



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

(прийому 2019 року)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Вченої ради
КПІ ім.Ігоря Сікорського

М.З.Згуровський

2019 р.

Підготовки Магістр з галузі знань 07 - Управління та адміністрування Факультет ФММ
(назва освітнього ступеня) (шифр і назва галузі знань)
за спеціальністю 075 - Маркетинг Кваліфікація Магістр маркетингу
(шифр і назва спеціальності)
за освітньо-професійною програмою магістерської підготовки (спеціалізацією) Строк навчання 1 рік і 4 місяця
Промисловий маркетинг на основі бакалавра
Форма навчання денна
(денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)
Випускова кафедра промислового маркетингу

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П			
II	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П			

Позначення: П Теор. навч. С Експериментальна сесія П Практики ДЗ Підготовка та захист магістерської дисертації ДЕ Складання випускового екзамену К Каникули

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичні заняття	Експериментальна сесія	Практика	Атестація виконань	Підготовка магістерської дисертації та захист	Каникули	Разом
I	36	4	8		10	12	52
II							18

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна	3	8

IV. АТЕСТАЦІЯ ВИПУСКНИКІВ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації випускників (екзамени, дипломний проект, робота)	Семестр
Магістерська дисертація	Захист магістерської дисертації	3

II. План навчального процесу

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами							Кількість годин					Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами			
		Екзамени	Заліки	Курсові		Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Аудиторних			Семестри	1 курс						
				проекти	роботи			у тому числі				1	2		3	4		
								Лекції	Практичні	Лабораторні							Кількість тижнів у семестрі	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
I.1. Навчальні дисципліни базової підготовки																		
30 1	Інтелектуальна власність та патентознавство		1			3	90	54	36	18		36	3					
30 2	Товарна інноваційна політика	2				4,5	135	54	18	36		81		3				
30 3	Методи прийняття рішень в маркетингу		2			3,5	105	54	18	36		51		3				
30 4	Інноваційний розвиток підприємства	2				4	120	54	18	36		66		3				
	Разом за п. I.1.	2	2			15	450	216	90	126		234	3	9	0			
I.2. Навчальні дисципліни базової підготовки (за вибором студентів)																		
3В 1	Навчальна дисципліна з проблем сталого розвитку		2			2	60	36	18	18		24		2				
3В 2	Практикум з іншомовного професійного спілкування		2			3	90	72		72		18	2	2				
3В 3	Навчальна дисципліна з менеджменту (інноваційний менеджмент, дисципліна з розробки стартап-проектів та інше)		1			3	90	54	18	36		36	3					
	Разом за п. I.2.		3			8	240	162	36	126		78	5	4	0			
I.3. Дослідницький (науковий) компонент (за вибором студента)																		
3В 4	Наукова робота за темою магістерської дисертації					4	120											
3В 5	1. Основи наукових досліджень в економіці 2. Науково-дослідна робота за темою магістерської дисертації		1			2	60	27	9	18		33	1,5					
	Разом за п. I.3.		2			4	120	45	9	36		75	1,5	1	0			
	РАЗОМ ЗА ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ	2	7			27	810	423	135	288		387	9,5	14,0	0			
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
II.1. Навчальні дисципліни професійної та практичної підготовки																		
ПО 1	Стратегічний маркетинг	2			2	5	150	72	36	36		78		4				
ПО 2	Поведінка споживачів на промисловому ринку	1				4,5	135	54	18	36		81	3					
ПО 3	Маркетинговий менеджмент	1		1		5	150	72	36	36		78	4					
ПО 4	Рекламний менеджмент	1				5	150	72	36	36		78	4					
	Разом за п. II.1.	4		2		19,5	585	270	126	144		315	11	4	0			
II.2. Навчальні дисципліни професійної та практичної підготовки (за вибором студентів)																		
ПВ 1	Навчальна дисципліна з європейських бізнес-моделей (Стандарти ЄС; Методи організації бізнесу в ЄС)		1			2,5	75	18	18			57		1				
ПВ 2	Навчальна дисципліна з маркетингу в цифровому середовищі (Діджитал-стратегія, маркетингова діяльність у цифровому середовищі; таргетування в цифровому середовищі)		1			3,5	105	54	18	36		51		3				
ПВ 3	Навчальна дисципліна з поведінки споживачів (дослідження споживчих мотивацій; Маркетингові дослідження поведінки споживачів)		2			4	120	36		18	18	84		2				
ПВ 4	Навчальна дисципліна з управління маркетингом (бренд-менеджмент; категорійний менеджмент)		2			3,5	105	54	18	36		51		3				
	Разом за п. II.2.	0	4			13,5	405	162	72	90	0	243	4	5	0			
II.3. Дослідницький (науковий) компонент (за вибором студента)																		
ПВ 5	Переддипломна практика		3			14	420					420					X	
ПВ 6	Підготовка магістерської дисертації та захист					16	480					480					X	
	Разом за п. II.3.	0	1			30	900	0	0	0	0	900	0	0	0			
	РАЗОМ ЗА ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	4	5	2	63	1890	432	198	234	0	1458	15	9	0				
	Загальна кількість	6	12	2	90	2700	855	333	522		1845							
	Кількість годин на тиждень											24,5	23,0					
	Кількість екзаменів											3	3					
	Кількість заліків											5	6	1				
	Кількість курсових проектів																	
	Кількість курсових робіт											1	1					

Ухвалено на засіданні Вченої ради університету, протокол № 3 від 11.03.2019 р.

Голова НМК

/Солнцев С. О./
(п.і.б.)

Завідувач кафедри

/Солнцев С. О./
(п.і.б.)

Декан факультету

/Гавриш О. А./
(п.і.б.)

509