

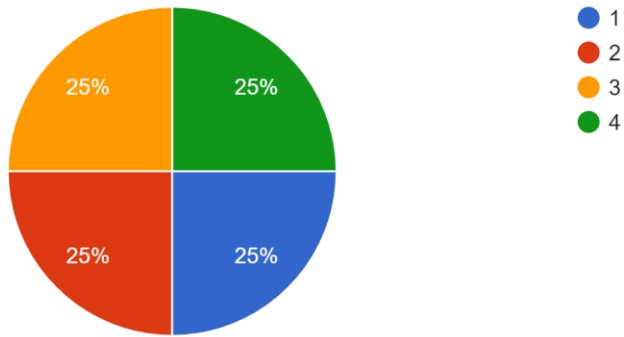


Результати опитування  
здобувачів  
третього (науково-освітнього) рівня  
вищої освіти  
щодо удосконалення  
ОНП «Маркетинг»

грудень 2021

Який курс Ви закінчуєте:

4 відповіді



Наскільки Ви задоволені освітньо-науковою програмою:

4 відповіді



Поясніть, будь ласка, Вашу відповідь:

4 відповіді

освітня програма мене повністю задовільняє

В цілому, програма відповідає моїм очікуванням

маю побажання до удосконалення



Які компетенції Ви вважаєте за необхідне додати до освітньо-наукової програми?

4 відповіді

компетенцій достатньо

Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень

Уміння організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу

приділяти більше уваги питанням етики при провадженні наукових комунікацій та дослідницької роботи та презентації результатів

Які дисципліни Ви вважаєте за необхідне додати до освітньо-наукової програми?

4 відповіді

Презентація результатів наукових досліджень

Маркетингові стандарти в цифровому середовищі

додати дисципліни про роботу із сучасними інформаційними системами

Не вистачає компетенцій з педагогіки, бажано додати теоретичну частину

Які дисципліни Ви вважаєте за необхідне скоригувати в межах освітньо-наукової програми?

4 відповіді

більше обсяг дисципліни зі статистичної обробки даних

Поглибити особливості наукової роботи у сучасному цифровому середовищі

поглибити вивчення сучасного програмного забезпечення

Додати методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи



Які ще зауваження чи побажання Ви хотіли б висловити щодо удосконалення освітньо-наукової програми?

4 відповіді

Бажано додати до програми додаткові теми, предмети, що нададуть можливість покращити вміння презентувати та обговорювати результати наукових досліджень

-

робота з BigData

Більше уваги приділити технології пошуку, оброблення та аналізу інформації