



ŠKODA

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Промисловий маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» кафедри промислового маркетингу Національно технічного університету України «КПІ ім. Ігоря Сікорського»

ПрАТ «Єврокар» є офіційним виробником автомобілів марок VW Group в Україні, що входить до групи компаній «Атолл Холдінг» та є одним з найбільших виробників легкових автомобілів в Україні. За даними Федерації роботодавців автомобільної галузі України, ПрАТ «Єврокар» посідає друге місце за обсягами виробництва легкових автомобілів у країні, що є результатом злагодженої роботи команди працівників. Саме тому компанія уважно ставиться до процесу підготовки та відбору фахівців і задля цього співпрацює з вищими навчальними закладами України у напрямку підготовки фахівців різного профілю на основі сучасних затребуваних вимог автомобільного ринку України. Одним з таких напрямів є участь компанії ПрАТ «Єврокар» у оновленні освітньої програми «Промисловий маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», що готує фахівців маркетингологів на базі кафедри промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Слід зазначити, що ще на етапах попередніх обговорень рекомендацій нашої компанії щодо напрямів оновлення освітньої програми «Промисловий маркетинг» кафедра промислового маркетингу врахувала наші основні побажання щодо розширення і впровадження практичних кейсів, проблемних ситуацій, що виникають на промисловому автомобільному ринку в Україні у різних регіонах, що так само мають свою специфіку. Зокрема, подібні ситуації розглядаються у межах таких дисциплін, як «Промисловий маркетинг», «Маркетингова політика розподілу» та «Логістика в системі маркетингу підприємства», «Продаж та управління продажами». Це вкрай важливо, з точки зору нашої компанії, яка працює у різних регіонах України, і відкриває можливість освітній програмі готувати фахівців, що враховуватимуть як галузевий контекст, так і регіональні аспекти маркетингової діяльності.



ŠKODA

Важливим моментом освітньої програми «Промисловий маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є її унікальна специфіка – підготовка маркетологів, що володіють методами та інструментами промислового маркетингу. ПрАТ «Єврокар» одночасно працює як на споживчому ринку, так і промислового ринку України і дуже добре розуміє практичну важливість глибокого розуміння специфічних особливостей саме промислових ринків. Адже подібні знання роблять маркетологів дуже адаптованими управлінцями не тільки до різних промислових ринків, але й також робить їх дуже унікальними для будь-якого споживчого ринка. Маркетологи-випускники освітньої програми «Промисловий маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти організовують та проводять глибокі маркетингові дослідження, приймають нестандартні управлінські рішення, розробляють маркетингові інструменти комунікацій та залучення споживачів, що дає змогу компанії набутися конкурентних переваг.

Узагальнюючи вищесказане, вважаємо, що освітня програма «Промисловий маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» в цілому відповідає вимогам вітчизняного ринку праці та очікуємо на нових маркетологів у нашій команді.

Директор департаменту
Дистрибуції ТОВ «ЄВРОКАР»



Володимир Максименко