



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
прийому 2023 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою Радою КПІ ім. Ігоря Сікорського
"03" вересня 2023 р.



Підготовки магістра з галузі знань
07 - Управління та адміністрування
за спеціальністю 75 "Маркетинг"
освітньо-професійною програмою
"Промисловий маркетинг"
Форма здобуття вищої освіти
Виpusкова кафедра
Кафедра промислового маркетингу

Факультет/ННІ
Кваліфікація
Строк навчання
на основі
Академічні групи

Факультет менеджменту та маркетингу
магістр маркетингу
1 рік 4 місяці
бакалавра
УМ-31мп

I. Графік навчального процесу

Журн	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
4	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
5	49	50	51	52								

позначення: А - теор. навч. С - Екзаменаційна сесія П - Практика Д - Виконання кваліфікаційної роботи А - Атестація здобувачів вищої освіти К - Канікули здобувачів вищої освіти

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Дипломне проєктування	Атестація	Канікули	Разом
1	36	4	0	0	0	12	52
2	0	0	8	7	3	0	18

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Практика	3	8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Виконання магістерської дисертації	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. План освітнього процесу

шифр за ОП	Освітні компоненти	Контрольні заходи										Кількість годин				Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами					
		Екзамени		Заліки		МКР		РГР, РР, ГР		ДКР		Реферати		Кред. ЕCTS		Аудиторних		1 курс		2 курс	
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1	2	3	4			
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																					
Цикл загальної підготовки																					
30 01	Наукові дослідження в маркетингу	1	1						4.5	135	72	36	36	36	3						
30 02	Економічний вимір сталого розвитку	1	1						2.0	60	36	18	18	24	2						
30 03	Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації	2	1						3	90	72	72	18	18	2	2					
30 04	Розробка стартап-проєктів	1	1						3.0	90	54	18	36	36	3						
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки		0	4	4	0	0	2	11	330	216	72	144	0	114	10	2	0	0	0	0	
Цикл професійної підготовки																					
ПО 01	Стратегічний маркетинг	1	1						4.5	135	72	36	36	63	4						
ПО 02	Стратегічний маркетинг. Курсова робота	1	1						1.0	30	0			30	X						
ПО 03	Маркетинговий менеджмент	1	1	1					4.0	120	72	36	36	48	4						
ПО 04	Поведінка споживачів на промисловому ринку	1	1	1					4.5	135	54	18	36	81	3						
ПО 05	Товарна інноваційна політика промислового підприємства	1	1	1					4.5	135	54	18	36	81	3						
ПО 06	Маркетинг інновацій на промисловому ринку. Частина 2. Маркетинг високотехнологічних підприємств	2	2						2.0	60	18	18	42			1					
ПО 06	Маркетинг інновацій на промисловому ринку. Частина 1. Стратегії інноваційного розвитку промислового підприємства	1	1						2.0	60	27	9	18	33	1.5						
ПО 07	Діджитал стратегії підприємства	2	2	2					5.5	165	54	18	36	111		3					
ПО 08	Практика	3							14.0	420	0			420						X	
ПО 09	Виконання магістерської дисертації								12.0	360	0			360						X	
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки		4	5	7	4	0	0	54	1620	351	135	216	0	1269	15.5	4	0	0	0	0	
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ		4	9	11	4	0	2	65	1950	567	207	360	0	1383	25.5	6	0	0	0	0	
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																					
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																					
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу	2	2						5.0	150	54	18	36	96		3					
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу	2	2						5.0	150	54	18	36	96		3					
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу	2	2						5.0	150	54	18	36	96		3					
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу	2	2						5.0	150	54	18	36	96		3					
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу	2	2						5.0	150	54	18	36	96		3					
Разом вибірових ОК циклу професійної підготовки		0	5	5	0	0	0	25	750	270	90	180	0	480	0	15	0	0	0	0	
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ		0	5	5	0	0	0	25	750	270	90	180	0	480	0	15	0	0	0	0	
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:		4	14	16	4	0	2	90	2700	837	297	540	0	1863	25.5	21	0	0	0	0	
Кількість екзаменів												3	1	0	0						
Кількість заліків												6	7	1	0						
Курсових робіт												1	0	0	0						
Курсових проєктів												0	0	0	0						
МКР												9	7	0	0						
РГР, РР, ГР												3	1	0	0						
ДКР												0	0	0	0						
Рефератів												2	0	0	0						

Голова НМКУ-075

(підпис)

Людмила ШУЛЬГІНА

Завідувач кафедри ПМ

(підпис)

Сергій СОЛНЦЕВ

Декан/директор ФММ

(підпис)

Марина КРАВЧЕНКО