																				
ЗВ 1	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталог		4		4	2	60	8	6	2		52				8				
ЗВ 2	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталог		3		3	2	60	8	6	2		52			8					
	Разом вибіркових ОК циклу загальної підготовки	0	2	0	2	4	120	16	12	4	0	104			8	8	0	0	0	0
2.2. Цикл професійної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Каталогів)																				
ПВ 1	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу		5	5	5	4	120	16	8	8		104					16			
ПВ 2	Освітній компонент 2 Ф-Каталогу		5	5	5	4	120	16	8	8		104					16			
ПВ 3	Освітній компонент 3 Ф-Каталогу		5	5	5	4	120	16	8	8		104					16			
ПВ 4	Освітній компонент 4 Ф-Каталогу		5	5	5	4	120	16	8	8		104					16			
ПВ 5	Освітній компонент 5 Ф-Каталогу		6	6	6	4	120	16	8	8		104						16		
ПВ 6	Освітній компонент 6 Ф-Каталогу		6	6	6	4	120	16	8	8		104						16		
ПВ 7	Освітній компонент 7 Ф-Каталогу		6	6	6	4	120	16	8	8		104						16		
ПВ 8	Освітній компонент 8 Ф-Каталогу		6	6	6	4	120	16	8	8		104						16		
ПВ 9	Освітній компонент 9 Ф-Каталогу		7	7	7	4	120	12	6	6		108							12	
ПВ 10	Освітній компонент 10 Ф-Каталогу		7	7	7	4	120	12	6	6		108							12	
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-Каталогу		7	7	7	4	120	12	6	6		108							12	
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-Каталогу		8	8	8	4	120	12	6	6		108								12
ПВ 13	Освітній компонент 13 Ф-Каталогу		8	8	8	4	120	12	6	6		108								12
ПВ 14	Освітній компонент 14 Ф-Каталогу		8	8	8	4	120	12	6	6		108								12
	Разом вибіркових ОК циклу професійної підготовки	0	14	14	14	56	1680	200	100	100	0	1480			0	0	64	64	36	36
	ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ	**0**	**16**	**14**	**16**	**60**	**1800**	**216**	**112**	**104**	**0**	**1584**	**0**	**0**	**8**	**8**	**64**	**64**	**36**	**36**
	Загальна кількість	**20**	**40**	**38**	**61**	**240**	**7200**	**660**	**332**	**328**	**0**	**6540**	**76**	**72**	**74**	**74**	**114**	**122**	**80**	**48**
	Кількість екзаменів												**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**
	Кількість заліків												**5**	**6**	**4**	**5**	**5**	**6**	**5**	**4**
	з них: курсових проектів																			
	курсових робіт														**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	

*

Голова НМК _____ / Людмила ШУЛЬГІНА /

Завідувач кафедри _____ / Сергій СОЛНЦЕВ /

Декан факультету _____ / Олег ГАВРИШ

* За вибором НМК (з урахуванням можливостей формування потоків)
**Якщо передбачено стандартом вищої освіти