



РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
на 2025/2026 навчальний рік, прийому студентів 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи
Тетяна ЖЕЛЯСКОВА
" " 2025 р.

Спеціальність 075 Маркетинг
Освітня програма Промисловий маркетинг
Освітній ступінь бакалавра
Випускова кафедра Кафедра промислового маркетингу

Факультет/ННІ Факультет менеджменту та маркетингу
Форма здобуття вищої освіти Заочна
Строк навчання 3 роки 10 місяців
Кваліфікація бакалавр маркетингу

№ п/п	Освітні компоненти (навчальні дисц., курс. пр.(роб.), практи., кваліф. роб.)	Кафедра	К-ть здобув.		Обсяг дисциплін		Аудиторні години								СРС	Контрольні заходи							Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами																	
			Бюджет	Контракт	Кред. ЕCTS	Години	Всього	Лекції		Практ. (комп. прк)		Лабор		Екзамени		Заліки	МКР	Курсові роботи	Курсові проекти	РГР, РР, ГР	ДКР	Реф.	3 курс			5 семестр			6 семестр											
								за НП	з урах. Інд. занять	за НП	з урах. Інд. занять	за НП	з урах. Інд. занять										Інд. зан.	УМ-з31 (Б: 0, К: 18);	17 тижнів	у т.ч.	27 тижнів	у т.ч.												
			25	26	27	28	29	30	31	32	25	26	27	28		29	30	31	32																					
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																																								
Цикл загальної підготовки																																								
1	Правознавство	МП	0	18	2.0	60	8	6	-	2	-	-	-	0	52	5	5																							
2	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 1	АМТС1	0	17	3	90	12	-	-	12	-	-	-	0	78	6	5																							
3	Іноземна мова професійного спрямування. Частина 1 (Німецька)	ТППНМ	0	1	3	90	12	-	-	12	-	-	-	0	78	6	5																							
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки					5	150	20	6	0	14	0	0	0	0	130	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Цикл професійної підготовки																																								
4	Промисловий маркетинг	ПМ	0	18	4.5	135	18	10	-	8	-	-	-	0	117	5	5																							
5	Промисловий маркетинг. Курсова робота	ПМ	0	18	1.0	30	0	-	-	-	-	-	-	0	30	5	5																							
6	Маркетингова політика розподілу	ПМ	0	18	5.0	150	18	10	-	8	-	-	-	0	132	5	5																							
7	Бізнес-прогнозування	ПМ	0	18	3.0	90	16	8	-	8	-	-	-	0	74	6	6																							
8	Маркетингові дослідження	ПМ	0	18	4.5	135	20	10	-	10	-	-	-	0	115	6	6																							
9	Маркетингові дослідження. Курсова робота	ПМ	0	18	1.0	30	0	-	-	-	-	-	-	0	30	6	6																							
10	Маркетингове ціноутворення	ПМ	0	18	4.0	120	16	8	-	8	-	-	-	0	104	6	6																							
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки					23	690	88	46	0	42	0	0	0	0	602	4	3	5	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ					28	840	108	52	0	56	0	0	0	0	732	4	5	7	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																																								
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																																								
11	Тренінг «СММ»	ПМ	0	18	4.0	120	16	8	-	8	-	-	-	0	104	5	5																							
12	Аналіз структурованих та неструктурованих даних	ПМ	0	18	4.0	120	16	8	-	8	-	-	-	0	104	5	5																							
13	Брендинг особистості	ПМ	0	18	4.0	120	16	8	-	8	-	-	-	0	104	5	5																							
14	Тренінг «Лайф дизайн»	ПМ	0	18	4.0	120	16	8	-	8	-	-	-	0	104	5	5																							
15	Аналіз і візуалізація даних	ПМ	0	18	4.0	120	16	8	-	8	-	-	-	0	104	6	6																							
16	Трейд маркетинг	ПМ	0	18	4.0	120	16	8	-	8	-	-	-	0	104	6	6																							
17	Брендинг	ПМ	0	18	4.0	120	16	8	-	8	-	-	-	0	104	6	6																							
18	Бізнес-аналіз	ПМ	0	18	4.0	120	16	8	-	8	-	-	-	0	104	6	6																							
Разом вибірових ОК циклу професійної підготовки					32	960	128	64	0	64	0	0	0	0	832	0	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ					32	960	128	64	0	64	0	0	0	0	832	0	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					60	1800	236	116	0	120	0	0	0	0	1564	4	13	15	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Реєстраційний номер РНП: 10998

* МКР виконується за методикою домашньої контрольної роботи

Кількість	Кількість екзаменів	4	2	2
	Кількість заліків	13	6	7
	МКР	15	8	7
	Курсових робіт	2	1	1
	Курсових проектів	0		
	РГР, РР, ГР	2	1	1
	ДКР	0		
Рефератів	0			

Ухвалено на засіданні Вченої ради ФММ ПРОТОКОЛ № 11 від 2025-05-26

Завідувач кафедри ПМ

(підпис)

Сергій СОЛНЦЕВ

Декан факультету (директор інституту)

Марина КРАВЧЕНКО

(підпис)

Примітка: РНП є частиною навчального плану і формується на основі аналізу сукупності індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти на поточний навчальний рік;