



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
прийому 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського
" " 20_р.

протокол № _____

Голова Вченої ради
Михайло ІЛЬЧЕНКО

Підготовки бакалавра з галузі знань
D - Бізнес, адміністрування та право
за спеціальністю D5 "Маркетинг"

за освітньо-професійною програмою
"Промисловий маркетинг"

Форма здобуття вищої освіти *Заочна*

Випускова кафедра
Кафедра промислового маркетингу

Факультет/ІНІ

Кваліфікація

Строк навчання

на основі

Академічні групи

Факультет менеджменту та маркетингу

бакалавр маркетингу

3 роки 10 місяців

повної загальної середньої освіти

УМ-351

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т										
2	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т										
3	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т										
4	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т										

Позначення: Теор.навч. С Екзаменаційна сесія П Практика Д Виконання кваліфікаційної роботи А Атестація здобувачів вищої освіти К Канікули здобувачів вищої освіти

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Міжсесійний період	Сесія	Практика	Дипломне проектування	Атестація	Канікули	Разом
1	47	5	0	0	0	0	52
2	45	7	0	0	0	0	52
3	44	6	2	0	0	0	52
4	29	4	4	4	2	0	43

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Маркетингово-аналітична практика	6	2
Переддипломна практика	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Дипломна робота	Захист кваліфікаційної роботи	8

V. План освітнього процесу

шифр за ОП	Освітні компоненти	Контрольні заходи													Кількість годин				Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами							
		Екзамен	Заліки	МКР	РГР, РР, ГР	ДКР	Реферати	Кред. ЕСТС	Загальний обсяг	Аудиторних			СРС	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс						
										Всього	Лекції	Практики (к.пр.)		Лабораторні	Семестри											
																	Кількість тижнів у семестрі									
															19	28	18	27	18	26	18	11				
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																										
Цикл загальної підготовки																										
ЗО 01	Українська мова за професійним спрямуванням	1	1				2.0	60	8	6	2	52	8													
ЗО 02	Історія української культури	1	1				2.0	60	8	6	2	52	8													
ЗО 03	Основи здорового способу життя	2	1				3	90	12	6	6	78	6	6												
ЗО 04	Англійська мова	2	1				5	150	16		16	134	8	8												
ЗО 05	Англійська мова професійного спрямування	4	3				5	150	16		16	134			8	8										
ЗО 06	Макроекономіка та мікроекономіка	1	1	1			5.0	150	12	6	6	138	12													
ЗО 07	Вища математика в управлінні бізнесом	1	1	1			7.0	210	14	6	8	196	14													
ЗО 08	Правознавство	1	1				2.0	60	8	6	2	52	8													
ЗО 09	Стохастичні основи аналізу даних	2	2	2			5.0	150	12	6	6	138		12												
ЗО 10	Інформаційні технології	2	2	2			4.0	120	10	6	4	110		10												
ЗО 11	Цивільний захист, оборона та патріотичне виховання	3	3				3.0	90	8	4	4	82			8											
ЗО 12	Філософія	5	5				5.0	150	12	6	6	138					8									
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки		3	9	12	4	0	1	45	1350	132	58	74	0	1218	64	36	16	8	8	0	0	0				
Цикл професійної підготовки																										
ПО 01	Самоорганізація та професійний розвиток	1	1				1.0	30	0	0	0	30	10													
ПО 02	Бізнес-комунікації	1	1				1.0	30	0	0	0	30	10													
ПО 03	Менеджмент	2	2				4.0	120	10	6	4	110		10												
ПО 04	Бізнес-статистика	3	3	3			5.0	150	12	6	6	138			12											
ПО 05	Поведінка споживачів і бізнес-клієнтів	2	2	2			5.0	150	12	6	6	138		12												
ПО 06	Галузеві ринки	2	2				2.0	60	8	6	2	52	8													
ПО 07	Фаховий тренінг "Бізнес в інформаційному середовищі"	2	2				2.0	60	8	6	2	52	8													
ПО 08	Маркетинг	3	3				5.0	150	12	6	6	138			12											
ПО 09	Маркетинг. Курсова робота	3					1.0	30	0	0	0	30			X											
ПО 10	Діджитал маркетинг	3	3	3			4.0	120	10	6	4	110			10											
ПО 11	Маркетинг послуг	3	3				3.0	90	8	4	4	82			10											
ПО 12	Програмне забезпечення в маркетингу	3	3	3			4.0	120	10	6	4	110			10											
ПО 13	Маркетингова товарна політика	4	4				5.0	150	14	6	8	136				14										
ПО 14	Маркетингова товарна політика. Курсова робота	4					1.0	30	0	0	0	30			X											
ПО 15	Маркетингова цінова політика	4	4	4			5.0	150	12	6	6	138			12											
ПО 16	Брендинг	4	4	4			4.0	120	12	6	6	108			12											
ПО 17	Маркетингові ризики	4	4	4			5.0	150	12	6	6	138			12											
ПО 18	Прогнозна аналітика та аналіз даних	4	4	4			5.0	150	12	6	6	138			12											
ПО 19	Промисловий маркетинг	5	5				6.0	180	22	10	12	158					22									
ПО 20	Промисловий маркетинг. Курсова робота	5					1.0	30	0	0	0	30			X											
ПО 21	Маркетингова політика просування	5	5	5			5.0	150	22	10	12	128			22											
ПО 22	Маркетингові дослідження	6	6				5.0	150	22	10	12	128					22									
ПО 23	Маркетингові дослідження. Курсова робота	6					1.0	30	0	0	0	30			X											
ПО 24	Логістика та управління ланцюгами постачання	6	6	6			5.0	150	22	10	12	128					22									
ПО 25	Маркетингові метрики	7	7				5.0	150	16	8	8	134									16					
ПО 26	Маркетингові метрики. Курсова робота	7					1.0	30	0	0	0	30									X					
ПО 27	Маркетинг промислових технологій	7	7	7			5.0	150	12	6	6	138									12					
ПО 28	Бізнес-планування маркетингових проєктів	7	7	7			5.0	150	12	6	6	138									12					
ПО 29	Електронна комерція та омніканальний маркетинг	7	7	7			4.0	120	12	6	6	108									12					
ПО 30	Міжнародний маркетинг	7	7				7.0	210	14	6	8	196									12					
ПО 31	Маркетингово-аналітична практика ¹	6					3.0	90	0	0	0	90					X									
ПО 32	Переддипломна практика ¹	8					6.0	180	0	0	0	180										X				
ПО 33	Дипломна робота						6.0	180	0	0	0	180										X				
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки		13	19	25	12	0	7	135	4050	332	160	172	0	3718	20	44	54	62	44	44	64	0				
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ		16	28	37	16	0	8	180	5400	464	218	246	0	4936	84	80	70	70	52	44	64	0				
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																										
Цикл загальної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з загальноуніверситетського каталогу)																										
ЗВ 01	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталогу	4	4				2.0	60	8	6	2	52					8									
ЗВ 02	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталогу	3	3				2.0	60	8	6	2	52					8									
Разом вибірових ОК циклу загальної підготовки		0	2	2	0	0	0	4	120	16	12	4	0	504	0	0	8	8	0	0	0	0				
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																										
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу	5	5				4.0	120	18	10	8	102									18					