



прийому 2023 року

протокол № _____

Форма здобуття вищої освіти
Випускова кафедра
Кафедра промислового маркетингу

Кваліфікація

Строк навчання

на основі

Академічні групи

бакалавр маркетингу

3 роки 10 місяців

повної загальної середньої освіти

YM-31; YM-32; YM-33; YM-34

[illegible]

Позначення:	Б Теор.навч.	С Екзаменаційна сесія	П Практика	Д Виконання кваліфікаційної роботи	А Атестація здобувачів вищої освіти	К Канікули здобувачів вищої освіти
-------------	--------------	-----------------------	------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Дипломне проєкування	Атестация	Канікули	Разом
1	36	4	0	0	0	12	52
2	36	4	0	0	0	12	52
3	36	4	0	0	0	12	52
4	27	3	5	4	2	2	43

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	8	5

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Дипломна робота	Захист кваліфікаційної роботи	8

шифр за ОП	Освітні компоненти	Контрольні заходи							Кред ECTS	Кількість годин				Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами								
		Екзамен	Заліки	МКР	РГР, РР, ГР	ДКР	Реферати	Загальний обсяг		Аудиторних				СРС	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
										Всього	Лекції	Практики (к.пр.)	Лабораторні		Семестри							
															1	2	3	4	5	6	7	8
															Кількість тижнів у семестрі							
															18	18	18	18	18	18	18	9
															17	18	19	20	21	22	23	24

Цикл загальної підготовки																			
30 01	Засади усного професійного мовлення (риторика)		1	1			2.0	60	36	18	18	24	2						

ЗО 02	Історія української культури		1	1			2,0	60	36	18	18	24	2										
ЗО 03	Основи здорового способу життя		2	1,2			3	90	72	18	54	18	2	2									
ЗО 04.1	Практичний курс іноземної мови. Частина 1		2	1			3	90	72		72	18	2	2									
ЗО 04.2	Практичний курс іноземної мови. Частина 2		4	3			3	90	72		72	18			2		2						
ЗО 05	Філософія		4	4			2,0	60	36	18	18	24				2							
ЗО 06	Правознавство		5	5			2,0	60	36	18	18	24					2						
ЗО 07.1	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 1		6	5			3	90	72		72	18				2		2					
ЗО 07.2	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 2	8		7			3	90	54		54	36						2	2				
ЗО 08	Економічна теорія	1		1		1	4,0	120	54	36	18	66	3										
ЗО 09	Бізнес-комунікації		1	1		1	3,5	105	54	18	36	51	3										
ЗО 10	Основи програмування		1	1			3,0	90	54	18	36	36	3										
ЗО 11	Менеджмент		2	2			3,0	90	36	18	18	54		2									
ЗО 12	Макроекономіка та мікроекономіка		2	2		2	4,5	135	72	36	36	63		4									
ЗО 13	Сайти та веб-дизайн в маркетингу		2	2	2		3,0	90	36	18	18	54		2									
ЗО 14	Математика для економістів. Частина 1. Векторний та диференціальний аналіз		1	1	1		4,0	120	72	36	36	63	4										
ЗО 14	Математика для економістів. Частина 2. Інтегральне числення		2	2	2		4,5	135	72	36	36	63		4									
ЗО 15	Теорія ймовірностей та математична статистика		3	3	3		4,5	135	72	36	36	63			4								
ЗО 16	Статистика		4	4	4		5,0	150	72	36	36	78				4							
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки			5	14	20	5	0	3	62	1860	1080	378	702	0	780	21	16	6	8	4	2	2	2

