



РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
на 2025/2026 навчальний рік, прийому студентів 2024 р.

ЗТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи
Тетяна ЖЕЛЯСКОВА
" " 2025 р.

Спеціальність 075 Маркетинг
Факультет/ННІ Факультет менеджменту та маркетингу
Освітня програма Промисловий маркетинг
Форма здобуття вищої освіти Заочна
Освітній ступінь бакалавра
Строк навчання 3 роки 10 місяців
Випускова кафедра Кафедра промислового маркетингу
Кваліфікація бакалавр маркетингу

№ п/п	Освітні компоненти (навчальні дисц., курс. пр.(роб.), практи., кваліф. роб.)	Кафедра	К-ть здобув.		Обсяг дисциплін		Аудиторні години							Контрольні заходи							Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами										
			Бюджет	Контракт	Кред ЕCTS	Години	Всього	Лекції		Практ. (комп. прк)		Лабор			СРС	Екзамени	Заліки	МКР	Курсові роботи	Курсові проекти	РГР, РР, ГР	ДКР	Реф.	3 семестр			4 семестр				
								з урах. Інд занятя	за ІП	з урах. Інд занятя	за ІП	з урах. Інд занятя	за ІП	Інд. зан.										Всього	Лекц	Практ	Лаб	Всього	Лекц	Практ	Лаб
			2 курс																									УМ-341 (Б: 0, К: 15);			
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																															
Цикл загальної підготовки																															
1	Практичний курс іноземної мови. Частина 2	АМТС1	0	15	3	90	12	-	-	12	-	-	-	0	78	4	3							6	6	6	6				
2	Філософія	КФ	0	15	2.0	60	8	6	-	2	-	-	-	0	52	4	4								8	6	2				
3	Теорія ймовірностей та математична статистика	ПМ	0	15	5.0	150	10	6	-	4	-	-	-	0	140	3	3			3			10	6	4						
4	Статистика	ПМ	0	15	5.0	150	10	6	-	4	-	-	-	0	140	4	4			4					10	6	4				
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки					15	450	40	18	0	22	0	0	0	0	410	2	2	4	0	0	2	0	0	16	6	10	0	24	12	12	0
Цикл професійної підготовки																															
5	Маркетинг. Частина 2. Фундаментальний маркетинг	ПМ	0	15	5.0	150	10	6	-	4	-	-	-	0	140	3	3						10	6	4						
6	Фундаментальний маркетинг. Курсова робота	ПМ	0	15	1.0	30	0	-	-	-	-	-	-	0	30	3	3														
7	Бізнес-прогнозування	ПМ	0	15	4.0	120	10	6	-	4	-	-	-	0	110	3	3						10	6	4						
8	Маркетинг послуг	ПМ	0	15	4.0	120	10	6	-	4	-	-	-	0	110	3	3				3		10	6	4						
9	Діджитал маркетинг	ПМ	0	15	4.0	120	10	6	-	4	-	-	-	0	110	3	3				3		10	6	4						
10	Інформаційний інструментарій в маркетинговій аналітиці в умовах невизначеності	ПМ	0	15	8	240	24	14	-	10	-	-	-	0	216	4	3				4		10	6	4		14	8	6		
11	Маркетингова товарна політика	ПМ	0	15	5.0	150	10	6	-	4	-	-	-	0	140	4	4									10	6	4			
12	Маркетингова товарна політика. Курсова робота	ПМ	0	15	1.0	30	0	-	-	-	-	-	-	0	30	4	4														
13	Поведінка споживачів	ПМ	0	15	5.0	150	10	6	-	4	-	-	-	0	140	4	4			4						10	6	4			
14	Програмне забезпечення для аналізу даних в маркетингу	ПМ	0	15	4.0	120	8	4	-	4	-	-	-	0	112	4	4			4						8	4	4			
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки					41	1230	92	54	0	38	0	0	0	0	1138	3	7	8	2	0	2	0	3	50	30	20	0	42	24	18	0
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ					56	1680	132	72	0	60	0	0	0	0	1548	5	9	12	2	0	4	0	3	66	36	30	0	66	36	30	0
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																															
Цикл загальної підготовки (Вибіркові освітні компоненти з загальноуніверситетського каталогу)																															
15	Смарт-управління містами	КТПУ	0	1	2.0	60	8	6	-	2	-	-	-	0	52	4	4									8	6	2			
16	Психологія конфлікту	ПП	0	14	2.0	60	8	6	-	2	-	-	-	0	52	4	4									8	6	2			
17	Логіка	КФ	0	2	2.0	60	8	6	-	2	-	-	-	0	52	3	3						8	6	2						
18	Основи підприємницької діяльності	ЕІП	0	7	2.0	60	8	6	-	2	-	-	-	0	52	3	3						8	6	2						
19	Ефективна презентація: дизайн і візуально-інформаційний аспект †	КТПУ	0	6	2.0	60	8	6	-	2	-	-	-	0	52	3	3						8	6	2						
Разом вибірових ОК циклу загальної підготовки					4	120	16	12	0	4	0	0	0	0	104	0	2	2	0	0	0	0	0	8	6	2	0	8	6	2	0
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ					4	120	16	12	0	4	0	0	0	0	104	0	2	2	0	0	0	0	0	8	6	2	0	8	6	2	0
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					60	1800	148	84	0	64	0	0	0	0	1652	5	11	14	2	0	4	0	3	74	42	32	0	74	42	32	0

† Виконано перерозподіл аудиторних годин

Реєстраційний номер РНП: 14942

* МКР виконується за методикою домашньої контрольної роботи

Кількість	Кількість екзаменів	5	2	3
	Кількість заліків	11	5	6
	МКР	14	8	6
	Курсових робіт	2	1	1
	Курсових проектів	0		
	РГР, РР, ГР	4	1	3
	ДКР	0		
Рефератів	3	2	1	

Ухвалено на засіданні Вченої ради ФММ ПРОТОКОЛ № 11 від 2025-05-26

Завідувач кафедри ПМ

(підпис)

Сергій СОЛНЦЕВ

Декан факультету (директор інституту)

Марина КРАВЧЕНКО

(підпис)

Примітка: РНП є частиною навчального плану і формується на основі аналізу сукупності індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти на поточний навчальний рік;