МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор КПІ ім. Ігоря Сікорського
_____ М.З.Згуровський
"18" 05 2018 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

(прийому 2018 року)

Підготовки: Магістр (назва освітньо- кваліфікаційного рівня) з галузі знань: 07 - Управління та адміністрування (шифр і назва галузі знань) — Факультет: ФММ

за спеціальністю: 075 - Маркетинг (шифр і назва спеціальності) — Кваліфікація: Магістр з маркетингу

за спеціалізацією: Промисловий маркетинг (назва спеціалізації) — Строк навчання: 1 рік і 4 місяців

за освітньо-професійною програмою магістерської підготовки: Промисловий маркетинг (назва спеціалізації) — на основі: бакалавра

Форма навчання: денна (денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)

Випускова кафедра: промислового маркетингу

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																																																										
II	П	П	П	П	П	П	П	П	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ		С	С	К	К																			С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Позначення: Теор навч. — С Екзаменаційна сесія — П Практики — ДЗ Підготовка та захист магістерської дисертації — ДЕ Складання випускного екзамену — К Канікули

II.ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація випускник	Підготовка магістерської дисертації та захист	Канікули	Разом
I	36	4				12	52
II			8		10		18

III.ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна	3	8

IV. АТЕСТАЦІЯ ВИПУСКНИКІВ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації випускників (екзамен,дипломний проект, (робота)	Семестр
Магістерська дисертація	Захист магістерської дисертації	3

II. План навчального процесу

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами: Екзамени	Заліки	Курсові: проекти	роботи	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: Всього	у тому числі: Лекції	Практичні	Лабораторні	Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами: 1 курс, Семестри 1	2	3	4
													Кількість тижнів у семестрі	18	18	18	17
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
	I.ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ															
	I.1. Навчальні дисципліни базової підготовки															
ЗО 1	Інтелектуальна власність та патентознавство		1			3	90	54	36	18		36	3			
ЗО 2	Товарно інноваційна політика	2				4	120	54	18	36		66		3		
ЗО 3	Діджитал-стратегії		2			3	90	54	18	36		36		3		
ЗО 4	Інноваційний розвиток підприємства	2				3	90	54	18	36		36		3		
	Разом за п. I.1.	2	2			13	390	216	90	126		174	3	9	0	
	I.2. Навчальні дисципліни базової підготовки (за вибором студентів)															
ЗВ 1	Навчальна дисципліна з проблем сталого розвитку		2			2	60	36	18	18		24		2		
ЗВ 2	Практикум з іншомовного професійного спілкування		2			3	90	72		72		18	2	2		
ЗВ 3	Навчальна дисципліна з педагогіки		1			2	60	36	30	6		24	2			
ЗВ 4	Навчальна дисципліна з менеджменту (інноваційний менеджмент, дисципліна з розробки стартап-проектів та інше)		1			3	90	54	18	36		36	3			
	Разом за п. I.2.		4			10	300	198	66	132		102	7	4	0	
	I.3. Дослідницький (науковий) компонент (за вибором студента)															
	Наукова робота за темою магістерської дисертації															
ЗВ 5	1. Основи наукових досліджень в економіці		1			2	60	27	9	18		33	1,5			
ЗВ 6	2. Науково-дослідна робота за темою магістерської дисертації		2			2	60	18		18		42		1,0		
ЗВ 7	Переддипломна практика		3			14	420					420			X	
ЗВ 8	Підготовка магістерської дисертації та захист					16	480					480			X	
	Разом за п. I.3.		3			34	1020	45	9	36		975	1,5	1	0	
	РАЗОМ ЗА ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ	2	9			57	1710	459	165	294		1251	11,5	14,0	0	
	II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ															
	II.1. Навчальні дисципліни професійної та практичної підготовки															
ПО 1	Стратегічний маркетинг	2			2	5	150	72	36	36		78		4		
ПО 2	Поведінки споживачів на промисловому ринку	1				4	120	54	18	36		66	3			
ПО 3	Маркетинговий менеджмент	1			1	5	150	72	36	36		78	4			
ПО 4	Рекламний менеджмент	1				5	150	72	36	36		96	4			
	Разом за п. II.1.	4			2	19	570	252	126	144		318	11	4	0	
	II.2. Навчальні дисципліни професійної та практичної підготовки (за вибором студентів)															
ПВ 1	Навчальна дисципліна з маркетингових каналів розподілу (Маркетингова політика розподілу; Логістичний менеджмент, Комерційна діяльність посередницьких підприємств)		1			4,5	135	54	18	36		81	3			
ПВ 2	Навчальна дисципліна з математичного обгрунтування маркетингових рішень (Методи прийняття рішень в маркетингу, бізнес-прогнозування; економічного обгрунтування проектних рішень)		2			3,5	105	54	18	36		51		3		
ПВ 3	Навчальна дисципліна з поведінки споживачів (дослідження споживчих мотивацій; Маркетингові дослідження поведінки споживачів)		2			3	90	36	18	18		54		2		
ПВ 4	Навчальна дисципліна з управління маркетингом (бренд-менеджмент; категорійний менеджмент)		2			3	90	54	18	36		36		3		
	Разом за п. II.2.	0	4			14	420	198	72	126		222	3	8	0	
	РАЗОМ ЗА ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	4	4		2	33	990	450	198	270		540	14	12	0	
	Загальна кількість	6	13		2	90	2700	909	363	564		1791				
	Кількість годин на тиждень												25,5	26,0		
	Кількість екзаменів												3	3		
	Кількість заліків												5	7	1	
	Кількість курсових проектів															
	Кількість курсових робіт												1	1		
	Цивільний захист		1			1	30	18	10	8		12				

Ухвалено на засіданні Вченої ради університету, протокол № 4 від 02.04.2018 р.

Голова НМК _____ (підпис) /Гавриш О. А./ (П.І.Б.)

Завідувач кафедри _____ (підпис) / Солнцев С.О. (П.І.Б.)

Декан факультету _____ (підпис) / Гавриш О.А. / (П.І.Б.)