

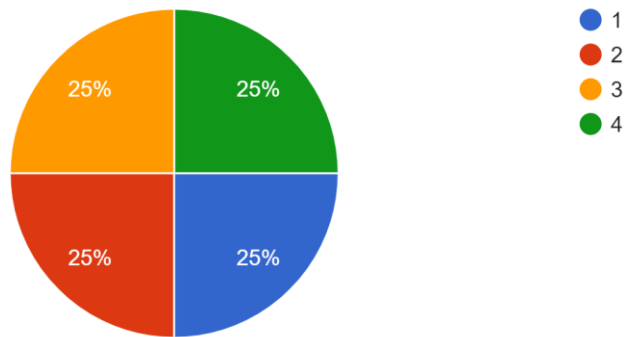


Результати опитування
здобувачів
третього (науково-освітнього) рівня
вищої освіти
щодо удосконалення
ОНП «Маркетинг»

грудень 2020

Який курс Ви закінчуєте:

4 відповіді



Наскільки Ви задоволені освітньо-науковою програмою:

4 відповіді



Поясніть, будь ласка, Вашу відповідь:

4 відповіді

В цілому навантаження достатнє для ОНП

Хотілось би приділити більшу увагу аналітичному інструментарію дослідження ринку Поглибити знання зі статистичного аналізу даних.

Є певні корективи, які хотілося б внести в програму

Мої очікування повністю відповідають ОНП



Які компетенції Ви вважаєте за необхідне додати до освітньо-наукової програми?

4 відповіді

Розглянути додатково інструменти роботи з інформацією у цифровому середовищі

Аналітичні здібності

Посилити методологічну складову наукових досліджень, зокрема, досліджень ринку

Більше аналітичної частини з боку вивчення програм, які б дозволяли поліпшувати процес моделювання

Які дисципліни Ви вважаєте за необхідне додати до освітньо-наукової програми?

4 відповіді

Дисципліни, пов'язані з комерційними основами роботи між підрядниками

Дисципліни з поглибленням аналітичних здібностей та статичного аналізу даних

предмети щодо цифровізації

Немає таких

Які дисципліни Ви вважаєте за необхідне скоригувати в межах освітньо-наукової програми?

0 відповідей

Які ще зауваження чи побажання Ви хотіли б висловити щодо удосконалення освітньо-наукової програми?

4 відповіді

Було б краще, якщо до студенти будуть отримувати інформацію, яка стосується будь-якої формальної роботи, більш завчасно.

Дякую.

не маю

так як я перший курс, то на даний момент я ще знайомлюсь із ОНП.

Відповідь зазначена у пункті про компетенції