

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені Ігоря Сікорського»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 1 від «23» 01 2023 р.)

Голова Вченої ради

Михайло ІЛЬЧЕНКО



ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ
(Industrial Marketing)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю	075 Маркетинг
галузі знань	07 Управління та адміністрування
кваліфікація	бакалавр маркетингу

Введено в дію з 2023/2024 навч року

Наказом ректора

КПІ ім. Ігоря Сікорського

від «14» 05 2023р.

№ 404/165/2023

Київ – 2023

ПРЕАМБУЛА

РОЗРОБЛЕНО проектною групою:

Керівник проектної групи

Кубишина Надія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу

Члени проектної групи:

Лилик Ірина Вікторівна, президент ГО «Українська асоціація маркетингу»

Зозульов Олександр Вікторович, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу

Солнцев Сергій Олексійович, доктор фізико-математичних наук, професор, завідувач кафедри промислового маркетингу

Царьова Тетяна Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу

Шульгіна Людмила Михайлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу

Писаренко Наталія Леонідівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу

Северин Микита Андрійович, здобувач

ПОГОДЖЕНО:

Науково-методична комісія КПП ім. Ігоря Сікорського

зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Голова НМКУ  Людмила ШУЛЬГІНА

Протокол № 2/23 від «12» 01.2023 р.

Методична рада КПП ім. Ігоря Сікорського

Голова Методичної ради  Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО

(протокол № 4 від «19» 01.2023 р.).

ВРАХОВАНО:

1. Чинний стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОН № 1343 від 05.12.2018).
2. Обговорення пропозицій та змін на засіданнях НМКУ 075 (протоколи №№ 6/22 від 30.11.2022, 1/23 від 04.01.2023, 2/23 від 12.01.2023).
3. Обговорення результатів внутрішнього самоаналізу, пропозицій від роботодавців та студентів на засіданнях кафедри (протоколи №№ 3/1 від 28.10.2022, 11 від 09.01.2023).
4. Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/137>)

ОП обговорено після надходження всіх побажань та пропозицій від здобувачів і випускників ОП, а також інших стейкхолдерів та схвалено на розширеному засіданні кафедри промислового маркетингу (протокол № 11 від 09.01.2023 р.)

ЗМІСТ

1.	Профіль освітньої програми.....	5
2.	Перелік компонент освітньої програми.....	11
3.	Структурно-логічна схема освітньої програми.....	13
4.	Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти.....	14
5.	Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.....	14
6.	Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми.....	16

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

зі спеціальності 075 Маркетинг

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», факультет менеджменту та маркетингу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь – бакалавр Кваліфікація – бакалавр маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Промисловий маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів, термін навчання 3 роки, 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, № 1836, виданий Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, термін дії: до 01.07.2026 р.
Рівень з НРК/ Рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, QF-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/navchalnyi-plan.html https://osvita.kpi.ua/op
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері промислового маркетингу, які володіють сучасними економічними та управлінськими знаннями, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання маркетингової діяльності, зберігаючи моральні, культурні, наукові цінності громадянського суспільства та відповідає Стратегії розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського в умовах трансформації ринку праці та динамічних викликів бізнес середовища.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в сфері промислового маркетингу. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус	Підготовка фахівців в сфері маркетингу, що володіють компетенціями,

