

ПРОЕКТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені Ігоря Сікорського»

ЗАТВЕРДЖЕНО

*Вченою радою КПІ ім. Ігоря
Сікорського*

(протокол № ___ від _____ 20__)

Голова Вченої ради

_____ *Михайло ІЛЬЧЕНКО*

ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ **(Industrial Marketing)** **ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА** **Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

| | |
|-------------------------|---|
| за спеціальністю | 075 Маркетинг |
| галузі знань | 07 Управління та адміністрування |
| кваліфікація | бакалавр маркетингу |

Введено в дію наказом ректора від

_____ 20__ № _____

КПІ ім. Ігоря Сікорського

Київ – 2022 р

ПРЕАМБУЛА

РОЗРОБЛЕНО проектною групою:

Голова проектної групи

Кубишина Надія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу _____

Члени проектної групи:

Зозульов Олександр Вікторович, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу _____

Шульгіна Людмила Михайлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу, _____

Царьова Тетяна Олександрівна, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри промислового маркетингу _____

Писаренко Наталія Леонідівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу _____

Завідувач кафедри промислового маркетингу

Солнцев Сергій Олексійович, доктор фізико-математичних наук, професор _____

ПОГОДЖЕНО

Науково-методична комісія університету зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Голова НМКУ _____ Людмила Шульгіна

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського

Голова Методичної ради _____ Юрій Якименко

Протокол № ____ від « ____ » _____ 20__ р.

ВРАХОВАНО

ЗМІСТ

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Профіль освітньої програми..... | 5 |
| 2. | Перелік компонент освітньої програми..... | 11 |
| 3. | Структурно-логічна схема освітньої програми..... | 13 |
| 4. | Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти..... | 14 |
| 5. | Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми..... | 14 |
| 6. | Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми..... | 16 |

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

зі спеціальності 075 Маркетинг

| 1 – Загальна інформація | |
|--|--|
| Повна назва ЗВО та інституту/факультету | Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», факультет менеджменту та маркетингу |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь – бакалавр Кваліфікація – бакалавр маркетингу |
| Офіційна назва освітньої програми | Промисловий маркетинг |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів, термін навчання 3 роки, 10 місяців |
| Наявність акредитації | Сертифікат про акредитацію, серія НД № 1192538, виданий Міністерством освіти і науки України, термін дії: до 01.07.2021 р. |
| Рівень з НРК/ Рівень вищої освіти | НРК України – 6 рівень, QF-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень. |
| Передумови | Повна загальна середня освіта |
| Мова викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | До наступної акредитації |
| Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми | http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/navchalnyi-plan.html https://osvita.kpi.ua/op |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| <p>Підготовка бакалаврів маркетингу, здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності, що передбачає застосування сучасних економічних та управлінських теорій та методів, і характеризується комплексністю та невизначеністю умов в сфері промислового маркетингу.</p> <p>Мета освітньої програми відповідає Стратегії розвитку та місії КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://kpi.ua/2020-2025-strategy), зокрема, п. 1.6, 1.7, 1.9, 1.10, та передбачає підготовку фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання маркетингової діяльності, здійснювати і забезпечувати міжкультурну фахову взаємодію представників наукової спільноти, спрямовану на інтеграцію університетської освіти в європейський освітньонауковий простір шляхом інтернаціоналізації освітнього процесу в умовах сталого інноваційного науково-технічного розвитку суспільства та формування високої адаптивності здобувачів вищої освіти в умовах трансформації ринку праці через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.</p> | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область | <p>Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в сфері промислового маркетингу. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p> |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна |
| Основний фокус освітньої програми | <p>Підготовка фахівців в сфері маркетингу, що володіють компетенціями, необхідними для провадження маркетингової діяльності на промисловому ринку на функціональному рівні.</p> <p>Ключові слова: ринок, маркетинг, промисловий маркетинг, функціональні задачі маркетингу, маркетингові дослідження</p> |
| Особливості програми: | <p>Унікальність ОП «Промисловий маркетинг» полягає у тому, що:</p> <ol style="list-style-type: none"> орієнтована на підготовку фахівців, що володіють знаннями з провадження маркетингової діяльності підприємств, що працюють на промисловому ринку; побудована на унікальних теоретико-методичних та науково-практичних розробках колективу кафедри, що з 1992 року займається саме проблемами промислового маркетингу, досвіді співпраці з підприємствами та науковими установами, пов'язаними з виробничою та науково-технічною діяльністю; співпраці з технічними інститутами, факультетами університету, його інноваційними підрозділами; кафедра промислового маркетингу була першою в Україні та донедавна єдиною кафедрою маркетингу, яка спеціалізується саме на промисловому маркетингу; програма має високу практичну спрямованість: індивідуальні роботи студентів виконуються по конкретним підприємствам; викладачі використовують власні наукові розробки, авторські методики, сучасні освітні технології. |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | <p>Працевлаштування за ДК 003:2010 (зі змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15.02.2019 р. № 259) випускники можуть працювати на посадах, що відповідають класифікаційним угрупованням:</p> <p>1475 Менеджер (управитель) з маркетингу</p> <p>1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки</p> <p>1475.4 Менеджер з маркетингу, логістики, постачання, збуту, із зв'язків з громадськістю</p> <p>1476.1 Менеджер (управитель) з реклами</p> <p>2419.2 Консультант з маркетингу</p> <p>2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою</p> <p>2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку</p> <p>2419.2 Рекламист</p> <p>2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)</p> |

