



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
прийому 2024 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою Радою КПІ ім. Ігоря Сікорського
"__"____20__р.

протокол № _____

Голова Вченої Ради
Михайло ІЛЬЧЕНКО

Підготовки **бакалавра** з галузі знань
07 - Управління та адміністрування
за спеціальністю 75 "Маркетинг"
освітньо-професійною програмою
"Промисловий маркетинг"

Форма здобуття вищої освіти
Випускова кафедра
Кафедра промислового маркетингу

Очна (денна)

Факультет/ІННІ

Кваліфікація

Строк навчання

на основі

Академічні групи

Факультет менеджменту та маркетингу

бакалавр маркетингу

3 роки 10 місяців

повної загальної середньої освіти

УМ-41; УМ-42; УМ-43; УМ-44

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
1																			с	с	к	к																	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
2																			с	с	к	к																	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
3																			с	с	к	к																	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
4																			с	с	к	к																	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к

Позначення:	Теор.навч.	Екзаменаційна сесія	П	Практика	Д	Виконання кваліфікаційної роботи	А	Атестація здобувачів вищої освіти	К	Канікули здобувачів вищої освіти
-------------	------------	---------------------	---	----------	---	----------------------------------	---	-----------------------------------	---	----------------------------------

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Дипломне проектування	Атестація	Канікули	Разом
1	36	4	0	0	0	12	52
2	36	4	0	0	0	12	52
3	36	4	0	0	0	12	52
4	28	3	4	4	2	2	43

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Дипломна робота	Захист кваліфікаційної роботи	8

V. План освітнього процесу

шифр за ОП	Освітні компоненти	Контрольні заходи							Кред. ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин				Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	МКР	РГР,РР,ГР	ДКР	Реферати	Аудиторних				СРС	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
								Всього			Лекції		Практики (к.гр.)	Лабораторні	Семестри							
															1	2	3	4	5	6	7	8
18	18	18	18	18	18	18	10															

