

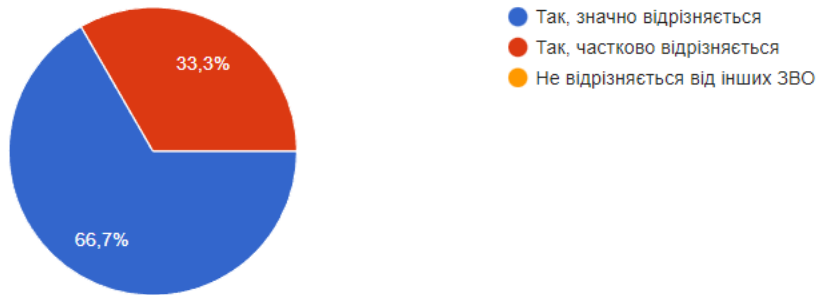


Результати опитування  
випускників  
третього (науково-освітнього) рівня  
вищої освіти  
за ОНП «Маркетинг»

2021

Чи відрізняється від інших ЗВО, на Ваш погляд, процес та результат підготовки здобувачів на кафедрі промислового маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського?

3 відповіді



Якщо Ви вважаєте, що відрізняється, то поясніть, чим саме?

3 відповіді

освітньо-науковою програмою, яка відповідає вимогам ринку

Високим теоретичним та практичним рівнем підготовки

високий рівнем математичної підготовки

Що, на Ваш погляд, є головними конкурентними перевагами доктора філософії з маркетингу, який є випускником КПІ ім. Ігоря Сікорського, на ринку праці?

3 відповіді

сильна, ґрунтовна теоретична підготовка

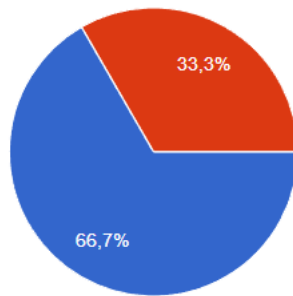
володіння методологією

здатність діагностувати актуальні наукові та практичні, розробляти та реалізувати план з їх розв'язання проблеми



Знання та уміння з яких дисциплін, які Вам викладали, Ви застосовуєте у своїй практичній діяльності?

3 відповіді



- Потрібні знання та уміння майже з усіх дисциплін, що викладалися, не тільки фахового, але й загального спрямування
- У практичній діяльності використовую майже всі дисципліни фахового спрямування
- Використовую лише окремі знання та навички з предметів

Які дисципліни, що надали конкретні знання та навички, Ви вважаєте найбільш цінними серед тих, які Вам викладали?

3 відповіді

методологія наукових досліджень, ринкових досліджень

уся аналітична складова

практично усі дисципліни та знання вважаю цінними

Які дисципліни, на Ваш погляд, необхідно додати до освітньо-наукової програми? Які знання та практичні навички посилити?

3 відповіді

сучасні інформаційні технології в маркетингу

Маркетинг в умовах інноваційної економіки

інформаційні технології, тому що вони оновлюються не те, що щорічно, а й щодня у сучасному цифровому середовищі

Що ще Ви можете запропонувати задля удосконалення освітньо-наукової програми?

3 відповіді

Формувати здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу

Здобувачі повинні вміти виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень