МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

(прийому студентів 2019 р.)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Вченої ради НТУ
ім. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО
_____ М.З.Згуровський
"10" 04 2019 р.

Підготовки: бакалавр (назва освітньо- кваліфікаційного рівня) з галузі знань: 07 Управління та адміністрування (шифр і назва галузі знань)

Факультет: ФММ

за спеціальністю: 075 Маркетинг (шифр і назва напряму)

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

за освітньо-професійною програмою (спеціалізацією): Промисловий маркетинг (шифр і назва спеціальності)

Строк навчання: 3 роки 10 місяців (4 н.р.)

Форма навчання: денна (денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)

на основі: повної загальної середньої освіти (зазначається освітній (ОКР))

Випускова кафедра: Промислового маркетингу

Курс	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I						18													С	С	К	К						18												С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II						18													С	С	К	К						18												С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III						18													С	С	К	К						18												ЗЕ	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV						18													С	С	К	К						9				С	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	ДП	ДП									

Позначення: Теор.навч. | Е Екзам. сесія | П Практики | ДП Дипломне проект. | ДА Держ. атестац. | К Канікули

II.ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Держав-на атестація	Виконання дипломного(проекту роботи)	Канікули	Разом
I	36	4				12	52
II	36	4				12	52
III	36	5				11	52
IV	27	3	5	2	4	2	43

III.ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна	8	5

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен,дипломний проект, робота)	Семестр
	Захист дипломної роботи	8

