



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
прийому 2023 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою Радою КПІ ім. Ігоря Сікорського
"23" 04 2023р.

Підготовки магістра з галузі знань
07 - Управління та адміністрування
за спеціальністю 75 "Маркетинг"
освітньо-професійною програмою
"Промисловий маркетинг"

Факультет/МНІ
Кваліфікація
Строк навчання
на основі
Академічні групи

Факультет менеджменту та маркетингу
магістр маркетингу
1 рік 4 місяці
бакалавра
УМ-331мп

Форма здобуття вищої освіти
Заоч.
Випускова кафедра
Кафедра промислового маркетингу

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
4	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
5	49	50	51	52								

Позначення: Т Теор. навч. С Екзаменаційна сесія П Практика Д Виконання кваліфікаційної роботи А Атестація здобувачів вищої освіти К Канікули здобувачів вищої освіти

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Дипломне проектування	Атестація	Канікули	Разом
1	36	6	0	0	0	10	52
2	0	0	8	7	3	0	18

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Практика	3	8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Виконання магістерської дисертації	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. План освітнього процесу

шифр за ОП	Освітні компоненти	Контрольні заходи								Кількість годин					Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами					
		Екзамени	Заліки	МКР	РГР, РР, ГР	ДКР	Реферати	Кред. ЕСТS	Загальний обсяг	Аудиторних				1 курс		2 курс				
										Всього	Лекції	Практики (к. пр.)	Лабораторні	СРС	1	2	3	4		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																				
Цикл загальної підготовки																				
ЗО 01	Наукові дослідження в маркетингу	1	1				1	3.0	90	10	6	4		80		10				
ЗО 02	Економічний вимір сталого розвитку	1	1					2.0	60	8	4	4		52		8				
ЗО 03	Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації	2	1				1	3	90	12	12			78		6		6		
ЗО 04	Розробка стартап-проектів	1	1					3.0	90	10	4	6		80		10				
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки		0	4	4	0	0	2	11	330	40	14	26	0	290		34		6	0	0
Цикл професійної підготовки																				
ПО 01	Стратегічний маркетинг	1	1					4.5	135	18	8	10		117		18				
ПО 02	Стратегічний маркетинг. Курсова робота	1	1					1.0	30	0				30		X				
ПО 03	Маркетинговий менеджмент	1	1	1				4.0	120	18	8	10		102		18				
ПО 04	Поведінка споживачів на промисловому ринку	1	1	1				4.5	135	18	8	10		117		18				
ПО 05	Товарна інноваційна політика промислового підприємства	1	1	1				4.5	135	18	8	10		117		18				
ПО 06	Маркетинг інновацій на промисловому ринку. Частина 2. Маркетинг високотехнологічних підприємств	2	2					2.0	60	6	6			54			6			
ПО 06	Маркетинг інновацій на промисловому ринку. Частина 1. Стратегії інноваційного розвитку промислового підприємства	1	1					2.0	60	10	4	6		50		10				
ПО 07	Діджитал стратегії підприємства	2	2	2				5.5	165	18	8	10		147			18			
ПО 08	Практика	3						14.0	420	0				420				X		
ПО 09	Виконання магістерської дисертації							12.0	360	0				360				X		
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки		4	5	7	4	0	0	54	1620	106	44	62	0	1514		82		24	0	0
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ		4	9	11	4	0	2	65	1950	146	58	88	0	1804		116		30	0	0
2. ВІБІРКОВІ освітні компоненти																				
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																				
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу	2	2					5.0	150	18	8	10		132			18			
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу	2	2					5.0	150	18	8	10		132			18			
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу	2	2					5.0	150	18	8	10		132			18			
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу	2	2					5.0	150	18	8	10		132			18			
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу	2	2					5.0	150	18	8	10		132			18			
Разом вибірових ОК циклу професійної підготовки		0	5	5	0	0	0	25	750	90	40	50	0	660		0		90	0	0
ВСЬОГО ВІБІРКОВИХ		0	5	5	0	0	0	25	750	90	40	50	0	660		0		90	0	0
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:		4	14	16	4	0	2	90	2700	236	98	138	0	2464		116		120	0	0
Кількість екзаменів																3		1	0	0
Кількість заліків																6		7	1	0
Курсових робіт																1		0	0	0
Курсових проектів																0		0	0	0
МКР																9		7	0	0
РГР, РР, ГР																3		1	0	0
ДКР																0		0	0	0
Рефератів																2		0	0	0

Голова НКМУ-075

(підпис)

Людмила ШУЛЬГІНА

Завідувач кафедри ПМ

(підпис)

Сергій СОЛНЦЕВ

Декан/директор ФММ

(підпис)

Марина КР АВЧЕНКО