

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
НА ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»,
спеціальності D5 Маркетинг
Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

У сучасних умовах динамічного розвитку глобальної економіки сфера промислового маркетингу відіграє ключову роль, оскільки ефективність діяльності промислових підприємств значною мірою залежить від глибокого аналізу ринкових тенденцій, розуміння еволюції поведінки B2B-клієнтів, впровадження технологічних інновацій та здатності протистояти викликам глобальної конкуренції. Конкурентоспроможність і стратегічний розвиток підприємств значною мірою обумовлені наявністю продуманої, орієнтованої на результат маркетингової політики, а також високим рівнем компетентності фахівців у сфері промислового маркетингу. З огляду на це, підготовка висококваліфікованих спеціалістів, які володіють навичками комплексного аналізу промислових ринків і професійного управління B2B-відносинами, є стратегічно важливим завданням кафедри промислового маркетингу Факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Подана на розгляд освітньо-професійна програма «Промисловий маркетинг» повною мірою відповідає місії університету та сучасним вимогам ринку праці. Вона ґрунтується на потужному науково-методичному та кадровому потенціалі кафедри, а також на багатолітньому досвіді підготовки маркетологів для різних секторів економіки. Програма розроблена з урахуванням новітніх освітніх підходів і відповідає високим стандартам університету щодо підготовки конкурентоспроможних фахівців, які володіють навичками аналізу промислових ринків, дослідження поведінки B2B-клієнтів, розробки стратегій просування, управління партнерськими відносинами та використання цифрових технологій у промисловому секторі.

Освітньо-професійна програма є логічно структурованою, загальні компетентності, спеціальні компетентності, програмні результати навчання корелюють між собою. Особливою рисою програми є її практична спрямованість на маркетингову діяльність промислових підприємств, що має ключове значення для забезпечення сталого економічного розвитку України. Структура програми, розроблена відповідно до чинних стандартів вищої освіти, вирізняється логічною послідовністю та гармонійно поєднує теоретичні знання з практичними аспектами роботи у B2B-сегменті. Це дозволяє студентам

системно опанувати необхідні компетентності у сфері промислового маркетингу. Сильними сторонами програми є її орієнтація на реальні бізнес-завдання, міждисциплінарний підхід та залучення провідних експертів із промислового сектору. Випускники програми отримують ґрунтовну підготовку, яка забезпечує їм широкі можливості для працевлаштування на промислових підприємствах різних форм власності як на українському, так і на міжнародному ринках.

Для подальшого розвитку та підвищення якості освітньо-професійної програми рекомендується зосередити увагу на інтеграції питань сталого розвитку, враховуючи зростаючу значущість екологічних стандартів і принципів соціальної відповідальності в промисловому секторі. Крім того, доцільно розширити змістове наповнення програми шляхом поглибленого вивчення інструментів і стратегій цифрового маркетингу, орієнтованих на B2B-ринок, а також посилити міжнародну складову через включення глобальних кейсів, партнерств із зарубіжними інституціями та акцент на міжкультурних аспектах маркетингової діяльності. Загалом програма демонструє значний потенціал для подальшого вдосконалення та повною мірою відповідає сучасним вимогам і тенденціям ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Промисловий маркетинг» забезпечує відповідність завдань і результатів навчання очікуванням ключових стейкхолдерів, зокрема потенційних роботодавців. Вона є актуальною для підготовки фахівців, які прагнуть стати експертами у сфері B2B-маркетингу, розвивати стратегічне мислення та ефективно управляти маркетинговою діяльністю промислових підприємств у динамічних умовах сучасної економіки та посилення глобальної конкуренції.

Освітньо-професійна програма «Промисловий маркетинг» є актуальною і своєчасною пропозицією для здобувачів вищої освіти, має достатній рівень навчально-методичного, інформаційно-технологічного, кадрового забезпечення, і рекомендується для підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальності D5 Маркетинг.

Рецензент
Маркетолог Latifundist Media



Дяченко О.В.
07.05.2025