

Звіт з постакредитаційного моніторингу освітньої програми

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Освітня програма «Промисловий маркетинг»

ID ЄДЕБО: 16478

Рекомендації, надані під час останньої акредитації	Рівень виконання (виконано/виконано частково/ не виконано)	Посилання на документи та інші підтвердження виконання/невиконання або рішення про недоцільність впровадження рекомендації	За наявності – подальші заходи щодо застосування рекомендації
Рекомендації експертної групи (ЕГ)			
1. Мета та цілі програми не розкривають суспільні цінності, усвідомлену та відповідальну позицію фахівця-маркетолога. ЕГ рекомендує відобразити в меті та цілях ОПП її суспільне призначення і відповідальність.	Виконано частково	Мета ОПП “Промисловий маркетинг” першого (бакалаврського) рівня 2024 року затвердження передбачає підготовку фахівців, які «здатні розв’язувати складні спеціалізовані завдання маркетингової діяльності, зберігаючи моральні, культурні, наукові цінності громадянського суспільства». Також цілі ОПП формулюються як “підготовка бакалаврів маркетингу, які усвідомлюють цінності громадянського суспільства”. (https://osvita.kpi.ua/075_OPPB_PM). Подальше розкриття соціальної орієнтації ОПП та відповідальності відбувається через перелік ЗК, ФК та ПРН. Отже, мета та цілі відображають вимогу частково, але відображають.	
2. В окремих семестрах передбачено викладання 9-ти та більше ОК, що може перевантажити здобувача під час навчання. ЕГ пропонує зменшити кількість ОК у розрізі семестрів до 8 одиниць.	Виконано	Рекомендації враховані та внесені зміни в ОПП та НП 2024 року (https://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-bakalavriv.html), зокрема в контексті виконання Наказу НОД/263/2024 від 08.04.2024 «Про організацію та планування освітнього процесу на 2024-2025 навчальний рік» (https://document.kpi.ua/2024_HOD-263), таким чином, що загальна кількість семестрових контролів на рік	

		(враховуючи курсові роботи із формою контролю “залік”) не перевищує 16 по кожному року навчання. В той же час кількість ОК в кожному з семестрів <u>не перевищує 9-ти</u> . В ОП минулих років наявні ситуації, коли кількість семестрових контролів на рік перевищує 16-ть.	
3. ОК вибіркової складової обирається здобувачами за більшістю голосів в групі, а не індивідуально кожним здобувачем. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії, ЕГ рекомендує враховувати індивідуальний вибір здобувача та формувати студентську групу з тих здобувачів, що обрали такий курс.	Виконано частково	Формування індивідуальної траєкторії навчання здобувача від 2022 року здійснюється в системі my.kpi.ua за певними правилами, які є компромісом між абсолютно індивідуальним вибором студента та економічною доцільністю формування групи (Положення про реалізацію права на вибір дисциплін https://osvita.kpi.ua/node/185). За Положенням група формується від 15-ти осіб для бакалаврату, та від 5-ти осіб для магістратури. Вибір, зазвичай, проводиться в два етапи. В межах першого студенти всього курсу обирають бажані дисципліни, в межах другого відповідальна особа закріплює вибір тих дисциплін, які набрали мінімальну кількість бажаних, і долучає до створених груп тих, хто обрав “непопулярні” дисципліни. Викладати для груп, чисельністю в 1-2 особи є економічно недоцільним.	
4. В НП за більшістю ОК не дотримано вимоги внутрішнього положення про організацію освітнього процесу щодо відведення 50% загального обсягу навчального часу на самостійну роботу. ЕГ радить скорегувати та привести у відповідність до внутрішнього положення співвідношення аудиторної та самостійної роботи здобувачів.	Виконано частково	Рекомендації враховані та внесені зміни в НП наступних років. Сумарний баланс часу між аудиторними годинами та годинами СРС складає 50% аудиторного часу від загального обсягу ОП (7200 годин для 240 кредитів) для НП 2020 р. вст., 47% аудиторного часу для НП 2023 р. вст. та 46% аудиторного часу для НП 2024 р. вст. Для окремих дисциплін для НП 2024 р. вст. аудиторні години були зменшені відповідно до Наказу НОД/263/2024 від 08.04.2024 «Про організацію та планування освітнього процесу на 2024-2025 навчальний рік» (https://document.kpi.ua/2024_HOD-263) і наразі співвідношення між аудиторними годинами та годинами на СРС для всіх ОК становить від 40% до 60% аудиторного часу до часу СРС. Не 50%, але Наказу відповідає. Слід зауважити, що норма у 50% у Положенні про організацію освітнього процесу носить рекомендаційний характер . НП бакалаврів по роках: https://marketing.kpi.ua/perelik-dvystsyplin-dlia-bakalavriv.html	
5. У навчальному плані 2020 р. прийому не зазначено форму контрольних заходів з курсових робіт. ЕГ рекомендує розглянути	Виконано	Рекомендації враховані через використання вдосконаленої системи формування НП my.kpi.ua , яка позначає контрольну форму для курсових робіт у вигляді заліку та враховує їх у загальну кількість заліків за певний семестр	

