МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ "КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"

РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
на 2025/2026 навчальний рік, прийому студентів 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

_____ Тетяна ЖЕЛЯСКОВА
"___"_____ 2025 р.

Спеціальність	075 Маркетинг	Факультет/ННІ	Факультет менеджменту та маркетингу
Освітня програма	Промисловий маркетинг	Форма здобуття вищої освіти	*Очна (денна)*
Освітній ступінь	бакалавра	Строк навчання	3 роки 10 місяців
Випускова кафедра	*Кафедра промислового маркетингу*	Кваліфікація	бакалавр маркетингу

№ п/п	Освітні компоненти (навчальні дисц., курс. пр.(роб.), практ., кваліф. роб.)	Кафедра	К-ть здобув.		Обсяг дисциплін		Аудиторні години								СРС	Контрольні заходи								Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами							
																								3 курс							
																								УМ-31 (Б: 13, К: 9); УМ-32 (Б: 15, К: 5); УМ-33 (Б: 1, К: 17); УМ-34 (Б: 3, К: 16);							
								Лекції		Практ. (комп. прк)		Лабор												5 семестр				6 семестр			
																								15 тижнів				15 тижнів			
			Бюджет	Контракт	Кред ECTS	Години	Всього	за НП	з урах. Інд занять	за НП	з урах. Інд занять	за НП	з урах. Інд занять	Інд. зан.		Екзамени	Заліки	МКР	Курсові роботи	Курсові проекти	РГР,РР,ГР	ДКР	Реф.	Всього	у т.ч.			Всього	у т.ч.		
																									Лекц	Практ	Лаб		Лекц	Практ	Лаб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																															
Цикл загальної підготовки																															
1	*Правознавство*	МП	31	46	2.0	60	36	18	-	18	-	-	-	0	24		5	5						2.4	1.2	1.2					
2	*Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 1*	АМГСЗ	31	44	3	90	72	-	-	72	-	-	-	0	18		6	5						2.4		2.4		2.4		2.4	
3	*Іноземна мова професійного спрямування. Частина 1 (Німецька)*	ТППНМ	0	2	3	90	72	-	-	72	-	-	-	0	18		6	5						2.4		2.4		2.4		2.4	
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки					5	150	108	18	0	90	0	0	0	0	42	0	2	2	0	0	0	0	0	4.8	1.2	3.6	0	2.4	0	2.4	0
Цикл професійної підготовки																															
4	*Промисловий маркетинг*	ПМ	31	46	4.5	135	72	36	-	36	-	-	-	0	63	5		5						4.8	2.4	2.4					
5	*Промисловий маркетинг. Курсова робота*	ПМ	31	46	1.0	30	0	-	-	-	-	-	-	0	30		5		5												
6	*Маркетингова політика розподілу*	ПМ	31	46	5.0	150	72	36	-	36	-	-	-	0	78	5		5			5			4.8	2.4	2.4					
7	*Бізнес-прогнозування*	ПМ	31	46	3.0	90	54	36	-	18	-	-	-	0	36		6	6										3.6	2.4	1.2	
8	*Маркетингові дослідження*	ПМ	31	46	4.5	135	72	36	-	36	-	-	-	0	63	6		6										4.8	2.4	2.4	
9	*Маркетингові дослідження. Курсова робота*	ПМ	31	46	1.0	30	0	-	-	-	-	-	-	0	30		6		6												
10	*Маркетингове ціноутворення*	ПМ	31	46	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66	6		6			6							3.6	1.2	2.4	
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки					23	690	324	162	0	162	0	0	0	0	366	4	3	5	2	0	2	0	0	9.6	4.8	4.8	0	12	6	6	0
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ					28	840	432	180	0	252	0	0	0	0	408	4	5	7	2	0	2	0	0	14.4	6	8.4	0	14.4	6	8.4	0
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																															
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																															
11	*Поведінкова економіка*	ЕіП	28	40	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		5	5						3.6	1.2	2.4					
12	*Аналіз структурованих та неструктурованих даних*	ПМ	11	14	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		5	5						3.6	1.2	2.4					
13	*Брендинг особистості*	ПМ	25	44	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		5	5						3.6	1.2	2.4					
14	*Тренінг «Лайф дизайн»*	ПМ	29	40	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		5	5						3.6	1.2	2.4					
15	*Тренінг «СММ»*	ПМ	31	46	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		5	5						3.6	1.2	2.4					
16	*Аналіз і візуалізація даних*	ПМ	13	14	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		6	6										3.6	1.2	2.4	
17	*Психологія бізнесу та конфліктологія*	ПМ	24	34	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		6	6										3.6	1.2	2.4	
18	*Брендинг*	ПМ	19	42	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		6	6										3.6	1.2	2.4	
19	*Транснаціональні корпорації*	КМЕ	26	30	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		6	6										3.6	1.2	2.4	
20	*Категорійний менеджмент*	ПМ	26	33	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		6	6										3.6	1.2	2.4	
21	*Бізнес-аналіз*	ПМ	10	13	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		6	6										3.6	1.2	2.4	
22	*Трейд маркетинг*	ПМ	6	18	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66		6	6										3.6	1.2	2.4	
Разом вибіркових ОК циклу професійної підготовки					32	960	432	144	0	288	0	0	0	0	528	0	8	8	0	0	0	0	0	14.4	4.8	9.6	0	14.4	4.8	9.6	0
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ					32	960	432	144	0	288	0	0	0	0	528	0	8	8	0	0	0	0	0	14.4	4.8	9.6	0	14.4	4.8	9.6	0
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					60	1800	864	324	0	540	0	0	0	0	936	4	13	15	2	0	2	0	0	28.8	10.8	18	0	28.8	10.8	18	0

Реєстраційний номер РНП: 10988

Військова підготовка у 5 - 8 семестрах за окремим планом військової підготовки

Кількість	Кількість екзаменів	4																						2				2			
	Кількість заліків	13																							6				7		
	МКР	15																								8				7	
	Курсових робіт	2																									1				1
	Курсових проєктів	0																													
	РГР, РР, ГР	2																							1				1		
	ДКР	0																													
	Рефератів	0																													

Ухвалено на засіданні Вченої ради ФММ ПРОТОКОЛ № 11 від 2025-05-26

Завідувач кафедри ПМ _____ Сергій СОЛНЦЕВ
(підпис)

Декан факультету (директор інституту) _____ Марина КРАВЧЕНКО
(підпис)

Примітка: РНП є частиною навчального плану і формується на основі аналізу сукупності індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти на поточний навчальний рік;