



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

(прийому 2021 року)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
15.03.2021 р.
протокол № 3
Голова Вченої ради
Михайло ДІДЕНКО

Підготовки

Магістра

з галузі знань

07 - Управління та адміністрування

Факультет

ФММ

за спеціальністю

075 - Маркетинг

Кваліфікація

Магістр маркетингу

за освітньо-професійною програмою магістерської підготовки

(код і назва спеціальності)

Строк навчання 1 рік 4 місяці

на основі бакалавра

Промисловий маркетинг

(назва)

Форма навчання очна (денна)

Випускова кафедра промислового маркетингу

I. Графік освітнього процесу

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
II	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
III	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
IV	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
V	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
VI	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72

Позначення:

Теор. навч.

С. Екзам. сесія

П. Практика

Д. Викон. магіст. дис-т

А. Атестація випускника

К. Канікули

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзам. сесія	Практика	Атестація випускника	Виконання магістерської дисертації	Канікули	Разом
I	36	4	8	3	7	12	52
II							18

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Практика	3	8

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації здобувачів (екзам. магістерська дисертація)	Семестр
Виконання магістерської дисертації	Захист магістерської дисертації	3

V. План освітнього процесу

Шифр за ОП	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Контрольні заходи за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС	Загальний обсяг	Кількість годин					Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами									
		Екзамени	Заліки	Індивідуальне завдання	Модульна контрольна робота			Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс							
								у тому числі					Семестри									
								Лекції	Практичні	Комп'ютер ний практикум	1		2	3	4							
																Кількість тижнів у семестрі						
																18	18	18				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ) освітні компоненти																						
1.1. Цикл загальної підготовки																						
301	Наукові дослідження в маркетингу		1	1	1	3	90	54	36	18		36	3									
302	Економічний вимір сталого розвитку		1		1	2	60	36	18	18		24	2									
303	Практичний курс іншомовного ділового спілкування		2	1	1	3	90	72		72		18	2	2								
304	Розробка стартап-проектів		1		1	3	90	54	18	36		36	3									
Разом нормативних (обов'язкових) ОК циклу загальної підготовки			4	2	4	11	330	216	72	144	0	114	10	2								
1.2. Цикл професійної підготовки																						
ПО1	Стратегічний маркетинг	1			1	4,5	135	72	36	36		63	4									
ПО2	Курсова робота зі стратегічного маркетингу					1	30					30	*									
ПО3	Маркетинговий менеджмент		1	1	1	4	120	72	36	36		48	4									
ПО4	Поведінка споживачів на промисловому ринку	1		1	1	4,5	135	54	18	36		81	3									
ПО5	Товарна інноваційна політика промислового підприємства	1		1	1	4,5	135	54	18	36		81	3									
ПО6	Маркетинг інновацій на промисловому ринку		1, 2		1,2	4	120	45	9	36		75	1,5	1								
ПО7	Діджитал стратегії підприємства	2		2	2	5,5	165	54	18	36		111		3								
Разом нормативних (обов'язкових) ОК циклу професійної підготовки		4	3	4	7	28	840	351	135	216	0	489	15,5	4								
Виконання магістерської дисертації																						
ПО8	Практика		3			14	420					420					*					
ПО9	Виконання магістерської дисертації					12	360					360										
Разом нормативних (обов'язкових) ОК дослідницького циклу професійної підготовки			1			26	780	0	0	0	0	780	0	0								
ВСЬОГО нормативних		4	8	6	11	65	1950	567	207	360	0	1383	25,5	6								
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																						
2.1. Цикл професійної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з факультетського/кафедрального Каталогів)																						
ПВ1	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу		2	2	2	5	150	54	18	36		96		3								
ПВ2	Освітній компонент 2 Ф-Каталогу		2		2	5	150	72	36	36		78		4								
ПВ3	Освітній компонент 3 Ф-Каталогу		2	2	2	5	150	54	18	36		96		3								
ПВ4	Освітній компонент 4 Ф-Каталогу		2	2	2	5	150	54	18	36		96		3								
ПВ5	Освітній компонент 5 Ф-Каталогу		2	2	2	5	150	54	18	36		96		3								
Разом вибірових ОК циклу професійної підготовки		0	5	4	5	25	750	288	108	180	0	462	0	16								
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ		0	5	4	5	25	750	288	108	180	0	462	0	16								
Загальна кількість		4	13	10	16	90	2700	855	315	540	0	1845	25,5	22								
													Кількість екзаменів		3	1						
													Кількість заліків		5	7	1					
													з них : курсових проектів									
													курсівих робіт		1							

Голова НМК

Завідувач кафедри

Людмила ШУЛЬГІНА

Сергій СОЛНЦЕВ

Декан факультету

Олег ГАВРИШ