



РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
на 2025/2026 навчальний рік, прийому студентів 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи
Тетяна ЖЕЛЯСКОВА
" " 2025 р.

Спеціальність
Освітня програма
Освітній ступінь
Випускова кафедра

075 Маркетинг
Промисловий маркетинг
бакалавра
Кафедра промислового маркетингу

Факультет/ННІ
Форма здобуття вищої освіти
Строк навчання
Кваліфікація

Факультет менеджменту та маркетингу
Очна (денна)
3 роки 10 місяців
бакалавр маркетингу

№ п/п	Освітні компоненти (навчальні дисц., курс. пр.(роб.), практи., кваліф. роб.)	Кафедра	К-ть здобув.		Обсяг дисциплін		Аудиторні години								СРС	Контрольні заходи								Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами															
			Бюджет	Контракт	Кред. ECTS	Години	Всього	Лекції		Практ. (комп. прк)		Лабор		Екзамени		Заліки	МКР	Курсові роботи	Курсові проекти	РГР/РГР	ДКР	Реф.	4 курс																
								за НП	з урах. Інд. занять	за НП	з урах. Інд. занять	за НП	з урах. Інд. занять										Інд. зан.	УМ-21 (Б: 16, К: 3); УМ-22 (Б: 13, К: 4); УМ-23 (Б: 1, К: 15);															
																								7 семестр				8 семестр											
																								15 тижнів				9 тижнів											
Всього	у т.ч.			Всього	у т.ч.																																		
	Лекц	Практ	Лаб		Лекц	Практ	Лаб																																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32								
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																																							
Цикл загальної підготовки																																							
1	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 2	АМГСЗ	29	22	3	90	54	-	-	54	-	-	-	0	36	8	7							2.4		2.4		2		2									
2	Іноземна мова професійного спрямування. Частина 2 (Німецька)	ТППНМ	1	0	3	90	54	-	-	54	-	-	-	0	36	8	7							2.4		2.4		2		2									
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки					3	90	54	0	0	54	0	0	0	0	36	1	0	1	0	0	0	0	0	2.4	0	2.4	0	2	0	2	0								
Цикл професійної підготовки																																							
3	Маркетингова політика просування	ПМ	30	22	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66	7	7			7				3.6	1.2	2.4													
4	Маркетингові метрики	ПМ	30	22	4.5	135	72	36	-	36	-	-	-	0	63	7	7							4.8	2.4	2.4													
5	Маркетингові метрики. Курсова робота	ПМ	30	22	1.0	30	0	-	-	-	-	-	-	0	30		7	7																					
6	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень	ПМ	30	22	3.5	105	54	18	-	36	-	-	-	0	51	7	7			7				3.6	1.2	2.4													
7	Діджитал маркетинг	ПМ	30	22	3.5	105	54	18	-	36	-	-	-	0	51		7	7				7		3.6	1.2	2.4													
8	Міжнародний маркетинг	ПМ	30	22	4.5	135	54	18	-	36	-	-	-	0	81	8	8					8					6		4										
9	Переддипломна практика [†]	ПМ	30	22	6.0	180	0	-	-	-	-	-	-	0	180		8																						
10	Дипломна робота	ПМ	30	22	6.0	180	0	-	-	-	-	-	-	0	180																								
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки					33	990	288	108	0	180	0	0	0	0	702	3	4	5	1	0	2	0	2	15.6	6	9.6	0	6	2	4	0								
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ					36	1080	342	108	0	234	0	0	0	0	738	4	4	6	1	0	2	0	2	18	6	12	0	8	2	6	0								
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																																							
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																																							
11	Маркетинг у крос-культурному середовищі	ПМ	29	22	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66	7	7							3.6	1.2	2.4													
12	Креативний маркетинг	ПМ	30	22	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66	7	7							3.6	1.2	2.4													
13	Контент маркетинг та креативне письмо	ПМ	30	22	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66	7	7							3.6	1.2	2.4													
14	Програмування із використанням R	ПМ	1	0	4.0	120	54	18	-	36	-	-	-	0	66	7	7							3.6	1.2	2.4													
15	Нейромаркетинг	ПМ	30	22	4.0	120	36	18	-	18	-	-	-	0	84	8	8										4	2	2										
16	Бізнес-моделі підприємства	ПМ	30	22	4.0	120	36	18	-	18	-	-	-	0	84	8	8										4	2	2										
17	Бізнес-планування	ПМ	1	0	4.0	120	36	18	-	18	-	-	-	0	84	8	8										4	2	2										
18	Холістичний маркетинг	ПМ	29	22	4.0	120	36	18	-	18	-	-	-	0	84	8	8										4	2	2										
Разом вибірових ОК циклу професійної підготовки					24	720	270	108	0	162	0	0	0	0	450	0	6	6	0	0	0	0	0	10.8	3.6	7.2	0	12	6	6	0								
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ					24	720	270	108	0	162	0	0	0	0	450	0	6	6	0	0	0	0	0	10.8	3.6	7.2	0	12	6	6	0								
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					60	1800	612	216	0	396	0	0	0	0	1188	4	10	12	1	0	2	0	2	28.8	9.6	19.2	0	20	8	12	0								
† Опанування освітнього компонента здійснюється на підприємстві Реєстраційний номер РНП: 14579 Військова підготовка у 5 - 8 семестрах за окремим планом військової підготовки								Кількість								Кількість екзаменів								4								2			2				
																Кількість заліків								10								6			4				
																МКР								12								8			4				
																Курсових робіт								1								1							
																Курсових проектів								0															
																РГР, РР, ГР								2								2							
								ДКР								0																							
								Рефератів								2										1					1								

ПРАКТИКА						АТЕСТАЦІЯ					
Назва практики		Термін проведення		Тижні		Семестр		Форма випускної атестації		Термін проведення	
Переддипломна практика		2026-04-20 - 2026-05-17		4		8		Захист кваліфікаційної роботи		2026-06-15 - 2026-06-30	
РОЗПОДІЛ ГОДИН ПО ПІДГОТОВЦІ ТА ЗАХИСТУ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)											
Вид роботи		Норма в годинах на 1 здобувача		Кафедра		Кількість здобувачів		Всього годин			
						Б	К	Б	К		
Керівництво		21		ПМ		30	22	630	462		
Рецензування		2		ЕіП		30	22	60	44		
ЕК		2		ПМ		30	22	60	44		
Всього годин		25				Всього годин		750	550		