



BÜRO.MT
est. 1999

Київ, 01135
вул. Дмитрівська, 80, оф. 9
info@buromt.com.ua

+38 097 226 70 00
+38 044 451 56 86

Büro.MT – маркетингова компанія, що працює на ринку з 1999 року. На сьогоднішній день у маркетингового агентства за плечима величезний досвід роботи: близько 2000 власних дослідницьких проєктів, десятки створених великих брендів і сотні рекламних і PR-кампаній, серед наших клієнтів такі компанії як Microsoft, ŠKODA, BASF, Monsanto, ПСГ Ковальська, SUN InBev Ukraine, Верес, Roshen та інші.

Результати проведеної керівниками компанії експертизи дипломних робіт бакалаврів кафедри промислового маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського (спеціальність 075 Маркетинг, спеціалізація «Промисловий маркетинг») підтверджують, що випускники кафедри мають високий рівень теоретичних знань і прикладних навичок для здійснення маркетингової діяльності, зокрема:

- володіють методологією комплексного аналізу ринкового середовища компанії
- вміють самостійно реалізовувати планування, використовувати аналітичний та методичний інструментарій, здійснювати організацію маркетингових досліджень, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати потрібні управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію
- вільно та доречно використовують цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Отже, отримані під час навчання на кафедрі промислового маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського студентами теоретичні знання та практичні навички дають можливість випускникам претендувати на посади в маркетингових та дослідницьких компаніях та скласти серйозну конкуренцію навіть працівникам з чималим досвідом роботи по спеціальності.

Директор ТОВ «Бюро
Маркетингових Технологій»



Алі Н. Н.