



РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
на 2025/2026 навчальний рік, прийому студентів 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи
Тетяна ЖЕЛЯСКОВА
" " 2025 р.

Спеціальність
Освітня програма
Освітній ступінь
Випускова кафедра

075 Маркетинг
Промисловий маркетинг
бакалавра
Кафедра промислового маркетингу

Факультет/ІНІ
Форма здобуття вищої освіти
Строк навчання
Кваліфікація

Факультет менеджменту та маркетингу
Заочна
3 роки 10 місяців
бакалавр маркетингу

№ п/п	Освітні компоненти (навчальні дисц., курс. пр.(роб.), практи., кваліф. роб.)	Кафедра	К-ть здобув.		Обсяг дисциплін		Аудиторні години							Контрольні заходи								Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами												
			Бюджет	Контракт	Кред.ЕCTS	Години	Всього за ІП	з урах. Інд. занять	Лекції		Практ. (комп. прк)		Лабор	СРС	Екзамен	Залік	МКР	Курсові роботи	Курсові проекти	РГР, РР, ГР	ДКР	Рэф.	7 семестр			8 семестр								
									за ІП	з урах. Інд. занять	за ІП	з урах. Інд. занять											за ІП	з урах. Інд. занять	Всього	Лекц.	Практ	Лаб	Всього	Лекц.	Практ	Лаб		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																																		
Цикл загальної підготовки																																		
1	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 2	АМТС1	0	14	3	90	10	-	-	10	-	-	-	0	80	8	7	-	-	-	-	-	-	-	6	-	6	-	4	-	4	-	0	
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки					3	90	10	0	0	10	0	0	0	0	80	10	7	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6	0	4	0	4	0		
Цикл професійної підготовки																																		
2	Маркетингова політика просування	ПМ	0	14	4.0	120	10	6	-	4	-	-	-	0	110	7	7	-	-	-	-	-	-	10	6	4	-	-	-	-	-	-		
3	Маркетингові метрики	ПМ	0	14	4.5	135	12	6	-	6	-	-	-	-	123	7	7	-	-	-	-	-	-	12	6	6	-	-	-	-	-	-		
4	Маркетингові метрики. Курсова робота	ПМ	0	14	1.0	30	0	-	-	-	-	-	-	0	30	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	Статистичне забезпечення маркетингових досліджень	ПМ	0	14	3.5	105	8	4	-	4	-	-	-	0	97	7	7	-	-	-	-	-	-	8	4	4	-	-	-	-	-	-		
6	Діджитал маркетинг	ПМ	0	14	3.5	105	8	4	-	4	-	-	-	0	97	7	7	-	-	-	-	-	-	8	4	4	-	-	-	-	-	-		
7	Міжнародний маркетинг	ПМ	0	14	4.5	135	8	4	-	4	-	-	-	0	127	8	8	-	-	-	-	-	-	8	4	4	-	-	-	-	-	-		
8	Переддипломна практика ¹	ПМ	0	14	6.0	180	0	-	-	-	-	-	-	0	180	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
9	Дипломна робота	ПМ	0	14	6.0	180	0	-	-	-	-	-	-	0	180	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки					33	990	46	24	0	22	0	0	0	0	944	44	44	1	0	2	0	2	2	38	20	18	0	8	4	4	0	0		
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ					36	1080	56	24	0	32	0	0	0	0	1024	44	44	1	0	2	0	2	44	20	24	0	8	4	4	8	0	0		
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																																		
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																																		
10	Логістика в системі маркетингу підприємства	ПМ	0	14	4.0	120	12	6	-	6	-	-	-	0	108	7	7	-	-	-	-	-	-	12	6	6	-	-	-	-	-	-		
11	Маркетинг персоналу	ПМ	0	14	4.0	120	12	6	-	6	-	-	-	0	108	7	7	-	-	-	-	-	-	12	6	6	-	-	-	-	-	-		
12	Маркетинг у крос-культурному середовищі	ПМ	0	14	4.0	120	12	6	-	6	-	-	-	0	108	7	7	-	-	-	-	-	-	12	6	6	-	-	-	-	-	-		
13	Паблік рілейшнз	ПМ	0	14	4.0	120	12	6	-	6	-	-	-	0	108	8	8	-	-	-	-	-	-	12	6	6	-	-	-	-	-	-		
14	Холістичний маркетинг	ПМ	0	14	4.0	120	12	6	-	6	-	-	-	0	108	8	8	-	-	-	-	-	-	12	6	6	-	-	-	-	-	-		
15	Соціально-відповідальний маркетинг	ПМ	0	14	4.0	120	12	6	-	6	-	-	-	0	108	8	8	-	-	-	-	-	-	12	6	6	-	-	-	-	-	-		
Разом вибіркових ОК циклу професійної підготовки					24	720	72	36	0	36	0	0	0	0	648	66	66	0	0	0	0	0	0	36	18	18	0	36	18	18	0	0		
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ					24	720	72	36	0	36	0	0	0	0	648	66	66	0	0	0	0	0	0	36	18	18	0	36	18	18	0	0		
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					60	1800	128	60	0	68	0	0	0	0	1672	410	410	1	0	2	0	2	80	38	42	0	48	22	26	0	0			
¹ Опанування освітнього компонента здійснюється на підприємстві Реєстраційний номер РНП: 14584 ² МКР виконується за методикою домашньої контрольної роботи			Кількість екзаменів		4		2																											
			Кількість заліків		10		6		8																									
			МКР		12		8		4																									
			Курсових робіт		1		1																											
			Курсових проектів		0																													
			РГР, РР, ГР		2		2																											
ДКР		0																																
Рефератів		2		1		1																												

ПРАКТИКА				АТЕСТАЦІЯ			
Назва практики	Термін проведення	Тижні	Семестр	Форма випускної атестації	Термін проведення		
Переддипломна практика	2026-04-20 - 2026-05-17	4	8	Захист кваліфікаційної роботи	2026-06-15 - 2026-06-30		
РОЗПОДІЛ ГОДИН ПО ПІДГОТОВЦІ ТА ЗАХИСТУ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)							
Вид роботи	Норма в годинах на 1 здобувача	Кафедра	Кількість здобувачів		Всього годин		
			Б	К	Б	К	
Керівництво	21	ПМ	0	14	0	294	
Рецензування	2	ЕІП	0	14	0	28	
ЕК	2	ПМ	0	14	0	28	
Всього годин	25		Всього годин		0	350	

Ухвалено на засіданні Вченої ради ФММ ПРОТОКОЛ № 11 від 2025-05-26

Завідувач кафедри ПМ

(підпис)

Сергій СОЛНЦЕВ

Декан факультету (директор інституту)

(підпис)

Марина КРАВЧЕНКО

Примітка: РНП є частиною навчального плану і формується на основі аналізу сукупності індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти на поточний навчальний рік;