можливість внесення форму контрольних заходів з курсових робіт до навчального плану 2020 та врахувати таке зауваження при формуванні навчального плану 2021 року прийому.		при підрахунку контрольних заходів в контрольних рядках, що відображається у готових НП, сформованих системою (починаючи від 2022 року). НП бакалаврів по роках: https://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-bakalavriv.html	
6. В екзаменаційних білетах критерії оцінювання здобувачів є недостатньо чіткими - відсутня шкала оцінки кожного питання. ЕГ пропонує до кожного питання екзаменаційного білету включити максимальну оцінку балів.	Не виконано	Критерії оцінювання здобувачів разом із шкалою оцінювання викладені в РСО до кожного предмету, де пояснюються правила нарахування балів за кожне запитання відповідно до “ПОЛОЖЕННЯ про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського” https://osvita.kpi.ua/node/37 . Дублювати критерії окремо в екзаменаційних білетах є недоцільним. Силабуси із РСО: https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/distsiplini-kafedri.html	
7. Здобувачі ВО недостатньо поінформовані про політику академічної доброчесності. ЕГ рекомендує включити в освітній процес обговорення кейсів щодо виявлення академічної недоброчесності та здійснювати моніторинг і розгляд виявлених випадків академічної недоброчесності	Виконано	Інформування здобувачів про політику академічної доброчесності починається із реєстрації в системі «Електронний кампус», де вони підписують згоду із Кодексом честі КПІ (https://kpi.ua/code). Також здобувачі можуть обрати ЗУ-вибіркову «Основи академічної доброчесності». Окрім цього, Соціо+ кожного року проводить дослідження рівня дотримання норм академічної доброчесності серед викладачів та студентів (https://socioplus.kpi.ua/research/quality-education/). Також під час викладання дисциплін питання доброчесності фіксується у силабусах та доноситься до здобувачів викладачами. Інститут постійно розширює коло заходів, спрямованих на підвищення інформування щодо доброчесності	
8. Освітнє середовище в межах даної ОП не дозволяє враховувати інтереси здобувачів ВО із особливими потребами та маломобільних груп населення. ЕГ рекомендує передбачити можливість облаштування освітнього простору та санітарної кімнати для здобувачів ВО із особливими потребами на першому поверсі.	Не виконано	В 2020 році згідно Наказу № 7-175 від 30.09.2020 Про затвердження Положення про організацію інклюзивного навчання у КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://kpi.ua/inclusive-education-regulation) було прийняте Положення, яким регулюється матеріальна та інша підтримка реалізації освіти для осіб із особливими потребами. Реалізація цього Положення здійснюється Університетом, кафедра не має можливостей до облаштування санітарних кімнат тощо.	
9. Відсутність на сторінці кафедри Каталогу вибірових дисциплін, не реалізована технічна можливість	Виконано	Формування індивідуальної траєкторії навчання здобувача від 2022 року здійснюється в системі tu.kpi.ua , яка передбачає реалізацію вибору із власного кабінету із	

вибору освітніх компонент у форматі електронної анкети. ЕГ радить розмістити на сторінці кафедри Каталог вибіркового дисциплін та таблицю пропозицій стейкхолдерів.		переліку дисциплін, що відтворює роботу із електронною анкетною, тільки централізовано. Ф-каталоги кафедри затверджуються щорічно перед початком вибору, та оприлюднюються на сайті кафедри. Наразі Ф-каталоги по роках можна побачити на сайті кафедри за посиланням: https://marketing.kpi.ua/aspirantam/opituvannya-aspirantiv/11-general/articles/about-department/193-opituvannya-shchodo-viboru-distiplin-vilnogo-viboru.html Пропозиції стейкхолдерів щодо вибіркового та нормативних дисциплін враховуються під час обговорення Ф-каталогів та ОП на засіданнях кафедри, а також через гугл-форму на сайті кафедри і окремою таблицею не вивішуються. (https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennia/11-general/articles/about-department/164-gromadske-obgovorennia-osvitnikh-program-kafedri.html)	
Рекомендації Галузевої експертної ради (ГЕР)			
<u>Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми</u> - Відобразити в меті та цілях ОПП її суспільне призначення та відповідальність	Виконано частково	ГЕР підтримує рекомендації ЕГ №1, коментар надано вище	
<u>Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми</u> - При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії максимально враховувати індивідуальний вибір здобувача та формувати групу з тих здобувачів, що обрали такий курс, за можливості не обмежуватися більшістю голосів в групі; - Скорегувати та привести у відповідність до внутрішнього положення співвідношення аудиторної та самостійної роботи здобувачів.	Виконано частково	ГЕР підтримує рекомендації ЕГ №3 та №4, коментарі надано вище	
<u>Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання</u> - Посилити інформування здобувачів ОПП про наявні можливості участі у програмах академічної мобільності та	Виконано	В університеті ще більше посилено інформування здобувачів ОПП про наявні можливості участі у програмах академічної мобільності, зокрема, через - сайт відділу академічної мобільності: https://mobilnist.kpi.ua/	

перезарахування результатів навчання, отриманих ними в інших ЗВО та неформальній освіті.		- телеграм-канал відділу академічної мобільності: https://t.me/kpimobility - сайт деканату факультету: https://fmm.kpi.ua/?page_id=225 - телеграм канал факультету: https://t.me/dekanat_fmm Під час оформлення документів щодо академічної мобільності студенти ознайомлюються з необхідними документами, розташованими у вільному доступі на сайті Університету: - “Положенням про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів попереднього навчання” https://osvita.kpi.ua/node/181. - “Положенням про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті” https://osvita.kpi.ua/node/179	
<u>Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою</u> - В робочих програмах (силабусах) дисциплін конкретизувати методи навчання за ОК.	Виконано	Кожен викладач відповідно до прав академічної свободи сам обирає методи навчання і описує їх у силябусі свої дисципліни. Силябуси дисциплін: https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/distiplini-kafedri.html	
<u>Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність</u> - Зазначити форму контрольних заходів з курсових робіт; - Розглянути можливість включення до екзаменаційного білету зрозумілої системи оцінювання; - В освітній процес включити обговорення питань щодо виявлення академічної недоброчесності. Здійснювати моніторинг та розгляд виявлених випадків академічної недоброчесності.	Виконано перше та третє питання.	ГЕР підтримує рекомендації ЕГ №5, №6 та №7, коментарі надано вище	
<u>Критерій 6. Людські ресурси</u> - Посилити роботу щодо публікаційної активності у фахових журналах, що індексуються у міжнародних наукометричних базах першого та другого квартилів.	Виконано	За результатами Самоаналізу 2023 року кафедра демонструє позитивну динаміку щодо кількості публікацій, що опубліковані у виданнях, які індексуються у наукометричних базах Scopus/Web of Science і за цим показником дотягує до цільового рівня (2 публікації на кожного НПП).	
<u>Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси</u> - Передбачити можливість облаштування освітнього простору та	Не виконано	ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ №8, коментарі надано вище	

санітарної кімнати для здобувачів ВО із особливими потребами на першому поверсі			
Критерій 8 та 9	Виконано	ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ №9, коментарі надано вище	

Відповідність критеріям і суттєві зміни, які відбулися в освітній програмі після акредитації

Вкажіть, чи відбувся перегляд ОП	Так
Чи в процесі вдосконалення ОП відбулися зміни результатів навчання/компетентностей та/або приведення їх до стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Опишіть такі зміни. ОПП було розроблено у відповідності до СВУ. Стандарт не змінювався. Змін ПРН та компетенцій не відбувалось. <i>(довге поле – до 3000 знаків)</i>	Ні
Чи відбулися зміни для приведення змісту ОП до вимог відповідного професійного стандарту? Опишіть такі зміни. Професійний стандарт для спеціальності 075 “Маркетинг” не прийнято. <i>(коротке поле – до 1500 знаків)</i>	Ні
Чи відбулися зміни в переліку освітніх компонентів освітньої програми? Опишіть такі зміни. В процесі перегляду ОПП протягом 2021-2024 рр відбулися такі зміни: 1) ЗО 01 “Стилістика української мови за професійним спрямуванням” трансформована у ЗО 01 “Засади усного професійного мовлення (риторика)”. ЗО 03 “Фізичне виховання” трансформовано в “Основи здорового способу життя”. ЗО 04 “Іноземна мова” трансформована в ЗО 04 “Практичний курс іноземної мови (Частина 1, Частина 2)”. ЗО 06 “Основи економічної теорії” було трансформовано в ЗО 08 “Економічна теорія”, а потім прибрано зі складу ОК ЗО 08 “Макроекономіка” та ЗО 09 “Мікроекономіка” було трансформовано в ЗО 08 “Макроекономіка та мікроекономіка”, ЗО 10 “Математика для економістів” було трансформовано у ЗО 14 “Вища математика для економістів”, ЗО 11 “Теорія ймовірностей та математична статистика для маркетингу” була трансформована в ЗО 15 “Теорія ймовірностей та математична статистика” ПО 04.1 “Маркетинг. Частина 1. Вступ до спеціальності” трансформовано в окрему ОК ПО 01 “Вступ в маркетинг”, ПО 07 “Технологічний аудит в маркетингу” трансформовано у ЗО 12 “Технологічні засади маркетингової діяльності” (у 2024) ПО 08 “Ризикологія в маркетинговій діяльності” та ПО 09 “Інформаційні системи і технології в маркетингу” трансформовано в ПО 09 “Інформаційний інструментарій в маркетинговій аналітиці в умовах невизначеності” ПО 21 “Маркетингові комунікації” трансформовано у ПО 22 “Маркетингова політика просування” ПО 10 “Програмне забезпечення маркетингу” трансформовано в ПО 13 “Програмне забезпечення для аналізу даних в маркетингу”	Так

2) виведено зі складу ОК: 30 05 “БЖД та цивільний захист” (у 2021 році), ПО 02 “Промислове товаровознавство” (у 2024 році), ПО 06 “Інвестування” (у 2024 році), ПО 22 “Курсов аробота з маркетингових комунікацій” 3) додано до складу ОК: 30 07 “Практичний курс іноземної мови професійного спрямування”, 30 11 “Менеджмент”, 30 13 “Сайти та веб-дизайн в маркетингу”, 30 18 “Бізнес-планування”, ПО 20 “Маркетингові метрики”, ПО 21 “Маркетингові метрики. Курсова робота” (коротке поле – до 1500 знаків)	
Чи відбулися зміни у відповідності науково-педагогічних працівників ОП освітнім компонентам, які вони викладають? Опишіть такі зміни. На період акредитації всі викладачі повністю відповідали Ліцензійним вимогам. Зауважень до кадрового складу не було. Проте, за постакредитаційний період частина викладачів підвищила свій кваліфікаційний рівень: викладачі к.е.н. Царьова Т.О., к.е.н. Гнітецький Є.В, Гавриш Ю.О, Стадніченко В.В. отримали вчене звання доцента, викладач Жигалкевич Ж.М. отримала вчене звання професора. (коротке поле – до 1500 знаків)	Так
Чи відбулися зміни у матеріально-технічному забезпеченні досягнення визначених ОП програмних результатів навчання? Опишіть такі зміни. Зауважень щодо матеріально-технічної бази ОПП не було. Проте, було додатково придбано проектор і багатофункціональний пристрій (ксерокс). Кафедрі надані додаткові приміщення. Для забезпечення освітнього процесу під час карантину та військових дій університетом було придбано платна версія Zoom. (коротке поле – до 1500 знаків)	Так
Чи відбулися зміни у навчально-методичного забезпечення ОП у досягненні визначених ОП програмних результатів навчання? Опишіть такі зміни. На час акредитації всі ОК були забезпечені. Зауважень не було. За постакредитаційний період задля посилення МЗ було видано: Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О. Маркетинг: Фундаментальний маркетинг. Навчально-методичний комплекс (Методрада від 31.05.21). Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О. Фундаментальний маркетинг: курсова робота (Методрада від 31.05.21). Бажеріна К.В. Маркетингові комунікації: комунікаційні стратегії підприємства: курсова робота. (Методрада 09.12.21). Бажеріна К.В., Гнітецький Є.В. Маркетинг послуг: Розрахункова робота. (Методрада 09.12.21). Стадніченко В.В. Маркетингова політика розподілу: розрахункова робота. (Методрада від 27.01.22). Стадніченко В.В. Маркетингова політика розподілу: навчально-методичний комплекс дисципліни. (Методрада від 27.01.22). Стадніченко В.В. Логістика в системі маркетингу підприємства: навчально-методичний комплекс дисципліни. (Методрада від 27.01.22). Бажеріна К.В. Бакалаврська переддипломна практика: рекомендації з проведення у дистанційній формі (Методрада від 26.05.2022). Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О. Маркетинг: навчально методичний комплекс дисципліни (для 073). (Методрада від 01.12.2022). Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О. Фундаментальний маркетинг: навчально методичний комплекс дисципліни (для 075). (Методрада	Так