освітньої програми	необхідними для провадження маркетингової діяльності на промисловому ринку на функціональному рівні. Ключові слова: ринок, маркетинг, промисловий маркетинг, функціональні задачі маркетингу, маркетингові дослідження
Особливості програми:	Унікальність ОП «Промисловий маркетинг» полягає у тому, що: 1. орієнтована на підготовку фахівців, що володіють знаннями з провадження маркетингової діяльності підприємств, що працюють на промисловому ринку; 2. побудована на унікальних теоретико-методичних та науково-практичних розробках колективу кафедри, що з 1992 року займається саме проблемами промислового маркетингу, досвіді співпраці з підприємствами та науковими установами, пов'язаними з виробничою та науково-технічною діяльністю; співпраці з технічними інститутами, факультетами університету, його інноваційними підрозділами; 3. кафедра промислового маркетингу була першою в Україні та донедавна єдиною кафедрою маркетингу, яка спеціалізується саме на промисловому маркетингу; 4. програма має високу практичну спрямованість: індивідуальні роботи студентів виконуються по конкретним підприємствам; 5. викладачі використовують власні наукові розробки, авторські методики, сучасні освітні технології.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Державного класифікатору професій ДК 003:2010, у чинній редакції випускники можуть працювати на посадах, що відповідають класифікаційним угрупованням: 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу 1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки 1475.4 Менеджер з маркетингу, логістики, постачання, збуту, із зв'язків з громадськістю 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами 2419.2 Консультант з маркетингу 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)
Подальше навчання	Можливість продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний стиль навчання: проблемно-орієнтований. Навчання проводиться у формі лекцій, практичних занять та комп'ютерних практикумів, виконання курсових робіт та індивідуального семестрового завдання у вигляді розрахункових робіт, написання рефератів та аналітичних оглядів, проведення консультування, реалізація інтерактивного навчання у вигляді кейс-завдань та дискусій на задану тематику, використовуються окремі елементи змішаного навчання, переддипломна практика, участь у бізнес-семінарах, участь у наукових конференціях, написання статей та тез за результатами дипломного дослідження, виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи
Оцінювання	Всі види навчальної діяльності та контрольні заходи (усні та письмові заліки, екзамени, модульні контрольні роботи, тестування та

	опитування, індивідуальні семестрові завдання, окреме оцінювання курсових робіт, захист бакалаврської дипломної роботи) оцінюються відповідно до рейтингової системи за стобальною шкалою з подальшим переведенням в оцінки університетської шкали. Також проміжною формою контролю є календарна атестація.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК 3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків
ЗК 6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК 7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК 8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
ЗК 9	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК 10	Здатність спілкуватися іноземною мовою
ЗК 11	Здатність працювати в команді
ЗК 12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК 13	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК 14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (ФК)	
ФК 1	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу
ФК 2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
ФК 3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі
ФК 4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими
ФК 5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу

ФК 6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності
ФК 7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів
ФК 8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
ФК 9	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності
ФК 10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності
ФК 11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків
ФК 12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу
ФК 13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі
ФК 14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності
ФК 15	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на різних типах ринків
ФК 16	Здатність враховувати техніко-економічні особливості підприємств, що працюють на промисловому ринку, у функціональній діяльності маркетолога

7 – програмні результати навчання

ПРН 1	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності
ПРН 2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності
ПРН 3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу
ПРН 4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію
ПРН 5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів
ПРН 6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності
ПРН 7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію
ПРН 8	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища
ПРН 9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень

ПРН 10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта
ПРН 11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта
ПРН 12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
ПРН 13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи
ПРН 14	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення
ПРН 15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості
ПРН 16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки
ПРН 17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології
ПРН 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності
ПРН 19	Демонструвати знання особливостей промислового ринку, функціонування господарських суб'єктів на ньому, та враховувати це у функціональній діяльності маркетолога
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічний персонал, залучений до реалізації освітньої програми відповідає кадровим вимогам забезпечення провадження освітньої діяльності відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції. Освітня та наукова діяльність з підготовки здобувачів ОП забезпечується матеріально-технічною базою КПІ ім. Ігоря Сікорського, яка відповідає ліцензійним вимогам та вимогам здійснення освітньої діяльності. Університет має розвинуту соціальну інфраструктуру, що включає навчальні корпуси, бібліотеку, центр фізичного виховання та спорту, медичний центр, бази відпочинку, центр культури та мистецтв. Навчальний процес відбувається в навчальних аудиторіях та двох комп'ютерних класах кафедри промислового маркетингу з мультимедійним обладнанням, комп'ютерною технікою (із строком експлуатації не більше восьми років), необхідним програмним забезпеченням та підключенням до внутрішньої мережі і мережі Internet. Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів ОП (наявні укриття, плани евакуації), що забезпечується діяльністю підрозділів університету. Для підтримки психічного здоров'я здобувачів функціонує відділ соціально-психологічної роботи – студентська соціальна служба. Здобувачі забезпечені гуртожитком.

