МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

ПЕРЕХІДНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

прийому 2021 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою Радою КПІ ім. Ігоря Сікорського
"___"_____ 20__ р.

протокол № _____

Голова Вченої Ради
_____ Михайло ІЛЬЧЕНКО

Підготовки **бакалавра** з галузі знань
07 - Управління та адміністрування
за спеціальністю 75 "Маркетинг"
освітньо-професійною програмою
"**Промисловий маркетинг**"

Форма здобуття вищої освіти *Заоч.*

Випускова кафедра
Кафедра промислового маркетингу

Факультет/ННІ	Факультет менеджменту та маркетингу
Кваліфікація	бакалавр маркетингу
Строк навчання	3 роки 10 місяців
на основі	повної загальної середньої освіти
Академічні групи	УМ-з11

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	С																		С	С																					С	С										
2		С																	С	С																					С	С										
3		С																	С	С																					С	С	С									
4		С																	С	С													С	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	А	А	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Позначення: Теор.навч. С Екзаменаційна сесія П Практика Д Виконання кваліфікаційної роботи А Атестація здобувачів вищої освіти К Канікули здобувачів вищої освіти

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Дипломне проектування	Атестація	Канікули	Разом
1	47	5	0	0	0	0	52
2	47	5	0	0	0	0	52
3	46	6	0	0	0	0	52
4	29	4	4	4	2	0	43

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Дипломна робота	Захист кваліфікаційної роботи	8

