



прийому 2025 року

_____ Михайло ІЛЬЧЕНКО

Випускова кафедра
а промислового маркетингу

Академічні групи

YM-51; YM-52; YM-53; YM-54

[illegible]

Курс	Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Практика	Дипломне проєкування	Атестація	Канікули	Разом
1	30	6	0	0	0	16	52
2	30	6	0	0	0	16	52
3	29	5	2	0	0	16	52
4	25	4	4	4	2	4	43

Назва практики	Семестр	Тижні
Маркетингово-аналітична практика	6	2
Переддипломна практика	8	4

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Дипломна робота	Захист кваліфікаційної роботи	8

шифр за ОП	Освітні компоненти	Контрольні заходи							Кред ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	МКР	РГР,РР,ГР	ДКР	Реферати	Загальний обсяг		Аудиторних				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
										Всього	Лекції	Практики (к.пр.)	Лабораторні	СРС	Семестри								
															1	2	3	4	5	6	7	8	
															Кількість тижнів у семестрі								
15	15	15	15	15	14	15	10																

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	22	23	24	
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																							
Цикл загальної підготовки																							
ЗО 01	Українська мова за професійним спрямуванням		1	1				2.0	60	30	16	14	30	2									
ЗО 02	Історія української культури		1	1				2.0	60	30	16	14	30	2									
ЗО 03	Основи здорового способу життя		2	1				3	90	60	16	44	30	2	2								
ЗО 04	Англійська мова		2	1				5	150	88		88	62	2.93	2.93								
ЗО 05	Англійська мова професійного спрямування		4	3				5	150	88		88	62			2.93	2.93						
ЗО 06	Макроекономіка та мікроекономіка	1		1	1			5.0	150	60	30	30	90	4									
ЗО 07	Вища математика в управлінні бізнесом	1		1	1			7.0	210	90	30	60	120	6									
ЗО 08	Правознавство		1	1				2.0	60	30	16	14	30	2									
ЗО 09	Стохастичні основи аналізу даних	2		2	2			5.0	150	60	30	30	90		4								
ЗО 10	Інформаційні технології		2	2	2			4.0	120	60	30	30	60		4								
ЗО 11	Теоретична підготовка базової загальновищоїської підготовки / Цивільний захист, оборона та патріотичне виховання		3					3.0	90	60	36	24	30			4							
ЗО 12	Філософія		5	5			5	2.0	60	30	16	14	30					2					
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки		3	9	11	4	0	1	45	1350	686	236	450	0	664	20.93	12.93	6.93	2.93	2	0	0	0	
Цикл професійної підготовки																							
ПО 01	Самоорганізація та професійний розвиток		1	1				4.0	120	60	30	30	60	4									
ПО 02	Бізнес-комунікації		1	1			1	4.0	120	60	30	30	60	4									
ПО 03	Менеджмент		2	2				4.0	120	60	30	30	60		4								
ПО 04	Бізнес-статистика	3		3	3			5.0	150	60	30	30	90			4							
ПО 05	Поведінка споживачів і бізнес-клієнтів	2		2	2			5.0	150	60	30	30	90		4								
ПО 06	Галузеві ринки		2	2			2	4.0	120	60	30	30	60		4								
ПО 07	Фаховий тренінг "Бізнес в інформаційному середовищі"		2	2			2	4.0	120	60	16	44	60		4								
ПО 08	Маркетинг	3		3				5.0	150	60	30	30	90			4							
ПО 09	Маркетинг. Курсова робота		3					1.0	30	0			30			X							
ПО 10	Діджитал маркетинг		3	3	3			4.0	120	60	30	30	60			4							
ПО 11	Маркетинг послуг		3	3			3	4.0	120	60	30	30	60			4							
ПО 12	Програмне забезпечення в маркетингу		3																				

Освітній компонент «Практична підготовка базової загальнонавчальної підготовки» обсягом 7 кредитів ЕКТС включається до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти згідно з постановою КМУ від 21 червня 2024 р. № 734.

Освітній компонент «Цивільний захист, оборона та патріотичне виховання» містить виконання модульної контрольної роботи і має наступний розподіл навчальних годин: лекції - 30 год, практичні заняття - 14 год, самостійна робота - 46 год.

Кількість екзаменів	2	2	2	3	2	2	3	0
Кількість заліків	5	6	6	5	6	6	5	5
Курсових робіт	0	0	1	1	1	1	1	0
Курсових проєктів	0	0	0	0	0	0	0	0
МКР	9	6	7	6	7	6	7	4
РРР, РР, ГР	2	3	3	3	1	1	3	0
ДКР	0	0	0	0	0	0	0	0
Рефератів	2	2	1	1	1	0	1	0

Марина КРАВЧЕНКО

Сергій СОЛНЦЕВ