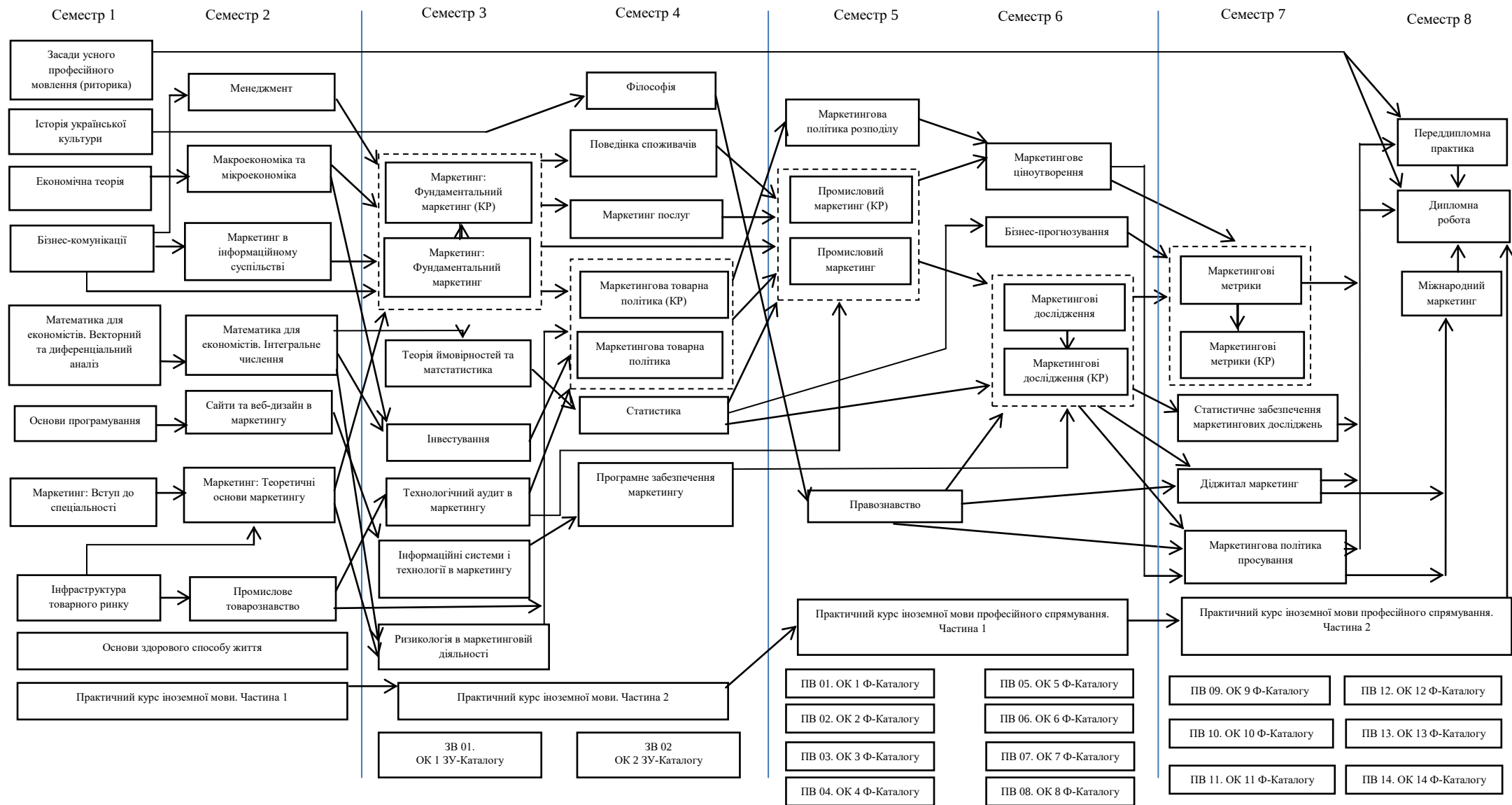
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції. Загальний бібліотечний фонд книжкових паперових примірників бібліотеки КПІ ім. Ігоря Сікорського, а також електронні ресурси, у тому числі Електронний архів наукових та освітніх матеріалів ELAKPI, передплачені різні бази даних (Scopus, Web of Science, Springer Nature, Business Source Premier (EBSCO Publishing), ScienceDirect), доступ до інших баз (RePEc (Research Papers in Economics), UNdata (Social Science Research Network тощо), програмним продуктом перевірки запозичень «Unichek», безкоштовний вихід в мережу Інтернет. Наукові та навчальні, навчально-методичні матеріали внутрішньої мережі університету «Електронний кампус», Платформа дистанційного навчання «Сікорський». Навчально-методичне забезпечення освітніх компонент включає силабуси, навчальні посібники, навчально-методичні матеріали, конспекти лекцій, дистанційні курси, монографії, наукові публікації. В освітньому процесі використовується аналітична онлайн-система YouControl, програмно-технічні засоби Zoom Education, G Suite for Education, програмні продукти R, SPSS Statistics, Python, пакет програм Microsoft Office. Для організації освітнього процесу використовується автоматизовані системи «МуКРІ», «Електронний Кампус», «Деканат».
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Згідно чинного законодавства України здобувачі вищої освіти можуть скористатися програмами академічного обміну з вітчизняними ЗВО, зокрема відповідно до договору з Державним університетом «Одеська Політехніка».
Міжнародна кредитна мобільність	Здобувачі освітньої програми мають можливість скористатись пропозиціями, що запропоновані відділом академічної мобільності університету, зокрема: – на основі двосторонніх договорів (меморандумів) про співробітництво з університетами-партнерами: 1) Еразмус+КА1 на конкурсних засадах в Університеті м. Йена (ФРН), в Познанському технологічному університеті (Польща), Університеті Думлупінар (Туреччина), Міському університеті м. Стамбул (Туреччина), в Університеті м. Гронінген (Нідерланди), в Університеті Гранади (Іспанія), Сілезькому університеті технологій (Польща); 2) MEVLANA EXCHANGE PROGRAMME в Університеті Сельчук (Туреччина), Університеті м. Анкара (Туреччина), Middle East Technical University (Туреччина); – у межах договорів про співробітництво є можливість взяти участь у міжнародних заходах з Ченстоховським політехнічним університетом (Польща), Технологічним університетом Варни (Республіка Болгарія).