| | |
|--|---|
| Подальше навчання | Можливість продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Лекції, практичні заняття та комп'ютерні практикуми, виконання курсових та розрахункових робіт, написання рефератів та аналітичних оглядів, консультування, реалізація інтерактивного навчання у вигляді кейс-завдань та дискусій на задану тематику, окремі елементи змішаного навчання, переддипломна практика, участь у бізнес-семінарах, участь у наукових конференціях, написання статей та тез за результатами дипломного дослідження, виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи |
| Оцінювання | Рейтингова система оцінювання, усні та письмові екзамени, заліки, окреме оцінювання курсових робіт, тестування, семестрові атестації, захист дипломної роботи |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов на промисловому ринку. |
| Загальні компетентності (ЗК) | |
| ЗК 1 | Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. |
| ЗК 2 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. |
| ЗК 3 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. |
| ЗК 4 | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. |
| ЗК 5 | Здатність проявляти визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків |
| ЗК 6 | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності |
| ЗК 7 | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях |
| ЗК 8 | Здатність проведення досліджень на відповідному рівні |
| ЗК 9 | Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології |
| ЗК 10 | Здатність спілкуватися іноземною та державною мовами |
| ЗК 11 | Здатність працювати в команді |
| ЗК 12 | Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) |
| ЗК 13 | Здатність працювати в міжнародному контексті |
| ЗК 14 | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо |
| Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (ФК) | |
| ФК 1 | Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної |

| | |
|--|--|
| | області маркетингу |
| ФК 2 | Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. |
| ФК 3 | Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі |
| ФК 4 | Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими |
| ФК 5 | Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу |
| ФК 6 | Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності |
| ФК 7 | Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів |
| ФК 8 | Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності |
| ФК 9 | Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності |
| ФК 10 | Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності |
| ФК 11 | Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків |
| ФК 12 | Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу |
| ФК 13 | Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі |
| ФК 14 | Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності |
| ФК 15 | Здатність проваджувати маркетингову діяльність на промисловому та спорідненими з ними ринках |
| ФК 16 | Здатність враховувати техніко-економічні особливості підприємств, що працюють на промисловому ринку, у функціональній діяльності маркетолога |
| 7 – програмні результати навчання | |
| ПРН 1 | Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. |
| ПРН 2 | Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. |
| ПРН 3 | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі на промисловому та споріднених ринках. |
| ПРН 4 | Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. |
| ПРН 5 | Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на промисловому та споріднених ринках. |