від 01.12.2022). Зозульов О.В., Царьова Т.О. Промисловий маркетинг: курсова робота. (Методрада від 01.12.2022). Шульгіна Л.М. Бізнес-комунікації: навчально-методичний комплекс дисципліни. (Методрада від 19.01.23). Дунська А.Р. Марченко В.М., Зозульов О.В., Кухарук А. Д., Фартушний І. Д. Дипломна робота бакалавра: рекомендації до виконання (Методрада від 30.03.2023). Кофанов О.Є, Солнцев С.О., Зозульов О.В. Програмування із використанням R у статистичних та маркетингових дослідженнях: навчально-методичний комплекс дисципліни. (Методрада від 27.04.2023). Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Інвестування: рекомендації до виконання розрахункової роботи. (Методрада від 07.12.2023). Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О. Маркетинг: конспект лекцій (для 073). (Методрада 09.05.2024). Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О. Маркетинг: практикум (для 073). (Методрада 09.05.2024). Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О. Маркетинг: робочий зошит (для 073). (Методрада 09.05.2024). Язвінська Н.В. сертифікатні курси: «Теорія бізнес-аналітики» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності: 075 Маркетинг <i>(коротке поле – до 1500 знаків)</i>	
--	--

Відомості про інформаційні ресурси

Тип інформаційного ресурсу	Посилання
Надайте посилання на офіційний інформаційний ресурс ЗВО з розміщенням там посиланням на результати опитувань здобувачів, роботодавців та випускників щодо ОП та/або освітньої діяльності за ОП.	кафедра: https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennya/11-general/articles/about-department/164-gromadske-obgovorennya-osvitnikh-program-kafedri.html Університет: https://socioplus.kpi.ua/research/quality-education/

Наведіть посилання на веб-сторінки, які містять інформацію про оприлюднення ОП на офіційному веб-сайті ЗВО та відповідного проєкту ОП з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів).	ОПП: https://osvita.kpi.ua/075_OPPM_PM Проекти ОПП: https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennya/11-general/articles/about-department/164-gromadske-obgovorennya-osvitnikh-program-kafedri.html
Наведіть посилання на веб-сторінки, які містять інформацію про силабуси всіх освітніх компонент на поточний навчальний рік за даною ОП.	https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/distsiplini-kafedri.html
Наведіть посилання на веб-сторінки, які містять інформацію про матеріально-технічне забезпечення за даною ОП, включаючи відео-ролик.	https://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/materialno-tekhnichne-zabezpechennya.html
Наведіть посилання на веб-сторінки, які містять інформацію про випускників та працевлаштування за даною ОП.	https://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/nashi-vypuskniky.html https://marketing.kpi.ua/vypusknikam.html

Зміни, які відбулися в забезпеченні освітньої діяльності та/або освітньої програми внаслідок бойових дій

*Створення у бібліотеці пункту незламності (придбання Університетом генератору та Старлінку). В Університеті створено мережу укриттів із інфраструктурою забезпечення життєдіяльності.
(довге поле – до 3000 знаків)*

Декан факультету

Гарант освітньої програми

Марина КРАВЧЕНКО

Надія КУБИШИНА