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	В межах освітньої програми для іноземних здобувачів навчання здійснюється українською мовою в загальних групах або англійською мовою в окремих групах.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. НОРМАТИВНІ (ОБОВ'ЯЗКОВІ) освітні компоненти			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ЗО 1	Засади усного професійного мовлення (риторика)	2	Залік
ЗО 2	Історія української культури	2	Залік
ЗО 3	Основи здорового способу життя	3	Залік
ЗО 4	Практичний курс іноземної мови:	6	
ЗО 4.1	Практичний курс іноземної мови. Частина 1	3	Залік
ЗО 4.2	Практичний курс іноземної мови. Частина 2	3	Залік
ЗО 5	Філософія	2	Залік
ЗО 6	Правознавство	2	Залік
ЗО 7	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування:	6	
ЗО 7.1	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 1	3	Залік
ЗО 7.2	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 2	3	Екзамен
ЗО 8	Економічна теорія	4	Екзамен
ЗО 9	Бізнес-комунікації	3,5	Залік
ЗО 10	Основи програмування	3	Залік
ЗО 11	Менеджмент	3	Залік
ЗО 12	Макроекономіка та мікроекономіка	4,5	Залік
ЗО 13	Сайти та веб-дизайн в маркетингу	3	Залік
ЗО 14	Математика для економістів:	8,5	
ЗО 14.1	Математика для економістів. Частина 1. Векторний та диференціальний аналіз	4	Залік
ЗО 14.2	Математика для економістів. Частина 2. Інтегральне числення	4,5	Екзамен
ЗО 15	Теорія ймовірностей та математична статистика для маркетингу	4,5	Екзамен
ЗО 16	Статистика	5	Екзамен
1.2. Цикл професійної підготовки			
ПО 1	Інфраструктура товарного ринку	4	Екзамен
ПО 2	Промислове товарознавство	3	Залік
ПО 3	Маркетинг в інформаційному суспільстві	4,5	Екзамен
ПО 4	Маркетинг:	13,5	
ПО 4.1	Маркетинг. Частина 1. Вступ до спеціальності	4,5	Екзамен
ПО 4.2	Маркетинг. Частина 2. Теоретичні основи маркетингу	4,5	Екзамен
ПО 4.3	Маркетинг. Частина 3. Фундаментальний маркетинг	4,5	Екзамен
ПО 5	Фундаментальний маркетинг. Курсова робота	1	Залік
ПО 6	Інвестування	5	Екзамен
ПО 7	Технологічний аудит в маркетингу	4,5	Залік