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	22	23	24	
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																							
Цикл загальної підготовки																							
ЗО 01	Засади усного професійного мовлення (риторика)		1	1					2,0	60	36	18	18	24	2								
ЗО 02	Історія української культури		1	1					2,0	60	36	18	18	24	2								
ЗО 03	Основи здорового способу життя		2	1					3	90	72	18	54	18	2	2							
ЗО 04.1	Практичний курс іноземної мови. Частина 1		2	1					3	90	72		72	18	2	2							
ЗО 04.2	Практичний курс іноземної мови. Частина 2		4	3					3	90	72		72	18			2	2					
ЗО 05	Філософія		4	4					2,0	60	36	18	18	24				2					
ЗО 06	Правознавство		5	5					2,0	60	36	18	18	24					2				
ЗО 07.1	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 1		6	5					3	90	72		72	18					2	2			
ЗО 07.2	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 2	8		7					3	90	56		56	34							2	2	
ЗО 08	Макроекономіка та мікроекономіка		1	1			1	5,0	150	72	36	36	78	4									
ЗО 09	Бізнес-комунікації		1	1			1	5,0	150	72	36	36	78	4									
ЗО 10	Основи програмування		1	1				3,0	90	54	18	36	36	3									
ЗО 11	Менеджмент		2	2				3,0	90	36	18	18	54			2							
ЗО 12	Технологічні засади маркетингової діяльності		2	2				3,0	90	54	18	36	36			3							
ЗО 13	Сайти та веб-дизайн в маркетингу		2	2				3,0	90	54	18	36	36			3							
ЗО 14.1	Вища математика для економістів. Частина 1. Векторний та диференціальний аналіз		1	1	1			5,0	150	72	36	36	78	4									
ЗО 14.2	Вища математика для економістів. Частина 2. Інтегральне числення		2	2	2			5,0	150	72	36	36	78			4							
ЗО 15	Теорія ймовірностей та математична статистика		3	3	3			5,0	150	72	36	36	78				4						
ЗО 16	Статистика		4	4	4			5,0	150	72	36	36	78					4					
ЗО 17	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень		7	7	7			3,0	90	54	18	36	36								3		
ЗО 18	Бізнес-планування		7	7	7			3,0	90	54	18	36	36								3		
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки		6	15	21	6	0	2	71	2130	1226	414	812	0	904	23	16	6	8	4	2	8	2	
Цикл професійної підготовки																							
ПО 01	Вступ в маркетинг		1	1	1			5,0	150	72	36	36	78	4									
ПО 02	Інфраструктура товарного ринку		2	2	2			4,0	120	54	18	36	66			3							
ПО 03	Маркетинг в інформаційному суспільстві		2	2		2	4	4,0	120	72	36	36	48			4							
ПО 04.1	Маркетинг. Частина 1. Теоретичні основи маркетингу		2	2	2			5,0	150	72	36	36	78			4							
ПО 04.2	Маркетинг. Частина 2. Фундаментальний маркетинг		3	3				5,0	150	72	36	36	78				4						
ПО 05	Фундаментальний маркетинг. Курсова робота			3				1,0	30	0			30				X						
ПО 06	Бізнес-прогнозування			3	3			4,0	120	72	36	36	48				4						
ПО 07	Маркетинг послуг			3	3		3	4,0	120	72	36	36	48				4						
ПО 08	Діджитал маркетинг			3	3		3	4,0	120	54	18	36	66				3						
ПО 09	Інформаційний інструментарій в маркетинговій аналітиці в умовах невизначеності			4	3		4	8	240	108	36	72	132				3	3					
ПО 10	Маркетингова товарна політика		4	4				5,0	150	72	36	36	78					4					
ПО 11	Маркетингова товарна політика. Курсова робота			4				1,0	30	0			30					X					
ПО 12	Поведінка споживачів		4	4	4			5,0	150	72	36	36	78					4					
ПО 13	Програмне забезпечення для аналізу даних в маркетингу			4	4	4		4,0	120	54	18	36	66				3						
ПО 14	Промисловий маркетинг		5	5				5,0	150	72	36	36	78						4				
ПО 15	Промисловий маркетинг. Курсова робота			5				1,0	30	0			30						X				
ПО 16	Маркетингова політика розподілу		5	5	5			5,0	150	72	36	36	78					4					
ПО 17	Маркетингові дослідження		6	6				6,0	180	72	36	36	108							4			
ПО 18	Маркетингові дослідження. Курсова робота			6				1,0	30	0			30							X			
ПО 19	Маркетингове ціноутворення		6	6	6			5,0	150	72	36	36	78							4			
ПО 20	Маркетингові метрики		7	7				5,0	150	72	36	36	78								4		
ПО 21	Маркетингові метрики. Курсова робота			7				1,0	30	0			30								X		
ПО 22	Маркетингова політика просування		7	7	7			5,0	150	54	18	36	96									3	
ПО 23	Міжнародний маркетинг			8	8		8	4,0	120	60	20	40	60										6
ПО 24	Переддипломна практика ¹			8				6,0	180	0			180										X
ПО 25	Дипломна робота							6,0	180	0			180										X
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки		11	14	19	8	0	5	109	3270	1320	596	724	0	1950	4	11	18	14	8	8	7	6	
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ		17	29	40	14	0	7	180	5400	2546	1010	1536	0	2854	27	27	24	22	12	10	15	8	
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																							
Цикл загальної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з загальноуніверситетського каталогу)																							
ЗВ 01	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталогу		4	4				2,0	60	36	18	18	24				2						
ЗВ 02	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталогу		3	3				2,0	60	36	18	18	24				2						
Разом вибірових ОК циклу загальної підготовки		0	2	2	0	0	0	4	120	72	36	36	0	48	0	0	2	2	0	0	0	0	
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																							
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу		5	5				4,0	120	54	18	36	66						3				
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу		5	5				4,0	120	54	18	36	66						3				
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу		5	5				4,0	120	54	18	36	66						3				
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу		5	5				4,0	120	54	18	36	66						3				
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу		6	6				4,0	120	54	18	36	66							3			
ПВ 06	Освітній компонент 6 Ф-каталогу		6	6				4,0	120	54	18	36	66							3			
ПВ 07	Освітній компонент 7 Ф-каталогу		6	6				4,0	120	54	18	36	66							3			
ПВ 08	Освітній компонент 8 Ф-каталогу		6	6				4,0	120	54	18	36	66							3			
ПВ 09	Освітній компонент 9 Ф-каталогу		7	7				4,0	120	54	18	36	66								3		
ПВ 10	Освітній компонент 10 Ф-каталогу		7	7				4,0	120	54	18	36	66								3		
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-каталогу		7	7				4,0	120	54	18	36	66									3	
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-каталогу		8	8				4,0	120	40	20	20	80										4
ПВ 13	Освітній компонент 13 Ф-каталогу		8	8				4,0	120	40	20	20	80										4
ПВ 14	Освітній компонент 14 Ф-каталогу		8	8				4,0	120	40	20	20	80										4
Разом вибірових ОК циклу професійної підготовки		0	14	14	0	0	0	56	1680	714	258	456	0	966	0	0	0	0	12	12		9	12
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ		0	16	16	0	0	0	60	1800	786	294	492	0	1014	0	0	2	2	12	12	9	12	
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:		17	45	56	14	0	7	240	7200	3332	1304	2028	0	3868	27	27	26	24	24	22	24	20	
Військова підготовка у 5 - 8 семестрах за окремим планом військової підготовки		Кількість екзаменів												3	2	2	3	2	2	2	1		
		Кількість заліків												4	7	5	6	6	6	6	5		
		Курсових робіт												0	0	1	1	1	1	1	0		
		Курсових проєктів												0	0	0	0	0	0	0	0		
		МКР												9	7	8	6	8	6	8	4		
		РГР, РР, ГР												2	3	1	3	1	1	3	0		
		ДКР												0	0	0	0	0	0	0	0		
		Рефератів												2	1	2	1	0	0	0	1		