ПО 01	Інфраструктура товарного ринку	1		1	1		4.0	120	54	18	36	66	3									
ПО 02	Промислове товарознавство		2	2			3.0	90	54	18	36	36										
ПО 03	Маркетинг в інформаційному суспільстві	2		2		2	4.5	135	72	36	36	63		3								
ПО 04	Маркетинг. Частина 1. Вступ до спеціальності	1		1			4.5	135	72	36	36	63	4									
ПО 04	Маркетинг. Частина 2. Теоретичні основи маркетингу	2		2			4.5	135	72	36	36	63		4								
ПО 04	Маркетинг. Частина 3. Фундаментальний маркетинг	3		3			4.5	135	72	36	36	63			4							
ПО 05	Фундаментальний маркетинг. Курсова робота		3				1.0	30	0			30			X							
ПО 06	Інвестування	3		3	3		5.0	150	72	36	36	78			4							
ПО 07	Технологічний аудит в маркетингу		3	3	3		4.5	135	72	36	36	63			4							
ПО 08	Ризикологія в маркетинговій діяльності		3	3		3	3.5	105	54	18	36	51			3							
ПО 09	Інформаційні системи і технології в маркетингу		3	3		3	3.5	105	54	18	36	51			3							
ПО 10	Маркетингова товарна політика	4		4			4.5	135	72	36	36	63				4						
ПО 11	Маркетингова товарна політика. Курсова робота		4				1.0	30	0			30			X							
ПО 12	Поведінка споживачів	4		4	4		5.0	150	72	36	36	78			4							
ПО 13	Програмне забезпечення маркетингу		4	4	4		4.5	135	54	18	36	81			3							
ПО 14	Маркетинг послуг		4	4		4	4.5	135	72	36	36	63			4							
ПО 15	Промисловий маркетинг	5		5			4.5	135	72	36	36	63					4					
ПО 16	Промисловий маркетинг. Курсова робота		5				1.0	30	0			30			X							
ПО 17	Маркетингова політика розподілу	5		5	5		5.0	150	72	36	36	78			4							
ПО 18	Бізнес-прогнозування		6	6			3.0	90	54	36	18	36					3					
ПО 19	Маркетингові дослідження	6		6			4.5	135	72	36	36	63					4					
ПО 20	Маркетингові дослідження. Курсова робота		6				1.0	30	0			30			X							
ПО 21	Маркетингове ціноутворення	6		6	6		4.0	120	54	18	36	66				3						
ПО 22	Маркетингова політика просування	7		7	7		4.0	120	54	18	36	66						3				
ПО 23	Маркетингові метрики	7		7			4.5	135	72	36	36	63						4				
ПО 24	Маркетингові метрики. Курсова робота		7				1.0	30	0			30						X				
ПО 25	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень	7		7	7		3.5	105	54	18	36	51						3				
ПО 26	Діджитал маркетинг		7	7		7	3.5	105	54	18	36	51						3				
ПО 27	Міжнародний маркетинг	8		8		8	4.5	135	54	18	36	81							6			
ПО 28	Переддипломна практика †		8				6.0	180	0			180							X			
ПО 29	Дипломна робота						6.0	180	0			180							X			
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки		15	15	24	11	0	6	118	3540	1530	684	846	0	2010	7	11	18	15	8	10	13	6

Цикл загальної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з загальноуніверситетського каталогу)																					
ЗВ 01	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталогу		4	4			2,0	60	36	18	18	24			2						
ЗВ 02	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталогу		3	3			2,0	60	36	18	18	24		2							
Разом вибіркових ОК циклу загальної підготовки		0	2	2	0	0	0	4	120	72	36	36	0	48	0	0	2	2	0	0	0

ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу		5	5			4,0	120	54	18	36	66							3			
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу		5	5			4,0	120	54	18	36	66							3			
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу		5	5			4,0	120	54	18	36	66							3			
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу		5	5			4,0	120	54	18	36	66							3			
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу		6	6			4,0	120	54	18	36	66								3		
ПВ 06	Освітній компонент 6 Ф-каталогу		6	6			4,0	120	54	18	36	66								3		
ПВ 07	Освітній компонент 7 Ф-каталогу		6	6			4,0	120	54	18	36	66								3		
ПВ 08	Освітній компонент 8 Ф-каталогу		6	6			4,0	120	54	18	36	66								3		
ПВ 09	Освітній компонент 9 Ф-каталогу		7	7			4,0	120	54	18	36	66									3	
ПВ 10	Освітній компонент 10 Ф-каталогу		7	7			4,0	120	54	18	36	66									3	
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-каталогу		7	7			4,0	120	54	18	36	66									3	
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-каталогу		8	8			4,0	120	36	18	18	84										4
ПВ 13	Освітній компонент 13 Ф-каталогу		8	8			4,0	120	36	18	18	84										4
ПВ 14	Освітній компонент 14 Ф-каталогу		8	8			4,0	120	36	18	18	84										4
Разом вибірових ОК циклу професійної підготовки		0	14	14	0	0	0	56	1680	702	252	450	0	978	0	0	0	0	12	12	9	12
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ		0	16	16	0	0	0	60	1800	774	288	486	0	1026	0	0	2	2	12	12	9	12
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:		20	45	60	16	0	9	240	7200	3384	1350	2034	0	3816	28	27	26	25	24	24	24	20

Військова підготовка у 5 - 8 семестрах за окремим планом військової підготовки	Кількість екзаменів	3	3	3	3	2	2	2	2
	Кількість заліків	5	6	5	6	6	7	6	4
	Курсових робіт	0	0	1	1	1	1	1	0
	Курсових проєктів	0	0	0	0	0	0	0	0
	МКР	10	8	8	7	8	7	8	4
	РГР, РР, ГР	3	3	3	3	1	1	2	0
	ДКР	0	0	0	0	0	0	0	0
	Рефератів	2	2	2	1	0	0	1	1

Військова підготовка у 5 - 8 семестрах за окремим планом військової підготовки

(підпис)

(підпис)

_____ Марина КРАВЧЕНКО

(підпис)

(підпис)

(підпис)