1	2	3	4
ПО 8	Ризикологія в маркетинговій діяльності	3,5	Залік
ПО 9	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3,5	Залік
ПО 10	Маркетингова товарна політика	4,5	Екзамен
ПО 11	Маркетингова товарна політика. Курсова робота	1	Залік
ПО 12	Поведінка споживачів	5	Екзамен
ПО 13	Програмне забезпечення маркетингу	4,5	Залік
ПО 14	Маркетинг послуг	4,5	Залік
ПО 15	Промисловий маркетинг	4,5	Екзамен
ПО 16	Промисловий маркетинг. Курсова робота	1	Залік
ПО 17	Маркетингова політика розподілу	5	Екзамен
ПО 18	Бізнес-прогнозування	3	Залік
ПО 19	Маркетингові дослідження	4,5	Екзамен
ПО 20	Маркетингові дослідження. Курсова робота	1	Залік
ПО 21	Маркетингове ціноутворення	4	Екзамен
ПО 22	Маркетингова політика просування	4	Екзамен
ПО 23	Маркетингові метрики	4,5	Екзамен
ПО 24	Маркетингові метрики. Курсова робота	1	Залік
ПО 25	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень	3,5	Залік
ПО 26	Діджитал маркетинг	3,5	Залік
ПО 27	Міжнародний маркетинг	4,5	Екзамен
ПО 28	Переддипломна практика	6	Залік
ПО 29	Дипломна робота	6	Захист
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти			
2.1. Цикл загальної підготовки			
ЗВ 1	Освітній компонент 1 ЗУ-каталогу	2	Залік
ЗВ 2	Освітній компонент 2 ЗУ-каталогу	2	Залік
2.2. Цикл професійної підготовки			
ПВ 1	Освітній компонент 1 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 2	Освітній компонент 2 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 3	Освітній компонент 3 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 4	Освітній компонент 4 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 5	Освітній компонент 5 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 6	Освітній компонент 6 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 7	Освітній компонент 7 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 8	Освітній компонент 8 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 9	Освітній компонент 9 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 10	Освітній компонент 10 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 13	Освітній компонент 13 Ф-каталогу	4	Залік
ПВ 14	Освітній компонент 14 Ф-каталогу	4	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180	
Загальний обсяг вибіркових компонентів:		60	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених СВО		122	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



