

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
НА ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»,
спеціальності D5 Маркетинг
Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»**

У сучасних умовах розвитку економіки саме сфера промислового маркетингу набуває особливого значення, оскільки ефективність діяльності промислових підприємств дедалі більше залежить від глибокого розуміння ринку, змін у поведінці B2B-клієнтів, технологічних новацій та глобальної конкуренції. Розвиток і конкурентоспроможність підприємств значною мірою визначаються цілеспрямованою маркетинговою політикою, а також професійністю фахівців у сфері промислового маркетингу. Саме тому, підготовка фахівців, здатних ефективно досліджувати промислові ринки та управляти B2B-відносинами, є пріоритетною задачею кафедри промислового маркетингу Факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Подана на рецензію освітньо-професійна програма «Промисловий маркетинг» повністю відповідає місії університету та сучасним потребам ринку, базується на високому науково-методичному та кадровому потенціалі кафедри, а також на багаторічному досвіді підготовки маркетологів для різних секторів економіки. Програма розроблена з урахуванням інноваційних підходів в освітньому процесі й відповідає високим стандартам університету щодо підготовки конкурентоспроможних фахівців, здатних працювати з аналітикою промислових ринків, дослідженням B2B-поведінки, розробкою стратегій просування, управлінням партнерствами та застосуванням цифрових рішень у промисловості.

Варто підкреслити унікальну особливість програми, що полягає у практичній спрямованості на маркетингову діяльність саме промислових підприємств, що є вкрай важливим для стійкого економічного зростання України.

Структура програми, розроблена у відповідності до чинних стандартів вищої освіти, відзначається логічністю та послідовністю та вдало поєднує теоретичні основи та практичні аспекти роботи у B2B-сегменті, що дає змогу здобувачам глибоко й системно оволодіти необхідними знаннями й навичками у сфері промислового маркетингу. Її сильними сторонами є орієнтація на реальні бізнес-завдання, міждисциплінарність і залучення експертів з індустрії. Після завершення навчання випускники отримують потужну основу для працевлаштування на підприємствах різних форм власності, як на українському, так і на міжнародному ринках, з можливістю кар'єрного зростання в умовах посилення конкуренції.

Разом з тим, для удосконалення освітньо-професійної програми рекомендується більше уваги приділити темам сталого розвитку, адже екологічні вимоги й соціальна відповідальність стають дедалі важливішими у промисловості, розширенню тематики цифрового маркетингу для B2B ринку та розширенню міжнародної компоненти. Програма має високий потенціал розвитку й відповідає потребам ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Промисловий маркетинг» сприяє забезпеченню відповідності завдань та результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів) і є актуальною для підготовки фахівців, які хочуть стати експертами в сфері B2B, розвивати стратегічне мислення та здатні розробляти ефективні маркетингові рішення для підприємств, що працюють на B2B ринках.

Рецензент:

**В.о. генерального директора
Р.Є. Фаборовський**