V. План навчального процесу

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ		Розподіл за семестрами: Екзамени	Заліки	Курсові: проекти	роботи	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: Всього	у тому числі: Лекції	Практичні	Комп'ютерні практикуми	Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами: I курс	II курс	III курс	IVкурс
														Семестри: 1	2	3	4	5	6	7	8
														Кількість тижнів у семестрі: 18	18	18	18	18	18	18	9
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
I.1. Навчальні дисципліни природничо-наукової підготовки																					
ЗО 1	Економічна теорія		1				4,5	135	72	36	36		63	4							
ЗО 2	Мікроекономіка			2			4	120	54	36	18		66		3						
ЗО 3	Макроекономіка		2				4	120	54	36	18		66		3						
ЗО 4	Історія економіки та економічної думки		1				4,5	135	72	36	36		63	4							
ЗО 5	*Математика для економістів:*								0												
ЗО 5/а	Вища математика 1			1			3,5	105	72	36	36		33	4							
ЗО 5/б	Вища математика 2		2				4,5	135	72	36	36		63		4						
ЗО 5/в	Теорія ймовірності і математична статистика		3				4,5	135	72	36	36		63			4					
ЗО 6	*Економіко-математичні методи та моделі:*																				
ЗО 6/а	Оптимізаційні методи та моделі			4			3,5	105	54	18	36		51				3				
ЗО 6/б	Економетрика			5			4	120	54	18	36		66					3			
ЗО 7	Регіональна економіка (регіональна економіка, екологія)			1			3,5	105	54	36	18		51	3							
ЗО 8	Статистика		4				5	150	72	36	36		78				4				
ЗО 9	*Основи програмування та веб-дизайн:*																				
ЗО 9/а	Основи програмування			1			3	90	54	18	36		36	3							
ЗО 9/б	Веб-дизайн			2			3	90	54	18	36		36		3						
	Разом		**6**	**7**			**51,5**	**1545**	**810**	**396**	**414**		**735**	**18**	**13**	**4**	**7**	**3**			
I.2. Навчальні дисципліни базової підготовки																					
ЗО10	Економіка підприємства		3				4,5	135	72	36	36		63			4					
ЗО 11	Менеджмент		5				4	120	54	36	18		66					3			
ЗО 12	*Маркетинг:*																				
ЗО 12/а	Вступ до спеціальності		1				4,5	135	72	36	36		63	4							
ЗО 12/б	Теоретичні основи маркетингу		2				4,5	135	72	36	36		63		4						
ЗО 12/в	Фундаментальний маркетинг		3			3	5,5	165	72	36	36		93			4					
ЗО 13	Маркетингові дослідження		6			6	5,5	165	72	36	36		93					4			
ЗО 14	Маркетингова товарна політика		4			4	5,5	165	72	36	36		93				4				
ЗО 15	Маркетингове ціноутворення		7				5	150	72	36	36		78						4		
ЗО 16	*Маркетингові комунікації:*																				
ЗО 16/а	Комплекс маркетингових комунікацій			6			3	90	54	18	36		36					3			
ЗО 16/б	Комунікаційні стратегії підприємства		7			7	5,5	165	72	36	36		93						4		
ЗО 17	Маркетингова політика розподілу		7				4,5	135	54	18	36		81						3		
ЗО 18	Міжнародна економіка		5				4	120	54	36	18		66					3			
ЗО 19	Фінанси			3			3,5	105	72	36	36		33			4					
ЗО 20	Міжнародний маркетинг			7			3,5	105	72	36	36		33						4		
ЗО 21	Безпека життєдіяльності та цивільний захист			8			2	60	36	18	18		24								4
	Разом		11	1		4	85	1365	572	486	486		978	4	4	12	4	6	7	15	4
I.3. Навчальні дисципліни базової підготовки (за вибором студентів)																					
ЗВ 1	**Навчальні дисципліни з бухгалтерського обліку: Управлінський та бухгалтерський облік в маркетингу;** *Бухгалтерський облік*			5			4	120	72	36	36		48					4			
ЗВ 2	**Навчальні дисципліни з маркетингу торговельного підприємства: Трейд маркетинг;** *Комерційна діяльність посередницьких підприємств*			7			2,5	75	36	18	18		39						2		
ЗВ 3	**Навчальні дисципліни з інформаційних технологій в маркетингу: Інформаційні системи і технології в маркетингу;** *Інтернет технології в маркетингу*			5			3	90	54	18	36		36					3			
	Разом		**0**	**3**	**0**	**0**	**9,5**	**285**	**162**	**72**	**90**	**0**	**123**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7**	**0**	**2**	**0**
I.4. Навчальні дисципліни соціально-гуманітарної підготовки (за вибором студентів)																					
ЗВ 4	Історичні Н/Д (блок 1)			1			2	60	36	18	18		24	2							
ЗВ 5	Україномовні Н/Д (блок 2, Стилістика української мови за професійним спрямуванням)			1			2	60	36	18	18		24	2							
ЗВ 6	Філософські Н/Д (блок 3)			4			2	60	36	18	18		24				2				
ЗВ 7	Психологічні Н/Д (блок 4)			3			2	60	36	18	18		24			2					
ЗВ 8	Правові Н/Д (блок 5)			6			2	60	36	18	18		24					2			
ЗВ 9	Фізичне виховання або основи здорового способу життя			2, 4			5	150	144		144		6	2	2	2	2				
ЗВ 10	Іноземна мова			2, 4			6	180	144		144		36	2	2	2	2				
ЗВ 11	Іноземна мова професійного спрямування			6, 7			4	120	90		90		30					2	1	2	
	Разом		**0**	**11**			**25**	**750**	**558**	**90**	**468**		**192**	**8**	**4**	**6**	**6**	**2**	**3**	**2**	**0**
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		**17**	**25**	**0**	**4**	**151**	**4530**	**2502**	**1044**	**1458**	**0**	**2028**	**30**	**21**	**22**	**17**	**18**	**10**	**19**	**4**
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
II.1. Навчальні дисципліни професійної та практичної підготовки																					
ПО 1	Маркетинг промислового підприємства		5			5	5,5	165	72	36	36		93					4			
ПО 2	Логістика в системі маркетингу підприємства		6				5	150	72	36	36		78						4		
ПО 3	Конкурентоспроможність підприємства			6			3,5	105	54	18	36		51						3		
ПО 4	Інвестування			3			4	120	72	36	36		48			4					
ПО 5	Поведінка споживачів		4				4,5	135	72	36	36		63				4				
ПО 6	Маркетинговий аудит			6			3,5	105	54	18	36		51						3		
ПО 7	Промислове товарознавство			2			3,5	105	54	18	36		51		3						
ПО 8	Маркетинг послуг			5			4	120	72	36	36		48					4			
ПО 9	Програмне забезпечення маркетингу			4			3	90	54	18	36		36				3				
ПО 10	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень			7			4	120	54	18	36		66						3		
ПО 11	Технологічний аудит			4			3,5	105	72	36	36		33				4				
ПО 12	Маркетинг в інформаційному суспільстві			3			3,5	105	72	36	36		33			4					
ПО 13	Електронна комерція			8			3	90	36	18	18		54								4
ПО 14	Діджитал-маркетинг			7			3,5	105	72	36	36		33						4		
	Разом		**3**	**11**	**0**	**1**	**54**	**1620**	**882**	**396**	**486**		**738**	**0**	**3**	**8**	**11**	**8**	**10**	**7**	**4**
II.2. Навчальні дисципліни професійної та практичної підготовки (за вибором студентів)																					
ПВ 1	**Н/Д з ризикології: Ризикологія;** *Управління ризиками на підприємстві*		6				4	120	54	18	36		66					3			
ПВ 2	**Н/Д з управління якістю в маркетингу: Управління якістю в системі маркетингу підприємства;** *Стандартизація та сертифікація маркетингової діяльності*			8			3	90	27	9	18		63								3
ПВ 3	**Н/Д з продажу: Продаж та управління продажем;** *Управління діяльністю відділу збуту*			8			3	90	27	9	18		63								3
ПВ 4	**Н/Д з комерційної діяльності: Інфраструктура товарного ринку;** Основи підприємництва			2			3,5	105	54	18	36		51		3						
ПВ 5	**Н/Д з прогнозування та передбачення: Методи прогнозування та прийняття рішень в маркетингу;** *Прогнозування та передбачення в маркетингу*			6			4	120	72	36	36		48					4			
ПВ 6	**Н/Д з бізнес-планування: Бізнес-планування;** *Розроблення бізнес -плану підприємства*		8				4	120	36	18	18		84								4
ПВ 7	Переддипломна практика			8			7,5	225	0				225								X
ПВ 8	Підготовка дипломної роботи						6	180	0				180								X
	Разом		**2**	**5**	**0**	**0**	**35**	**1050**	**270**	**108**	**162**	**0**	**780**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**7**	**0**	**10**
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		**5**	**16**	**0**	**1**	**89**	**2670**	**1152**	**504**	**648**	**0**	**1518**	**0**	**6**	**8**	**11**	**8**	**17**	**7**	**14**
Загальна кількість			**22**	**41**		**5**	**240**	**7200**	**3654**	**1548**	**2106**		**3546**	**30**	**27**	**30**	**28**	**26**	**27**	**26**	**18**
Кількість годин на тиждень														30	27	30	28	26	27	26	18
Кількість екзаменів														3	3	3	3	3	3	3	1
Кількість заліків														5	6	4	6	4	6	5	5
Кількість курсових робіт																1	1	1	1	1	
2.	Військова підготовка												У 5 - 8 семестрах за окремим планом військової підготовки								

Ухвалено на засіданні Вченої ради університету, протокол № 3 від 11.03.2019 р.

Голова НМК _____ / С.О. Солнцев / (підпис) (П.І.Б.)

Завідувач кафедри _____ / С.О. Солнцев / (підпис) (П.І.Б.)

Декан факультету _____ / О.А.Гавриш / (підпис) (П.І.Б.)