4. ФОРМА ВИПУСКНОЇ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Промисловий маркетинг» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування згідно Положення про систему запобігання академічному плагіату в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» та після захисту розміщується в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на сайті Електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти Компе- тентності	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗО 4	ЗО 5	ЗО 6	ЗО 7	ЗО 8	ЗО 9	ЗО 10	ЗО 11	ЗО 12	ЗО 13	ЗО 14	ЗО 15	ЗО 16	ПО 1	ПО 2	ПО 3	ПО 4	ПО 5	ПО 6	ПО 7	ПО 8	ПО 9	ПО 10	ПО 11	ПО 12	ПО 13	ПО 14	ПО 15	ПО 16	ПО 17	ПО 18	ПО 19	ПО 20	ПО 21	ПО 22	ПО 23	ПО 24	ПО 25	ПО 26	ПО 27	ПО 28	ПО 29			
ЗК1	+	+				+																																										
ЗК2		+	+		+								+										+																									
ЗК3					+			+		+		+		+	+	+						+		+	+	+								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК4					+							+								+			+								+							+	+			+	+					
ЗК5						+					+							+	+							+																			+	+	+	
ЗК6																	+	+		+			+				+		+			+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		
ЗК7										+					+	+				+	+	+		+				+					+	+	+		+			+	+		+	+	+	+		
ЗК8								+				+						+		+	+		+					+			+		+		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+		
ЗК9									+	+			+							+						+				+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК10				+			+																															+						+				
ЗК11										+																												+										
ЗК12	+			+			+	+	+	+												+											+											+				
ЗК13				+		+	+		+																																				+			
ЗК14		+				+			+																																				+	+		
ФК1																		+			+					+				+	+		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ФК2																		+	+	+		+				+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК3															+	+	+	+				+					+		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК4																			+		+		+				+			+	+		+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК5																			+	+				+		+	+	+	+	+		+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК6																	+									+	+	+	+	+		+				+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
ФК7																		+							+	+		+	+	+		+	+	+	+			+	+				+	+	+	+	+	
ФК8																				+				+			+	+				+			+										+	+	+	
ФК9													+										+																+					+		+	+	
ФК10													+					+								+		+		+		+	+		+	+			+	+				+	+	+	+	
ФК11											+						+	+												+	+	+	+	+	+			+	+				+	+	+	+	+	
ФК12												+					+	+												+		+			+					+				+	+	+	+	
ФК13										+	+						+													+		+			+								+	+	+	+	+	
ФК14											+								+	+												+								+					+	+	+	
ФК15												+										+			+		+	+	+	+		+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК16										+							+						+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти	Результати																																													
	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗО 4	ЗО 5	ЗО 6	ЗО 7	ЗО 8	ЗО 9	ЗО 10	ЗО 11	ЗО 12	ЗО 13	ЗО 14	ЗО 15	ЗО 16	ПО 1	ПО 2	ПО 3	ПО 4	ПО 5	ПО 6	ПО 7	ПО 8	ПО 9	ПО 10	ПО 11	ПО 12	ПО 13	ПО 14	ПО 15	ПО 16	ПО 17	ПО 18	ПО 19	ПО 20	ПО 21	ПО 22	ПО 23	ПО 24	ПО 25	ПО 26	ПО 27	ПО 28	ПО 29	
ПРН 1																				+							+			+	+				+	+				+	+			+		
ПРН 2								+				+			+	+				+	+				+	+		+				+	+	+	+		+		+	+			+	+		
ПРН 3								+		+			+	+				+	+	+	+				+		+	+				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 4								+		+		+		+			+		+		+	+			+	+		+	+			+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 5																				+	+				+			+	+			+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 6																	+	+		+	+	+			+		+	+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 7									+	+			+						+							+							+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 8													+						+				+				+		+	+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 9															+									+		+							+													+
ПРН10							+	+	+		+	+							+							+						+				+										+
ПРН11	+				+	+		+			+	+		+	+	+	+	+														+				+			+					+	+	
ПРН12			+		+				+		+									+	+	+				+			+				+			+	+						+	+	+	
ПРН13											+											+																								+
ПРН14											+																																			+
ПРН15	+	+		+	+	+	+		+											+									+														+	+	+	+
ПРН16		+											+						+	+			+		+													+	+	+		+		+	+	
ПРН17	+			+			+		+																																		+	+	+	+
ПРН18		+			+	+					+																		+				+	+							+	+	+	+	+	+
ПРН 19																	+	+				+	+						+			+	+	+		+	+		+	+			+	+	+	+