

РЕЦЕНЗІЯ

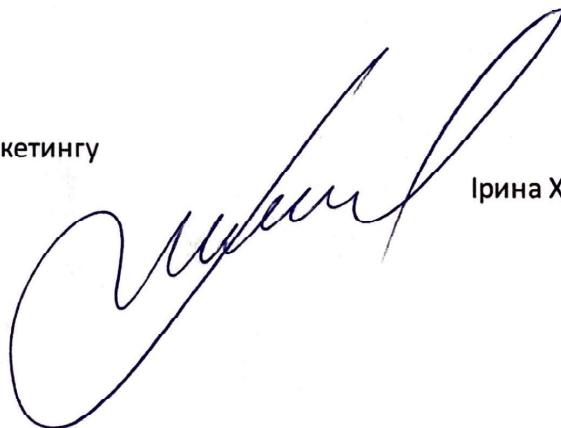
на освітньо-професійну програму «Промисловий маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену кафедрою промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Український бізнес за всі роки незалежності стикався з проблемою нестачі висококваліфікованих фахівців в сфері промислового маркетингу. Маючи більше 15 років на позиції керівника служби маркетингу, я постійно стикаюсь з проблемою підбору персоналу, що має компетенції не лише в сфері економіки, а й розуміється на специфіці функціонування бізнес ринків. За останні рази підприємства, де я працювала, неодноразово приймали на переддипломну практику бакалаврів кафедри промислового маркетингу КПІ імені Ігоря Сікорського, та співпрацювали зі студентами під час написання ними курсових робіт на основі наших підприємств, і може констатувати високий рівень підготовки бакалаврів на кафедрі промислового маркетингу.

Маючи змогу проаналізувати освітньо-професійну програму, ще раз впевнилась, що вона закриває всі ключові компетенції фахівця в сфері промислового маркетингу, містить дисципліни, що є актуальними забезпечує формування затребуваних навичок в сфері маркетингу. Також вважаю перевагою програми її практичну спрямованість через залучення практиків бізнесу до проведення спеціалізованих науково-практичних семінарів в рамках вивчення дисциплін. Так, спеціалісти нашої компанії, зокрема Тетяна Юришина, керівник напрямку Системи моніторингу, проводила практичне заняття для студентів 3 курсу щодо використання сучасних систем моніторингу медіа на основі програмного забезпечення Semantrum.

В цілому, що освітньо-професійна програма "Промисловий маркетинг" бакалаврського рівня освіти є актуальною, такою, що враховує тенденції бізнесу та ринку праці, дає великий обсяг практичних навичок та дозволяє підготувати професійних маркетологів в сфері промислового маркетингу для українського ринку.

Рецензент:
Директор з маркетингу
ЛІГА:ЗАКОН



Ірина ХОЛОД