| | |
|--|--|
| ПРН 6 | Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. |
| ПРН 7 | Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію, у тому числі на промисловому та споріднених ринках. |
| ПРН 8 | Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. |
| ПРН 9 | Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. |
| ПРН 10 | Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. |
| ПРН 11 | Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта, у тому числі на промисловому та споріднених ринках. |
| ПРН 12 | Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. |
| ПРН 13 | Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. |
| ПРН 14 | Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. |
| ПРН 15 | Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. |
| ПРН 16 | Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки |
| ПРН 17 | Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. |
| ПРН 18 | Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. |
| ПРН 19 | Демонструвати знання особливостей промислового та споріднених з ним ринків, функціонування господарських суб'єктів на ньому, та враховувати це у функціональній діяльності маркетолога. |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 2 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 із змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України №347 від 10.05.2018 р. |
| Матеріально-технічне забезпечення | Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 4 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 із змінами, внесеними згідно з |

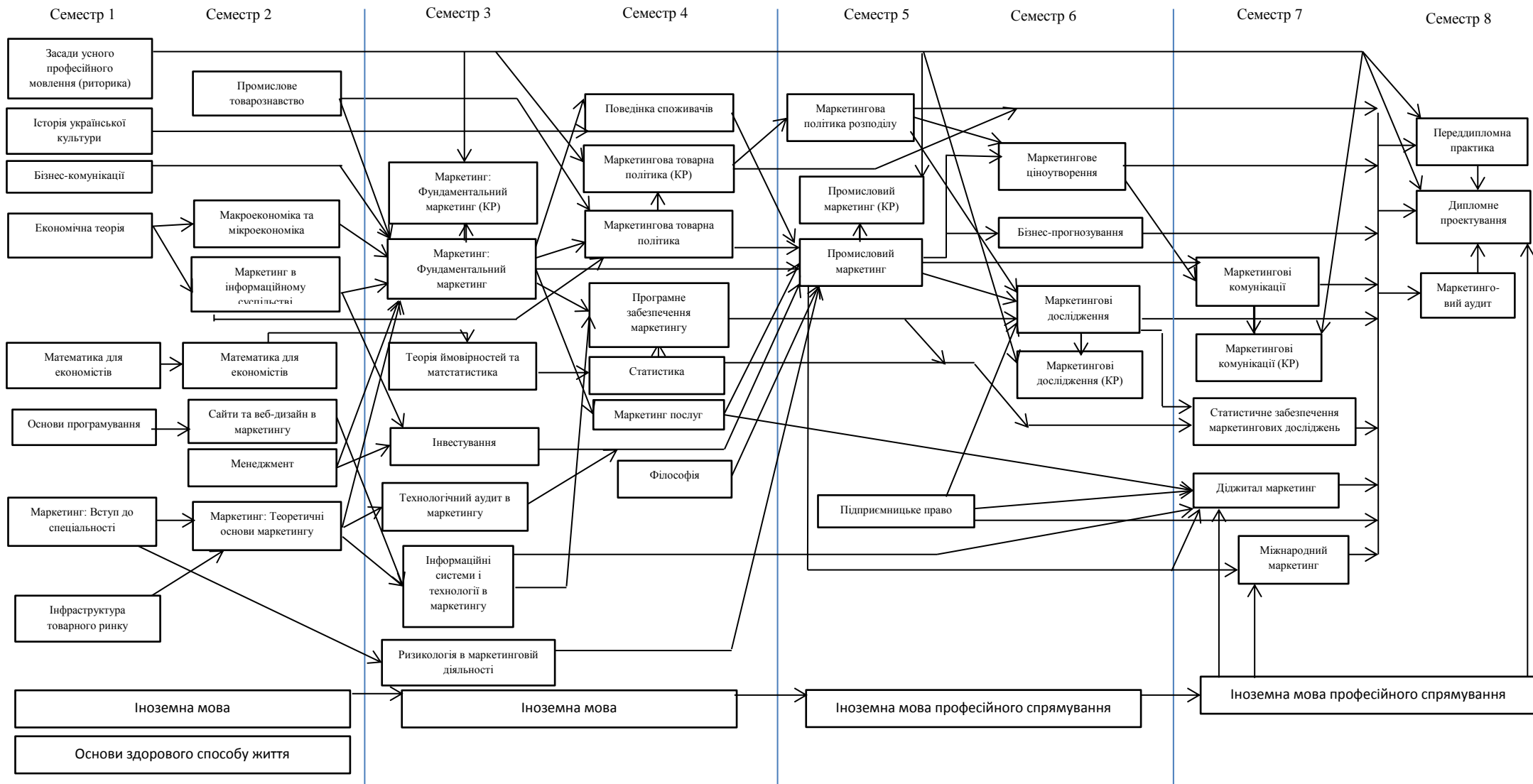
| | |
|--|---|
| | Постановою Кабінету Міністрів України №347 від 10.05.2018 р. |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 5 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 із змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України №347 від 10.05.2018 р. |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | Програмою передбачена можливість укладання угод про академічну мобільність та про подвійне дипломування |
| Міжнародна кредитна мобільність | Програмою передбачена можливість укладання угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають включене навчання студентів |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Можливе викладання іноземною мовою |

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---|---|--------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ) освітні компоненти | | | |
| 1.1. Цикл загальної підготовки | | | |
| ЗО 1 | Засади усного професійного мовлення (риторика) | 2 | Залік |
| ЗО 2 | Історія української культури | 2 | Залік |
| ЗО 3 | Основи здорового способу життя | 3 | Залік |
| ЗО 4 | Іноземна мова | 6 | Залік |
| ЗО 5 | Філософія | 2 | Залік |
| ЗО 6 | Підприємницьке право | 2 | Залік |
| ЗО 7 | Іноземна мова професійного спрямування | 6 | Екзамен |
| ЗО 8 | Економічна теорія | 4 | Екзамен |
| ЗО 9 | Бізнес-комунікації | 3,5 | Залік |
| ЗО 10 | Основи програмування | 3 | Залік |
| ЗО 11 | Менеджмент | 3 | Залік |
| ЗО 12 | Макроекономіка та мікроекономіка | 4,5 | Залік |
| ЗО 13 | Сайти та веб-дизайн в маркетингу | 3 | Залік |
| ЗО 14 | Математика для економістів | 8,5 | Екзамен |
| ЗО 15 | Теорія ймовірностей та математична статистика для маркетингу | 4,5 | Екзамен |
| ЗО 16 | Статистика | 5 | Екзамен |
| 1.2. Цикл професійної підготовки | | | |
| ПО 1 | Інфраструктура товарного ринку | 4 | Екзамен |
| ПО 2 | Промислове товарознавство | 3 | Залік |
| ПО 3 | Маркетинг в інформаційному суспільстві | 4,5 | Екзамен |
| ПО 4 | Маркетинг | 13,5 | Екзамен |
| ПО 5 | Курсова робота з маркетингу: Фундаментальний маркетинг | 1 | Залік |
| ПО 6 | Інвестування | 5 | Екзамен |
| ПО 7 | Технологічний аудит в маркетингу | 4,5 | Залік |
| ПО 8 | Ризикологія в маркетинговій діяльності | 3,5 | Залік |
| ПО 9 | Інформаційні системи і технології в маркетингу | 3,5 | Залік |
| ПО 10 | Маркетингова товарна політика | 4,5 | Екзамен |
| ПО 11 | Курсова робота з маркетингової товарної політики | 1 | Залік |
| ПО 12 | Поведінка споживачів | 5 | Екзамен |
| ПО 13 | Програмне забезпечення маркетингу | 4,5 | Залік |
| ПО 14 | Маркетинг послуг | 4,5 | Залік |
| ПО 15 | Промисловий маркетинг | 4,5 | Екзамен |
| ПО 16 | Курсова робота з промислового маркетингу | 1 | Залік |
| ПО 17 | Маркетингова політика розподілу | 5 | Екзамен |
| ПО 18 | Бізнес-прогнозування | 3 | Залік |
| ПО 19 | Маркетингові дослідження | 4,5 | Екзамен |
| ПО 20 | Курсова робота з маркетингових досліджень | 1 | Залік |
| ПО 21 | Маркетингове ціноутворення | 4 | Екзамен |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|------------|---------|
| ПО 22 | Міжнародний маркетинг | 3 | Залік |
| ПО 23 | Маркетингові комунікації | 4,5 | Екзамен |
| ПО 24 | Курсова робота з маркетингових комунікацій | 1 | Залік |
| ПО 25 | Статистичне забезпечення маркетингових досліджень | 3,5 | Залік |
| ПО 26 | Діджитал маркетинг | 4,5 | Екзамен |
| ПО 27 | Маркетинговий аудит | 4,5 | Екзамен |
| ПО 28 | Переддипломна практика | 6 | Залік |
| ПО 29 | Дипломне проектування | 6 | Захист |
| 2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти | | | |
| 2.1. Цикл загальної підготовки | | | |
| ЗВ 1 | Освітній компонент 1 ЗУ-каталогу | 2 | Залік |
| ЗВ 2 | Освітній компонент 2 ЗУ-каталогу | 2 | Залік |
| 2.2. Цикл професійної підготовки | | | |
| ПВ 1 | Освітній компонент 1 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 2 | Освітній компонент 2 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 3 | Освітній компонент 3 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 4 | Освітній компонент 4 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 5 | Освітній компонент 5 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 6 | Освітній компонент 6 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 7 | Освітній компонент 7 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 8 | Освітній компонент 8 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 9 | Освітній компонент 9 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 10 | Освітній компонент 10 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 11 | Освітній компонент 11 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 12 | Освітній компонент 12 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 13 | Освітній компонент 13 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| ПВ 14 | Освітній компонент 14 Ф-каталогу | 4 | Залік |
| Загальний обсяг обов'язкових компонентів: | | 180 | |
| Загальний обсяг вибіркових компонентів: | | 60 | |
| Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених СВО | | 122 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 240 | |