V. План освітнього процесу

шифр за ОП	Освітні компоненти	Контрольні заходи: Екзамени	Заліки	МКР	РГР,РР,ГР	ДКР	Реферати	Кред ECTS	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: Всього	Лекції	Практики (к.пр.)	Лабораторні	СРС	Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами: 1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
															Семестри							
															1	2	3	4	5	6	7	8
															Кількість тижнів у семестрі							
															19	28	19	28	19	27	19	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	22	23	24
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																						
Цикл загальної підготовки																						
ЗО 01	Засади усного професійного мовлення (риторика)		1	1				2.0	60	8	6	2		52	8							
ЗО 02	Історія української культури		1	1				2.0	60	8	6	2		52	8							
ЗО 03	Основи здорового способу життя		2	1,2				3	90	12	6	6		78	6	6						
ЗО 04.1	Практичний курс іноземної мови. Частина 1		2	1				3	90	12		12		78	6	6						
ЗО 04.2	Практичний курс іноземної мови. Частина 2		4	3				3	90	12		12		78			6	6				
ЗО 05	Філософія		4	4				2.0	60	8	6	2		52				8				
ЗО 06	Правознавство		5	5				2.0	60	8	6	2		52					8			
ЗО 07.1	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 1		6	5				3	90	12		12		78					6	6		
ЗО 07.2	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 2	8		7				3	90	10		10		80							6	4
ЗО 08	Економічна теорія	1		1			1	4.0	120	10	6	4		110	10							
ЗО 09	Бізнес-комунікації		1	1			1	3.5	105	6	4	2		99	6							
ЗО 10	Основи програмування		1	1				3.0	90	8	4	4		82	8							
ЗО 11	Менеджмент		2	2				3.0	90	8	4	4		82		8						
ЗО 12	Макроекономіка та мікроекономіка		2	2			2	4.5	135	10	6	4		125		10						
ЗО 13	Сайти та веб-дизайн в маркетингу		2	2	2			3.0	90	8	4	4		82		8						
ЗО 14	Математика для економістів. Частина 1. Векторний та диференціальний аналіз		1	1	1			4.0	120	8	4	4		112	8							
ЗО 14	Математика для економістів. Частина 2. Інтегральне числення	2		2	2			4.5	135	8	4	4		127		8						
ЗО 15	Теорія ймовірностей та математична статистика	3		3	3			4.5	135	10	6	4		125			10					
ЗО 16	Статистика	4		4	4			5.0	150	10	6	4		140				10				
	Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки	5	14	20	5	0	3	62	1860	176	78	98	0	1684	60	46	16	24	14	6	6	4
Цикл професійної підготовки																						
ПО 01	Інфраструктура товарного ринку	1		1	1			4.0	120	6	2	4		114	6							
ПО 02	Промислове товарознавство		2	2				3.0	90	6	2	4		84		6						
ПО 03	Маркетинг в інформаційному суспільстві	2		2			2	4.5	135	10	6	4		125		10						
ПО 04	Маркетинг. Частина 1. Вступ до спеціальності	1		1	1			4.5	135	10	6	4		125	10							
ПО 04	Маркетинг. Частина 2. Теоретичні основи маркетингу	2		2	2			4.5	135	10	6	4		125		10						
ПО 04	Маркетинг. Частина 3. Фундаментальний маркетинг	3		3				4.5	135	10	6	4		125			10					
ПО 05	Фундаментальний маркетинг. Курсова робота		3					1.0	30	0				30			X					
ПО 06	Інвестування	3		3	3			5.0	150	6	2	4		144			6					
ПО 07	Технологічний аудит в маркетингу		3	3	3			4.5	135	6	2	4		129			6					
ПО 08	Ризикологія в маркетинговій діяльності		3	3			3	3.5	105	14	8	6		91			14					
ПО 09	Інформаційні системи і технології в маркетингу		3	3			3	3.5	105	14	8	6		91			14					
ПО 10	Маркетингова товарна політика	4		4				4.5	135	10	6	4		125				10				
ПО 11	Маркетингова товарна політика. Курсова робота		4					1.0	30	0				30				X				
ПО 12	Поведінка споживачів	4		4	4			5.0	150	10	6	4		140				10				
ПО 13	Програмне забезпечення маркетингу		4	4	4			4.5	135	6	4	2		129				6				
ПО 14	Маркетинг послуг		4	4			4	4.5	135	16	8	8		119				16				
ПО 15	Промисловий маркетинг	5		5				4.5	135	18	10	8		117					18			
ПО 16	Промисловий маркетинг. Курсова робота		5					1.0	30	0				30					X			
ПО 17	Маркетингова політика розподілу	5		5	5			5.0	150	18	10	8		132					18			
ПО 18	Бізнес-прогнозування		6	6				3.0	90	16	8	8		74						16		
ПО 19	Маркетингові дослідження	6		6				4.5	135	20	10	10		115						20		
ПО 20	Маркетингові дослідження. Курсова робота		6					1.0	30	0				30						X		
ПО 21	Маркетингове ціноутворення	6		6	6			4.0	120	16	8	8		104						16		
ПО 22	Маркетингова політика просування	7		7	7			4.0	120	10	6	4		110							10	
ПО 23	Маркетингові метрики	7		7				4.5	135	12	6	6		123							12	
ПО 24	Маркетингові метрики. Курсова робота		7					1.0	30	0				30							X	
ПО 25	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень		7	7	7			3.5	105	8	4	4		97							8	
ПО 26	Діджитал маркетинг		7	7			7	3.5	105	8	4	4		97							8	
ПО 27	Міжнародний маркетинг	8		8			8	4.5	135	8	4	4		127								8
ПО 28	Переддипломна практика †		8					6.0	180	0				180								X
ПО 29	Дипломна робота							6.0	180	0				180								X
	Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки	15	15	24	11	0	6	118	3540	268	142	126	0	3272	16	26	50	42	36	52	38	8
	ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ	20	29	44	16	0	9	180	5400	444	220	224	0	4956	76	72	66	66	50	58	44	12
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																						
Цикл загальної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з загальноуніверситетського каталогу)																						
ЗВ 01	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталогу		4	4				2.0	60	8	6	2		52				8				
ЗВ 02	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталогу		3	3				2.0	60	8	6	2		52			8					
	Разом вибіркових ОК циклу загальної підготовки	0	2	2	0	0	0	4	120	16	12	4	0	104	0	0	8	8	0	0	0	0
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																						
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу		5	5				4.0	120	16	8	8		104					16			
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу		5	5				4.0	120	16	8	8		104					16			
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу		5	5				4.0	120	16	8	8		104					16			
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу		5	5				4.0	120	16	8	8		104					16			
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу		6	6				4.0	120	16	8	8		104						16		
ПВ 06	Освітній компонент 6 Ф-каталогу		6	6				4.0	120	16	8	8		104						16		
ПВ 07	Освітній компонент 7 Ф-каталогу		6	6				4.0	120	16	8	8		104						16		
ПВ 08	Освітній компонент 8 Ф-каталогу		6	6				4.0	120	16	8	8		104						16		
ПВ 09	Освітній компонент 9 Ф-каталогу		7	7				4.0	120	12	6	6		108							12	
ПВ 10	Освітній компонент 10 Ф-каталогу		7	7				4.0	120	12	6	6		108							12	
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-каталогу		7	7				4.0	120	12	6	6		108							12	
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-каталогу		8	8				4.0	120	12	6	6		108								12
ПВ 13	Освітній компонент 13 Ф-каталогу		8	8				4.0	120	12	6	6		108								12
ПВ 14	Освітній компонент 14 Ф-каталогу		8	8				4.0	120	12	6	6		108								12
	Разом вибіркових ОК циклу професійної підготовки	0	14	14	0	0	0	56	1680	200	100	100	0	1480	0	0	0	0	64	64	36	36
	ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ	0	16	16	0	0	0	60	1800	216	112	104	0	1584	0	0	8	8	64	64	36	36
	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:	20	45	60	16	0	9	240	7200	660	332	328	0	6540	76	72	74	74	114	122	80	48

	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
Кількість екзаменів	3	3	3	3	2	2	2	2
Кількість заліків	5	6	5	6	6	7	6	4
Курсових робіт	0	0	1	1	1	1	1	0
Курсових проєктів	0	0	0	0	0	0	0	0
МКР	10	8	8	7	8	7	8	4
РГР, РР, ГР	3	3	3	3	1	1	2	0
ДКР	0	0	0	0	0	0	0	0
Рефератів	2	2	2	1	0	0	1	1

* МКР виконується за методикою домашньої контрольної роботи

Голова НМКУ-075 _____ Людмила ШУЛЬГІНА
(підпис)

Декан/директор ФММ _____ Марина КРАВЧЕНКО
(підпис)

Завідувач кафедри ПМ _____ Сергій СОЛНЦЕВ
(підпис)