



УКРАЇНА
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

НАКАЗ № 1/303
«09» 10 2020 р.

м. Київ

**Про створення гуртка «Цифрові технології у маркетинговій діяльності»
наукового спрямування.**

З метою підвищення інтелектуального й інноваційного рівня здобувачів вищої освіти, КПІ ім. Ігоря Сікорського, мотивації до розвитку творчих здібностей, формування громадської свідомості, соціальної активності та підвищення іміджу КПІ ім. Ігоря Сікорського,

НАКАЗУЮ:

1. Створити гурток «Цифрові технології у маркетинговій діяльності» наукового спрямування й закріпити його за факультетом менеджменту та маркетингу, кафедрою промислового маркетингу.
2. Проректору з навчально-виховної роботи Наталії СЕМІНСЬКІЙ затвердити Положення про гурток «Цифрові технології у маркетинговій діяльності» наукового спрямування.
3. Керівником гуртка «Цифрові технології у маркетинговій діяльності» наукового спрямування призначити Наталію ПИСАРЕНКО, доцента кафедри промислового маркетингу без додаткової оплати.
4. Завідувачу кафедри промислового маркетингу Сергію СОЛНЦЕВУ сприяти організації роботи гуртка «Цифрові технології у маркетинговій діяльності» наукового спрямування.
5. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з навчально-виховної роботи Наталію СЕМІНСЬКУ.

Перший проректор

Юрій ЯКИМЕНКО

Проект наказу вносити:

Завідувач кафедри промислового маркетингу

С Сергій СОЛНЦЕВ

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з навчально-виховної роботи

Н Наталія СЕМІНСЬКА

Декан факультету менеджменту та маркетингу

О Олег ГАВРИШ

Перевірив і зареєстрував в базі
працівник Відділу організаційної роботи
зі студентами Вр - Валерія КОМОМІЄЦЬ
07.10.2020р


Розрахунок електронної розсилки:

1. В усі структурні підрозділи
КПІ ім. Ігоря Сікорського

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-виховної роботи

Наталія СЕМІНСЬКА



до наказу № ___ від « ___ » _____ 2020 р.

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ГУРТОК «ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»
НАУКОВОГО СПРЯМУВАННЯ
В КПІ ім. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО**

Київ 2020

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Гурток «Цифрові технології у маркетинговій діяльності» наукового спрямування (далі - Гурток) - це добровільне об'єднання здобувачів вищої освіти й працівників КПІ ім. Ігоря Сікорського, поєднане спільним інтересом для наукової та інноваційної діяльності у галузі діджитал маркетингу.

1.2 Гурток у своїй діяльності керується чинним законодавством і цим Положенням.

1.3 Реєстрацію, інформаційну підтримку та координацію діяльності Гуртка здійснює Відділ організаційної роботи зі студентами Департаменту навчально-виховної роботи.

1.4 Гурток у своїй діяльності керується принципами рівноправності його членів, замоврядування, відкритості й прозорості діяльності, органічного зв'язку науково-дослідної роботи з навчальним процесом.

1.5 Гуртки можуть об'єднуватись у центри.

1.6 Створення Гуртка здійснюється наказом першого проректора.

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ГУРТКА

2.1 Гурток наукового спрямування створюється з метою:

2.1.1 Проведення наукових досліджень та інноваційних розробок тощо.

2.1.2 Здобуття нових наукових знань шляхом проведення наукових досліджень і розробок та їх спрямування на створення й впровадження нових конкурентоспроможних технологій, видів техніки, матеріалів тощо для забезпечення інноваційного розвитку суспільства, підготовки фахівців інноваційного типу.

2.1.3 Забезпечення сприятливих умов для розвитку й організації культурного дозвілля, фізичного виховання студентів, їх інтелектуального розвитку в студентському середовищі КПІ ім. Ігоря Сікорського.

2.1.4 Популяризації наукової діяльності серед студентської молоді, сприяння залученню осіб, які навчаються за освітньою програмою «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти, до наукової й інноваційної діяльності.

2.1.5 Підготовки студентської молоді до самостійної наукової роботи.

2.1.6 Сприяння участі студентів у міжнародних і всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт, у міжнародних та всеукраїнських олімпіадах, змаганнях, конкурсах.

2.1.7 Одержання конкурентоспроможних наукових і науково-прикладних результатів.

2.1.8 Сприяння участі здобувачів вищої освіти у фундаментальних наукових дослідженнях при виконанні науково-дослідних робіт.

2.1.9 Представлення публікацій у наукових фахових виданнях, що індексуються наукометричними базами даних.

2.2 Гурток наукового спрямування виконує такі завдання:

2.2.1 Підготовка й участь здобувачів вищої освіти у загальноуніверситетських, всеукраїнських, міжнародних конференціях, олімпіадах, конкурсах тощо.

2.2.2 Підготовка й опублікування у фахових виданнях категорій А і Б та виданнях, що індексуються наукометричними базами даних.

2.2.3 Оформлення й отримання патентів на корисні моделі та винаходи.

2.2.4 Участь здобувачів вищої освіти у НДР та виконання фундаментальних наукових досліджень у науково-дослідних роботах, що виконуються підрозділом.

3 ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ ЧЛЕНІВ ГУРТКА

3.1 Членом Гуртка може бути здобувач вищої освіти й працівник КПІ ім. Ігоря Сікорського, який згоден з цим Положенням і готовий брати активну участь у його роботі.

3.2 Члени Гуртка мають право:

3.2.1 Брати участь у заходах Гуртка.

3.2.2 Брати участь в обговоренні й внесенні пропозицій щодо вирішення питань, пов'язаних із діяльністю Гуртка.

3.3 Члени Гуртка зобов'язані:

3.3.1 Сумлінно й своєчасно виконувати обов'язки, покладені на них керівником Гуртка.

3.3.2 Активно брати участь у підготовці й проведенні заходів, які організовує та проводить Гурток.

3.3.3 Залучати якомога більшу кількість здобувачів вищої освіти до своєї діяльності.

3.3.4 Надавати необхідну інформацію керівнику Гуртка.

3.3.5 Дотримуватись цього Положення й Правил внутрішнього розпорядку КПІ ім. Ігоря Сікорського.

4 ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ГУРТКА

4.1 Керівництво Гуртком здійснює працівник КПІ ім. Ігоря Сікорського.

4.2 Керівник Гуртка призначається наказом першого проректора КПІ ім. Ігоря Сікорського без додаткової оплати.

4.3 Керівник Гуртка підвітний завідувачу кафедри, в якій створено цей Гурток, та проректору з навчально-виховної роботи.

4.4 Керівник Гуртка:

4.4.1 Організовує планування діяльності Гуртка.

4.4.4. Готує відповідне подання про участь студента в Гуртку для стипендіальних комісій факультетів/інститутів.

4.5. У своїй діяльності керівник Гуртка керується законодавством України й нормативною базою КПІ ім. Ігоря Сікорського.

5. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГУРТКА

5.1. Гурток використовує закріплену за ним матеріально-технічну базу кафедри, в якій створений Гурток.

5.2. Фінансування Гуртка здійснюється відповідно до законодавства України.

6. ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГУРТКА

6.1. Припинення діяльності Гуртка здійснюється наказом першого проректора КПІ ім. Ігоря Сікорського за поданням завідувача кафедри, в якій створено Гурток.

Завідувач кафедри
промислового маркетингу


Сергій СОЛНЦЕВ

Керівник гуртка «Цифрові технології
у маркетинговій діяльності»


Наталія ПИСАРЕНКО