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



4. ФОРМА ВИПУСКНОЇ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Випускна атестація здобувачів вищої освіти проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації «бакалавр маркетингу» за освітньо-професійною програмою «Промисловий маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Випускна атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

(УТОЧНЕННЯ: ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ (ФАХОВІ) КОМПЕТЕНЦІЇ ПО НОРМАТИВНИХ (ОБОВ'ЯЗКОВИХ) ОК)

| | ЗО 1 | ЗО 2 | ЗО 3 | ЗО 4 | ЗО 5 | ЗО 6 | ЗО 7 | ЗО 8 | ЗО 9 | ЗО 10 | ЗО 11 | ЗО 12 | ЗО 13 | ЗО 14 | ЗО 15 | ЗО 16 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ЗК 1 | | | | | | + | | | | | | | | | | |
| ЗК 2 | | + | + | | + | + | | | | | | | | | | |
| ЗК 3 | | + | | | + | | | | | | | | + | + | + | + |
| ЗК 4 | | | | | | | | | | | | | + | + | | + |
| ЗК 5 | | | | | | | | | + | | + | | | | | |
| ЗК 6 | | | | | | | | + | | | | + | | | | |
| ЗК 7 | | | | | | + | + | | | + | + | | + | + | | + |
| ЗК 8 | | | | | | | | + | | | | | | + | + | + |
| ЗК 9 | | | | | | | | | | + | | | + | | | |
| ЗК 10 | + | | | + | | | + | | | | | | | | | |
| ЗК 11 | | | | | | | | | + | | + | | + | | | |
| ЗК 12 | | | | + | | | + | | + | | | | | | | |
| ЗК 13 | | | | + | | | + | | | | | | | | | |
| ЗК 14 | | | | | + | + | | | | | + | | | | | |
| ФК 1 | | | | | | | | + | | | | + | | | | |
| ФК 2 | | | | | + | | | + | | | | + | | | | |
| ФК 3 | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| ФК 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК 5 | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| ФК 6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК 7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК 10 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК 11 | | | | | | | | + | | | | + | | + | | + |
| ФК 12 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК 13 | | | | | | | | | | | + | | | | | + |
| ФК 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК 15 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |

(УТОЧНЕННЯ:ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНЦІЇ ПО ПРОФЕСІЙНИХ ДИСЦИПЛІНАХ)

| | ПО 1 | ПО 2 | ПО 3 | ПО 4 | ПО 5 | ПО 6 | ПО 7 | ПО 8 | ПО 9 | ПО 10 | ПО 11 | ПО 12 | ПО 13 | ПО 14 | ПО 15 | ПО 16 | ПО 17 | ПО 18 | ПО 19 | ПО 20 | ПО 21 | ПО 22 | ПО 23 | ПО 24 | ПО 25 | ПО 26 | ПО 27 | ПО 28 | ПО 29 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| ЗК 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 2 | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 3 | + | + | + | + | + | + | | | | | | + | + | + | + | + | | + | + | + | + | | + | + | + | | | | + | |
| ЗК 4 | | | + | + | + | | + | | | + | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | |
| ЗК 5 | | | | | + | + | | | | | + | | | | + | + | | | | | + | | | | + | | | + | + | |
| ЗК 6 | | + | | + | + | | + | | + | + | + | | + | + | + | + | + | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ЗК 7 | | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | + | + | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ЗК 8 | | | | + | + | | | | + | | + | + | + | + | + | + | | | | + | + | + | + | + | + | + | | | + | |
| ЗК 9 | | | + | | + | | | + | + | | + | | + | | | + | | | | + | + | | | | + | + | + | | + | |
| ЗК 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 11 | | | | + | | | | | | + | | | | + | + | | | | | | | + | | + | | | | | | |
| ЗК 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | + |
| ЗК 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | |
| ЗК 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| ФК 1 | | | | + | + | | | | + | + | + | | | | + | + | + | | | + | + | + | + | | | + | | + | + | |
| ФК 2 | | | | + | + | | | | + | + | + | + | | + | | + | + | | | + | + | + | | + | + | | | | + | |
| ФК 3 | | | | + | + | | + | | | + | + | + | + | + | + | + | | | + | + | + | | + | + | + | + | | + | + | |
| ФК 4 | | | | + | + | + | | | + | | + | | | + | + | + | + | | | + | + | + | + | + | + | | + | + | + | |
| ФК 5 | | | | + | + | | | + | + | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ФК 6 | | | | | + | | | | | | + | | | + | | + | | | | + | + | + | | | + | | | | + | |
| ФК 7 | + | + | | + | + | | | | | | | | | + | | | + | | | | + | | + | + | | | + | | + | |
| ФК 8 | | | | | + | | | + | | | + | | | | + | + | | | | | + | | | | + | + | + | | + | |
| ФК 9 | | | + | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | + |
| ФК 10 | | | | | | | | | + | | | | + | + | + | + | | | | + | + | | | + | + | + | + | | | + |
| ФК 11 | + | | | | + | | | | | | + | + | | + | | + | | | + | | + | | | | + | | | | + | |
| ФК 12 | | | | | + | + | | | | | + | | | + | + | + | | | | + | + | + | | + | + | | | | + | |
| ФК 13 | | | | | + | + | + | | | | + | | | + | | + | | | + | | + | + | | | + | | | + | + | |
| ФК 14 | | | + | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | + | + | | | + | | + | |
| ФК 15 | | | | | | | | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | | + | |
| ФК 16 | | | | | | | + | | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | + | |

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

(УТОЧНЕННЯ: ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ПО БАЗОВИХ ДИСЦИПЛІНАХ)

| | 30 1 | 30 2 | 30 3 | 30 4 | 30 5 | 30 6 | 30 7 | 30 8 | 30 9 | 30 10 | 30 11 | 30 12 | 30 13 | 30 14 | 30 15 | 30 16 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ПРН 1 | | | | | | | | + | | | | + | + | + | | |
| ПРН 2 | | | | | | | | + | | | | + | | + | + | |
| ПРН 3 | | | | + | | + | + | | | + | + | | + | + | + | + |
| ПРН 4 | | | | | | | | | | | | | | + | + | + |
| ПРН 5 | | | | | + | | | | | | | + | | | | |
| ПРН 6 | | | | | | | | | | | + | | | | | |
| ПРН 7 | | | | | | | | | | + | | | + | | | + |
| ПРН 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРН10 | + | | | | | | | | + | | + | | | | | + |
| ПРН11 | | + | | | | | + | + | + | | | + | | | | + |
| ПРН12 | | | | | + | | | | | | | | | + | | + |
| ПРН13 | | | | | | | | | | | + | | | | | |
| ПРН14 | | | | | | | | | + | | | | | | | |
| ПРН15 | | + | + | + | + | + | + | | | | | | | | | |
| ПРН16 | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| ПРН17 | + | | | + | | | + | | | | | | | | | |
| ПРН18 | | + | | | + | | | | | | + | | | | | |
| ПРН 19 | | | | | | | | | | | | | | | | |

(УТОЧНЕННЯ: ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ПО ПРОФЕСІЙНИХ ДИСЦИПЛІНАХ)

| | ПО 1 | ПО 2 | ПО 3 | ПО 4 | ПО 5 | ПО 6 | ПО 7 | ПО 8 | ПО 9 | ПО 10 | ПО 11 | ПО 12 | ПО 13 | ПО 14 | ПО 15 | ПО 16 | ПО 17 | ПО 18 | ПО 19 | ПО 20 | ПО 21 | ПО 22 | ПО 23 | ПО 24 | ПО 25 | ПО 26 | ПО 27 | ПО 28 | ПО 29 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ПРН 1 | + | | | ■ | + | | | + | + | + | + | + | | + | ■ | + | + | | + | + | + | + | + | + | | + | + | + | + |
| ПРН 2 | + | | | ■ | + | | | + | | + | + | + | | + | ■ | + | | + | + | + | | + | | + | | | | + | |
| ПРН 3 | + | + | | ■ | + | | + | + | + | + | + | | + | + | ■ | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПРН 4 | | | | ■ | + | + | | + | + | + | + | | + | + | ■ | + | + | + | + | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ПРН 5 | + | | | | + | | + | + | | | + | + | | | | + | | + | + | + | | + | | + | | | + | | |
| ПРН 6 | | + | | | | + | + | + | + | | | | | | | | + | | + | + | | | + | + | | | + | | |
| ПРН 7 | | | + | | | | | | + | | | | + | | | | | | + | + | | | + | + | + | + | | | |
| ПРН 8 | | | + | | | | | | + | + | + | + | + | | | | | | | | | | | | | + | + | + | |
| ПРН 9 | | | | | | + | | + | | | | | | | | | + | | | | | + | | | | | + | | |
| ПРН10 | | | | | + | | | | | | + | | | + | ■ | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ПРН11 | | + | + | | + | | + | | + | + | + | + | + | + | ■ | + | | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ПРН12 | + | | | ■ | + | + | | | | + | + | + | | + | ■ | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ПРН13 | | | | | + | + | | | | | + | | | + | | + | | | | + | | | | | + | | | + | |
| ПРН14 | | | | ■ | | | | | | + | | | | + | ■ | | | | | | | + | | + | | | + | | |
| ПРН15 | | | | ■ | | | | | | | | | | + | | | | | | | | + | | | | | | | |
| ПРН16 | | | + | ■ | | | | | + | | | | | + | | | | | | | | | + | + | | | | + | |
| ПРН17 | | | | | + | | | | | | + | | | | | + | | | | + | | | | + | | | | + | |
| ПРН18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| ПРН 19 | | | | | | | + | | | + | + | | | + | ■ | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |