



ЗАТВЕРДЖЕНО / APPROVED

Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського /
by the Academic Council of Igor Sikorsky Kyiv
Polytechnic Institute

(протокол / minutes of meeting № _____

від / dated _____ 20____)

Голова Вченої ради / Head of the Academic Council

_____ Михайло ІЛЬЧЕНКО / Mykhailo ILCHENKO

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ DIGITAL MARKETING

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА /
EDUCATIONAL PROFESSIONAL PROGRAMME

Перший (бакалаврський)
рівень вищої освіти
Спеціальність: D5 Маркетинг
Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та
право
Кваліфікація: бакалавр маркетингу

The first (bachelor)
level of higher education
Speciality: D5 Marketing
Knowledge branch: D Business,
Administration and Law
Qualification: Bachelor of Marketing

ID XXXXX

Введено в дію з / Enacted since
20____/20____ навчального року / academic year
наказом ректора / by rector's order
№ _____ від / dated _____ 20____

Київ / Kyiv
2026

ПРЕАМБУЛА / PREAMBLE

РОЗРОБЛЕНО / DESIGNED:

Керівник робочої групи / Head of the project team:

Борисенко Олена Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу / Olena BORYSENKO, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Industrial Marketing.

Члени робочої групи / Project team members:

Жигалкевич Жанна Михайлівна, доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри промислового маркетингу / Zhanna ZHYGALKEVYCH, Doctor of Science in Economics, Professor, Acting Head of Department of the Department of Industrial Marketing.

Фісун Юлія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу / Yuliya FISUN, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Industrial Marketing

Ярмолюк Олексій Ярославович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу / Oleksiy YARMOLYUK, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Industrial Marketing

ПОГОДЖЕНО / AGREED:

Науково-методична комісія університету зі спеціальності D5 Маркетинг / The Scientific and Methodological Commission of the University on speciality D5 Marketing (протокол / minutes of meeting №__ від / dated _____ 20__)

Голова НМКУ -D5 / Head of the SMCU- D5

_____ Людмила ШУЛЬГІНА / Liudmyla SHULHINA

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського / The Methodological Council of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (протокол / minutes of meeting №__ від / dated _____ 20__)

Голова Методичної ради / Head of the Methodological Council

_____ Тетяна ЖЕЛІЯСКОВА / Tetiana ZHELIASKOVA

ВРАХОВАНО / CONSIDERED:

1. Про вищу освіту: Закон України № 1556-VII у чинній редакції від 09.04.2025. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
2. Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступеня вищої освіти – бакалавр, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (МОН №1343 від 05.12.2018 р.). URL: <https://surl.li/wovrfi>
3. Національна рамка кваліфікацій: Постанова Кабінету Міністрів України №1341 від 23.11.2011 р. у чинній редакції. URL: <https://surl.li/dxhfty>
4. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG 2015). URL: <https://surl.li/bpxyth>

5. Затверджений перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України № 266 від 29.04.2015 р. у чинній редакції (зі змінами і доповненнями згідно постанови КМУ № 188 від 21.02.2025 р.). URL: <https://surl.li/hdejir>
 6. Роз'яснення щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми: методичний посібник / А. Бутенко, Г. Денискіна, О. Єременко, О. Книш, І. Сімшаг, О. Требенко. Київ : Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2024. 127 с. URL: <https://is.gd/LxPOXu>.
 7. Міжнародна стандартна класифікація освіти: Галузі освіти і підготовки 2013 року (ISCED-F 2013). Детальні описи галузей. URL: <https://surl.li/alnuuh>
 8. Рекомендація Ради щодо ключових компетентностей для навчання впродовж усього життя. Європейська комісія. URL: <https://surl.li/cc/qqrnm>
 9. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010, затверджений наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. № 327 у чинній редакції. URL: <https://surl.li/dmauqs>
 10. Порядок проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських: Постанова Кабінету Міністрів України № 734 від 21.06.2024 р. у чинній редакції. URL: <https://surl.li/vaiddo>
 11. Стратегія розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського на 2025–2030 роки. URL: <https://kpi.ua/strategy>
 12. Положення про освітні програми КПІ ім. Ігоря Сікорського (Наказ «Про затвердження Положення про освітні програми КПІ ім. Ігоря Сікорського» НОН/232/25 від 24.03.2025 р.). URL: <https://osvita.kpi.ua/node/137>.
 13. Методичні рекомендації щодо відповідності освітніх програм спеціальностям, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та деталізованим галузям Міжнародної стандартної класифікації освіти ISCED-F 2013 та описів предметних областей спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (Наказ №1734 від 31.12.2025 МОН України).
 14. Довідник загальноуніверситетських навчальних дисциплін для розробників освітніх програм. Ухвалено Методичною Радою КПІ ім. Ігоря Сікорського (протокол № 6 від 10.04.2025). URL: <https://osvita.kpi.ua/dovidnyk>
 15. Результати аналізу освітньо-професійних програм вітчизняних та зарубіжних університетів; результати досліджень вимог ринку праці, потреб галузі та регіонів.
 16. Рекомендації науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, представників роботодавців і інших стейкхолдерів
1. On Higher Education: Law of Ukraine No. 1556-VII in the current version dated 09.04.2025. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
 2. Standard of higher education of Ukraine in the specialty 075 Marketing, field of knowledge 07 Management and administration, higher education degree - bachelor, first (bachelor's) level of higher education (MES No. 1343 dated 05.12.2018). URL: <https://surl.li/wovrfi>
 3. National Qualifications Framework: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine No. 1341 of 23.11.2011, as amended. URL: <https://surl.li/dxhfty>
 4. Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG 2015). URL: <https://surl.li/bpxyth>
 5. Approved list of fields of knowledge and specialties in which applicants for higher and professional pre-higher education are trained: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine No. 266 dated April 29, 2015, as amended (with amendments and supplements in accordance with Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine No. 188 dated February 21, 2025). URL: <https://surl.li/hdejir>
 6. Explanations on the application of the Criteria for assessing the quality of educational programs: a methodological manual / A. Butenko, G. Deniskina, O. Eremenko, O. Knysh, I. Simshag, O. Trebenko.

Kyiv: National Agency for Quality Assurance of Higher Education, 2024. 127 p.
URL: <https://is.gd/LxPOXu>.

7. International Standard Classification of Education: Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013). Detailed descriptions of the fields. URL: <https://surl.li/alniuh>
8. Council Recommendation on key competences for lifelong learning. European Commission. URL: <https://surl.li/ccqqupnm>
9. National Classifier of Ukraine. Classifier of Professions DK 003:2010, approved by order of the State Committee for Consumer Protection and Standardization of Ukraine dated July 28, 2010 No. 327 in the current version. URL: <https://surl.li/dmauqs>
10. Procedure for conducting basic military training for citizens of Ukraine who are pursuing higher education and police officers: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine No. 734 of June 21, 2024, as amended. URL: <https://surl.li/vaiddo>
11. Development Strategy of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute for 2025–2030. URL: <https://kpi.ua/strategy>
12. Regulations on educational programs of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (Order “On approval of the Regulations on educational programs of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute” NON/232/25 dated 03/24/2025). URL: <https://osvita.kpi.ua/node/137>.
13. Methodological recommendations on the compliance of educational programs with the specialties in which higher education applicants are trained, and with the detailed branches of the International Standard Classification of Education ISCED-F 2013 and descriptions of subject areas of specialties in which higher education applicants are trained (Order No. 1734 of 12/31/2025 of the Ministry of Education and Science of Ukraine).
14. Handbook of general university academic disciplines for developers of educational programs. Approved by the Methodological Council of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (minutes No. 6 dated 10.04.2025). URL: <https://osvita.kpi.ua/dovidnyk>
15. Results of analysis of educational and professional programs of domestic and foreign universities; results of research into labor market requirements, industry needs and regions.
16. Recommendations from academics, higher education students, employer representatives and other stakeholders.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

1 – Загальна інформація / General information		
Повна назва закладу вищої освіти та навчального підрозділу / Full name of higher education institution and faculty / educational and scientific institute	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» Факультет менеджменту та маркетингу	National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute" Faculty of Management and Marketing
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації / Higher education degree and education qualification title	Ступінь бакалавра бакалавр маркетингу	Bachelor Degree Bachelor of Marketing
Офіційна назва освітньої програми / Educational programme official title	Цифровий маркетинг	Digital Marketing
Тип диплому та обсяг освітньої програми / Diploma type and educational programme volume	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців	Bachelor diploma, 240 credits ECTS, training period 3 years 10 months
Інформація про акредитацію / Accreditation information of the educational programme		
Цикл, рівень вищої освіти / Education cycle, level of higher education	НРК України – 6 рівень QF-EHEA – перший цикл EQF-LLL – 6 рівень	NQF of Ukraine - 6 level QF-EHEA – 1 cycle EQF-LLL – 6 level
Передумови / Prerequisites	Наявність повної загальної середньої освіти	Complete general secondary education
Форма здобуття освіти / Forms of education	Очна (денна); Дистанційна; Заочна	full-time; distance; part-time
Мова(и) викладання / Language(s) of instruction	Українська	Ukrainian
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми / URL of the educational programme		
2 – Мета освітньої програми / Educational programme purpose		
Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу в цифровому середовищі, здатних розробляти, впроваджувати та оцінювати результативність маркетингових стратегій і комунікаційних рішень із використанням сучасних цифрових технологій, аналітичних інструментів і платформ електронного бізнесу в умовах цифрової трансформації економіки	Training highly qualified and competitive specialists in the field of marketing within the digital environment, capable of developing, implementing, and evaluating the effectiveness of marketing strategies and communication solutions through the use of modern digital technologies, analytical tools, and e-business platforms in the context of the digital transformation of the economy	
3 – Характеристика освітньої програми / Educational programme characteristics		
<i>Предметна область / Subject area</i>		
Об'єкт (об'єкти) вивчення та/або діяльності Маркетингове середовище, формування стратегій та розробка інструментів товарного асортименту, маркетингового ціноутворення, комунікацій і рекламної діяльності, розподілу та обміну пропозиціями, що мають цінність для суб'єктів ринкових відносин та суспільства	Object (objects) of study and/or activity Marketing environment, formation of strategies and development of tools of product assortment, marketing pricing, communications and advertising activities, distribution and exchange of offers that have value for market relations subjects and society	

<p>Теоретичний зміст предметної області Теорії, поняття, принципи, концепції, система маркетингу, закономірності та специфіка ринків, поведінки споживачів, зміст та етапи маркетингової діяльності, маркетингові стратегії і тактики</p> <p>Методи, методики та технології Методи, методики, інструменти, цифрові та інформаційні технології для здійснення маркетингової діяльності: проведення маркетингових досліджень ринку та поведінки суб'єктів ринкових відносин, сегментування, позиціонування</p> <p>Інструменти та обладнання Обладнання, програмні продукти, мережі, сервіси, необхідні для успішної реалізації стратегій, функцій і інструментів маркетингу</p>	<p>Theoretical content of the subject area Theories, concepts, principles, concepts, marketing system, patterns and specifics of markets, consumer behavior, content and stages of marketing activities, marketing strategies and tactics</p> <p>Methods, techniques and technologies Methods, techniques, tools, digital and information technologies for implementing marketing activities: conducting marketing research of the market and behavior of market relations subjects, segmentation, positioning</p> <p>Tools and equipment Equipment, software products, networks, services necessary for the successful implementation of marketing strategies, functions and tools</p>
<i>Орієнтація освітньої програми / Scope</i>	
<p>Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію, яка базується на загальних теоретичних положеннях та розвитку практичних навичок, і відповідає професійним вимогам ринку праці у сфері сучасного маркетингу.</p>	<p>The educational and professional program has an applied orientation based on general theoretical foundations and the development of practical skills, and it meets the professional requirements of the labor market in the field of modern marketing.</p>
<i>Основний фокус освітньої програми / Main focus</i>	
<p>Підготовка фахівців з цифрового маркетингу, які здатні розробляти, реалізовувати та оптимізувати digital-стратегії бізнесу на основі даних, сучасних технологій та клієнтоорієнтованого підходу.</p> <p>Ключові слова: поведінка споживача, маркетинг, діджитал-маркетинг, аналітика, аналіз даних.</p>	<p>Training specialists in digital marketing who are capable of developing, implementing, and optimizing business digital strategies based on data, modern technologies, and a customer-centric approach.</p> <p>Keywords: consumer behavior, marketing, digital marketing, analytics, data analysis.</p>
<i>Особливості освітньої програми / Features</i>	
<p>Комплексне надання сучасних знань і практичних навичок, необхідних для формування системи загальних і спеціальних компетентностей у сфері цифрового маркетингу з фокусом на data-driven підхід, performance-інструменти, цифрову трансформацію бізнесу та використання маркетингових технологій і аналітики, що забезпечують досягнення програмних результатів навчання в умовах динамічного, глобалізованого та технологічно насиченого цифрового середовища.</p> <p>Унікальність програми обумовлена: – пріоритетною орієнтацією на підготовку фахівців з цифрового маркетингу, здатних забезпечувати ефективну діяльність бізнесу в умовах цифрової економіки, розвитку e-commerce та IT-сектору;</p>	<p>Comprehensive provision of modern knowledge and practical skills necessary for the formation of general and specialized competencies in the field of digital marketing, with a focus on a data-driven approach, performance tools, digital business transformation, and the use of marketing technologies and analytics, ensuring the achievement of program learning outcomes in a dynamic, globalized, and technologically advanced digital environment.</p> <p>The uniqueness of the program is due to: – a priority focus on training digital marketing specialists capable of ensuring effective business performance in the context of the digital economy, the development of e-commerce, and the IT sector; – the integration of classical marketing, data</p>

<ul style="list-style-type: none"> - інтеграцією класичного маркетингу, аналітики даних і сучасних цифрових технологій, що дозволяє сформувати комплексне бачення управління маркетинговими процесами в онлайн- та омніканальному середовищі; - формуванням навичок кількісного вимірювання ефективності маркетингової діяльності через системне вивчення маркетингових метрик, прогнозу аналітики, бізнес-статистики та Data-driven маркетингу, що вирізняє програму серед більшості традиційних освітніх програм з маркетингу; - акцентом на маркетинг програмних і цифрових продуктів, маркетингову автоматизацію та AI-маркетинг, що орієнтує програму на потреби технологічних компаній та інноваційного бізнесу; - поєднанням фундаментальної економічної та управлінської підготовки з інтенсивною практичною складовою (курсними роботами з ключових професійних дисциплін, маркетингово-аналітичною та переддипломною практиками, фаховим тренінгом), що сприяють розвитку прикладних аналітичних компетентностей, стратегічного мислення та адаптивності до динамічного цифрового середовища; - впровадженням сертифікатних та тренінгових модулів, спрямованих на розвиток soft skills і цифрових hard skills. 	<p>analytics, and modern digital technologies, enabling the formation of a comprehensive vision of managing marketing processes in online and omnichannel environments;</p> <ul style="list-style-type: none"> -the development of skills in the quantitative measurement of marketing performance through the systematic study of marketing metrics, predictive analytics, business statistics, and data-driven marketing, which distinguishes the program from most traditional marketing degree programs; -an emphasis on software and digital product marketing, marketing automation, and AI-driven marketing, aligning the program with the needs of technology companies and innovative businesses; -the combination of fundamental economic and managerial training with an intensive practical component (course papers in key professional disciplines, marketing and analytical internship, pre-graduation internship, professional training workshops), fostering the development of applied analytical competencies, strategic thinking, and adaptability to a dynamic digital environment; -the implementation of certificate and training modules aimed at developing both soft skills and digital hard skills.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Eligibility of graduates for employment and further study	
<i>Придатність до працевлаштування / Eligibility for employment</i>	
<p>Згідно з Державним класифікатором професій ДК 003:2010:</p> <p>2419.2 Консультант з маркетингу 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)</p>	<p>According to the State Classifier of Occupations DK 003:2010:</p> <p>2419.2 Marketing Consultant 2419.2 Product Market Research Analyst 2419.2 Advertiser 2419.2 Specialist in Market Expansion Methods (Marketer)</p>
<i>Подальше навчання / Further study</i>	
<p>Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>	<p>The possibility of studying at the second (master's) level of higher education. Obtaining additional qualifications in the postgraduate education system.</p>
5 – Викладання та оцінювання / Teaching and assessment	
<i>Викладання та навчання / Teaching and studying</i>	
<p>Форми навчання: очне, заочне, дистанційне. Методи навчання: проведення лекцій, практичних занять із використанням сучасних інформаційно-аналітичних систем, залучення</p>	<p>Forms of study: full-time, part-time, distance learning. Teaching methods: lectures, practical classes using modern information and analytical systems,</p>

<p>практиків, виконання модульних контрольних робіт, проходження маркетингово-аналітичної та переддипломної практик, індивідуальна дослідно-аналітична діяльність здобувачів щодо підготовки розрахункових, курсових робіт, презентацій, рефератів, дипломної роботи.</p> <p>Технології навчання: проблемно-орієнтоване, практичне, тренінговий підхід, самостійне навчання.</p> <p>Викладання та навчання за програмою ґрунтується на застосуванні компетентнісного методологічного підходу та дотриманні принципів студентоцентрованого навчання.</p> <p>У випадках оголошення карантину, форс-мажорних обставин тощо, викладання та навчання може відбуватися у дистанційному режимі.</p>	<p>involving practitioners, performing modular tests, completing marketing and analytical and pre-diploma practices, individual research and analytical activities of applicants in preparing calculations, term papers, presentations, essays, and thesis.</p> <p>Learning technologies: problem-oriented, practical, training approach, independent learning.</p> <p>Teaching and learning under the program is based on the application of a competency-based methodological approach and adherence to the principles of student-centered learning.</p> <p>In cases of quarantine, force majeure, etc., teaching and learning may take place remotely.</p>	
<i>Оцінювання / Assessment</i>		
<p>Оцінювання результатів навчання здобувачів, визначених у їх індивідуальних навчальних планах, проводиться на основі рейтингової системи, в основу якої з певного освітнього компонента покладено контроль за визначеними критеріями і накопичення рейтингових балів.</p> <p>Рейтингова система оцінювання освітніх компонент доводиться до відома здобувачів на першому занятті та не змінюється впродовж семестру.</p>	<p>The assessment of the learning outcomes of applicants, as defined in their individual curricula, is carried out on the basis of a rating system, which is based on the control of certain criteria and the accumulation of rating points for a specific educational component. The rating system for evaluating educational components is communicated to applicants at the first lesson and does not change during the semester.</p>	
6 – Програмні компетентності / Programme competencies		
<i>Інтегральна компетентність / Integral competence</i>		
<p>Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>	<p>The ability to solve complex specialized tasks and practical problems in the field of marketing activities or in the learning process, which involves the application of relevant theories and methods and is characterized by complexity and uncertainty of conditions.</p>	
<i>Загальні компетентності (ЗК) / General competencies</i>		
ЗК 01	<p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p>	<p>Ability to exercise one's rights and responsibilities as a member of society, to understand the values of civil (free democratic) society and the need for its sustainable development, the rule of law, human and civil rights and freedoms in Ukraine.</p>
ЗК 02	<p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності</p>	<p>Ability to preserve and increase moral, cultural, scientific values and achievements of society based on an understanding of the history and patterns of development of the subject area, its place in the general system of knowledge about nature and society and in the development of society, technology and technology, to use various types and forms of physical activity for active recreation and healthy lifestyle.</p>

	для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	
ЗК 03	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	Ability to think abstractly, analyse and synthesise.
ЗК 04	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	Ability to learn and master modern knowledge.
ЗК 05	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	Determination and perseverance in relation to tasks and responsibilities.
ЗК 06	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	Knowledge and understanding of the subject area and understanding of professional activities.
ЗК 07	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	Ability to apply knowledge in practical situations.
ЗК 08	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	Ability to conduct research at the appropriate level.
ЗК 09	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Skills in the use of information and communication technologies
ЗК 10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Ability to communicate in a foreign language.
ЗК 11	Здатність працювати в команді.	Ability to work in a team.
ЗК 12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	Ability to communicate with representatives of their professional groups of different levels (with experts from other fields of knowledge/types of economic activity).
ЗК 13	Здатність працювати в міжнародному контексті.	Ability to work in an international context.
ЗК 14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	Ability to act in a socially responsible and conscious manner.
ЗК 15	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	Ability to make decisions and act in accordance with the principle of inadmissibility of corruption and any other manifestations of dishonesty.
ЗК 16	Здатність до виконання свого конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, національно-патріотичної налаштованості, відданості українському народові	Ability to fulfil their constitutional duty to defend the Motherland, national and patriotic commitment, loyalty to the Ukrainian people.
<i>Фахові компетентності (ФК) / Professional competencies</i>		
ФК 01	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.	Ability to logically and consistently reproduce the acquired knowledge of the subject area of marketing.
ФК 02	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.	Ability to critically analyse and summarise the provisions of the subject area of modern marketing.
ФК 03	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.	Ability to use the theoretical provisions of marketing to interpret and predict phenomena and processes in the marketing environment.

ФК 04	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.	Ability to carry out marketing activities based on an understanding of the essence and content of marketing theory and the functional relationships between its components.
ФК 05	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.	Ability to correctly apply marketing methods, techniques and tools.
ФК 06	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.	Ability to conduct market research in various areas of marketing activities.
ФК 07	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.	Ability to determine the impact of functional areas of marketing on the results of economic activity of market participants.
ФК 08	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.	Ability to develop marketing support for business development in conditions of uncertainty.
ФК 09	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.	Ability to use marketing tools in innovation activities.
ФК 10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.	Ability to use marketing information systems in making marketing decisions and develop recommendations for improving their effectiveness.
ФК 11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	Ability to analyse the behaviour of market actors and determine the peculiarities of market functioning.
ФК 12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.	Ability to justify, present and implement the results of research in the field of marketing.
ФК 13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.	Ability to plan and implement effective marketing activities of a market entity in a cross-functional context.
ФК 14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.	Ability to propose improvements to marketing functions.
ФК 15	Здатність застосовувати математичні методи та стохастичні моделі для аналізу даних і бізнес-процесів, обґрунтування маркетингових рішень, оцінку впливу факторів на поведінку споживачів та ефективного управління маркетинговими кампаніями в умовах невизначеності.	Ability to apply mathematical methods and stochastic models to analyse data and business processes, justify marketing decisions, assess the impact of factors on consumer behaviour and effectively manage marketing campaigns under conditions of uncertainty.
ФК 16	Здатність проводити комплексний аналіз економічного середовища діяльності підприємства на мікро- та макрорівнях і досліджувати структурні особливості галузевих ринків, приймати управлінські рішення в	Ability to conduct a comprehensive analysis of the economic environment of the enterprise at the micro and macro levels and to study the structural features of industry markets, make management decisions in a competitive environment and effectively manage marketing processes in the relevant sectors.

	умовах конкурентного середовища та ефективно управляти маркетинговими процесами в відповідних секторах.	
ФК 17	Здатність розробляти та реалізовувати комплексні рішення у сфері цифрового маркетингу з урахуванням особливостей онлайн-ринків, поведінкових характеристик цифрових споживачів, принципів data-driven управління, специфіки просування програмних і цифрових продуктів, використання маркетингових метрик, автоматизації та інструментів штучного інтелекту.	Ability to develop and implement comprehensive solutions in the field of digital marketing, taking into account the characteristics of online markets, behavioral characteristics of digital consumers, principles of data-driven management, the specifics of promoting software and digital products, the use of marketing metrics, automation and artificial intelligence tools.
7 – Програмні результати навчання (ПРН) / Programme learning outcomes		
ПРН 01	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	Demonstrate knowledge and understanding of the theoretical foundations and principles of marketing activities.
ПРН 02	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	Analyse and forecast market phenomena and processes based on the application of fundamental principles, theoretical knowledge and applied skills of marketing activities.
ПРН 03	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	Apply the acquired theoretical knowledge to solve practical problems in the field of marketing.
ПРН 04	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	Collect and analyse the necessary information, calculate economic and marketing indicators, and justify management decisions based on the use of the necessary analytical and methodological tools.
ПРН 05	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	Identify and analyse the key characteristics of marketing systems at different levels, as well as the behaviour of their actors.
ПРН 06	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	Identify functional areas of marketing activities of a market entity and their interrelationships in the management system, calculate the relevant indicators that characterise the effectiveness of such activities.
ПРН 07	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	To use digital information and communication technologies, as well as software products necessary for the proper conduct of marketing activities and practical application of marketing tools.
ПРН 08	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового	Apply innovative approaches to the marketing activities of a market entity, flexibly adapt to changes in the marketing environment.

	середовища.	
ПРН 09	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	Assess the risks of marketing activities, determine the level of uncertainty in the marketing environment when making management decisions.
ПРН 10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефхівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	Explain information, ideas, problems and alternative options for making managerial decisions to specialists and non-specialists in the field of marketing, representatives of various structural units of a market entity.
ПРН 11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	Demonstrate the ability to apply an interdisciplinary approach and perform the marketing functions of a market entity.
ПРН 12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	Demonstrate the skills of independent work, flexible thinking, openness to new knowledge, and being critical and self-critical.
ПРН 13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	Be responsible for the results of their activities, demonstrate entrepreneurial and managerial initiative skills.
ПРН 14	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	Perform functional duties in the group, offer sound marketing solutions.
ПРН 15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	To act in a socially responsible and civic-minded manner based on ethical marketing principles, respect for cultural diversity and civil society values, and respect for individual rights and freedoms.
ПРН 16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	To meet the requirements for a modern marketer, to improve the level of personal professional training.
ПРН 17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	Demonstrate skills in written and oral professional communication in the state and foreign languages, as well as the proper use of professional terminology.
ПРН 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	Demonstrate responsibility in relation to moral, cultural, scientific values and achievements of society in professional marketing activities.
ПРН 19	Знати та вміти використовувати основні засоби захисту та оборони держави, співвітчизників, матеріальних цінностей та територіальної цілісності держави, зокрема, у разі військових дій та надзвичайних ситуацій.	Know how to use and be able to apply basic means of protection and defence of the state, fellow citizens, material assets, and the territorial integrity of the state, particularly in the event of military actions and emergency situations.
ПРН 20	Застосовувати математичні моделі для	Apply mathematical models to process analytical

	обробки аналітичної інформації та ймовірно-статистичні підходи для прогнозування споживчої поведінки, оцінки ризиків та оптимізації бізнес-процесів.	information and probabilistic and statistical approaches to predict consumer behaviour, assess risks and optimise business processes.
ПРН 21	Демонструвати вміння оцінювати макро- та мікроекономічні фактори впливу на ринкову кон'юнктуру, формувати моделі позиціонування компанії на різних галузевих ринках, приймати та реалізовувати ефективні маркетингові управлінські рішення.	Demonstrate the ability to evaluate macro- and microeconomic factors influencing market conditions, form models of company positioning in various industry markets, make and implement effective marketing management decisions.
ПРН 22	Використовувати поведінкові моделі цифрових споживачів і бізнес-клієнтів для формування довгострокових відносин в онлайн- та омніканальному середовищі, розробляти й реалізовувати digital-стратегії просування брендів і програмних продуктів, застосовувати маркетингові метрики та аналітичні інструменти для оцінювання ефективності маркетингових рішень, впроваджувати інструменти автоматизації та штучного інтелекту з метою оптимізації взаємодії з клієнтами та підвищення результативності бізнесу.	Use behavioral models of digital consumers and business clients to form long-term relationships in the online and omnichannel environment, develop and implement digital strategies for promoting brands and software products, apply marketing metrics and analytical tools to assess the effectiveness of marketing solutions, implement automation and artificial intelligence tools to optimize customer interaction and increase business performance.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource provision for programme implementation

Кадрове забезпечення / Staffing

Науково-педагогічний персонал, залучений до реалізації освітньої програми відповідає кадровим вимогам забезпечення провадження освітньої діяльності відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 із змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України № 347 від 10.05.2018 р., № 180 від 03.03.2020 р., № 365 від 24.03.2021 р.	The scientific and pedagogical staff involved in the implementation of the educational program meets the personnel requirements for ensuring the implementation of educational activities in accordance with the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 as amended by the Resolutions of the Cabinet of Ministers of Ukraine No. 347 dated 05.10.2018, No. 180 dated 03.03.2020, No. 365 dated 03.24.2021.
--	---

Матеріально-технічне забезпечення / Material-technical support

Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції. Освітня та наукова діяльність з підготовки здобувачів ОП забезпечується матеріально-технічною базою КПІ ім. Ігоря Сікорського, яка відповідає ліцензійним вимогам та вимогам здійснення освітньої діяльності. Університет має розвинуту соціальну інфраструктуру, що включає навчальні корпуси, бібліотеку, центр фізичного виховання та спорту, медичний центр, бази відпочинку, центр культури та мистецтв. Навчальний процес відбувається в навчальних	In accordance with the technological requirements for the material and technical support of educational activities of the corresponding level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 30.12.2015 No. 1187 in the current version. Educational and scientific activities for the training of candidates for OP are provided by the material and technical base of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, which meets the licensing requirements and requirements for the implementation of educational activities. The university has a developed social infrastructure, which includes educational buildings, a library, a physical education and sports center, a medical
--	---

<p>аудиторіях та двох комп'ютерних класах кафедри промислового маркетингу з мультимедійним обладнанням, комп'ютерною технікою (із строком експлуатації не більше восьми років), необхідним програмним забезпеченням та підключенням до внутрішньої мережі і мережі Internet.</p> <p>Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів ОП (наявні укриття, плани евакуації), що забезпечується діяльністю підрозділів університету. Для підтримки психічного здоров'я здобувачів функціонує відділ соціально-психологічної роботи – студентська соціальна служба. Здобувачі забезпечені гуртожитком.</p>	<p>center, recreation centers, a culture and arts center. The educational process takes place in classrooms and two computer classes of the Department of Industrial Marketing with multimedia equipment, computer equipment (with a service life of no more than eight years), the necessary software and connection to the internal network and the Internet. The educational environment is safe for the life and health of the candidates for the OP (available shelters, evacuation plans), which is ensured by the activities of the university departments. To support the mental health of the candidates, there is a department of social and psychological work - student social service. The candidates are provided with a dormitory.</p>
<p><i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення / Information and methodological support of the educational process</i></p>	
<p>Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.</p> <p>Загальний бібліотечний фонд книжкових паперових примірників бібліотеки КПІ ім. Ігоря Сікорського, а також електронні ресурси, у тому числі Електронний архів наукових та освітніх матеріалів ELAKPI, передплачені різні бази даних (Scopus, Web of Science, Springer Nature, Business Source Premier (EBSCO Publishing), ScienceDirect), доступ до інших баз (RePEc (Research Papers in Economics), UNdata (Social Science Research Network тощо), програмний продукт перевірки запозичень StrikePlagiarism, безкоштовний вихід в мережу Інтернет. Наукові та навчальні, навчально-методичні матеріали внутрішньої мережі університету «Електронний кампус», Платформа дистанційного навчання «Сікорський». Навчально-методичне забезпечення освітніх компонент включає силабуси, навчальні посібники, навчально-методичні матеріали, конспекти лекцій, дистанційні курси, монографії, наукові публікації. В освітньому процесі використовується аналітична онлайн-система YouControl, програмно-технічні засоби Zoom Education, G Suite for Education, програмні продукти R, SPSS Statistics, Python, пакет програм Microsoft Office. Для організації освітнього процесу використовується автоматизовані системи «МуКРІ», «Електронний Кампус», «Деканат».</p>	<p>In accordance with the technological requirements for educational, methodological and information support of educational activities of the corresponding level of higher education, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 30.12.2015 No. 1187 as amended. The general library fund of book paper copies of the library of the Kyiv Polytechnic Institute named after Igor Sikorsky, as well as electronic resources, including the Electronic Archive of Scientific and Educational Materials ELAKPI, various subscription databases (Scopus, Web of Science, Springer Nature, Business Source Premier (EBSCO Publishing), ScienceDirect), access to other databases (RePEc (Research Papers in Economics), UNdata (Social Science Research Network, etc.), StrikePlagiarism plagiarism checking software, free access to the Internet. Scientific and educational, teaching and methodological materials of the university's internal network "Electronic Campus", Distance Learning Platform "Sikorsky". Educational and methodological support of educational components includes syllabi, textbooks, teaching and methodological materials, lecture notes, distance courses, monographs, scientific publications. The educational process uses the analytical online system YouControl, software and hardware Zoom Education, G Suite for Education, software products R, SPSS Statistics, Python, Microsoft Office package. Automated systems are used to organize the educational process "MyKPI", "Electronic Campus", "Dean's Office".</p>
<p>9 – Академічна мобільність / Academic mobility</p>	
<p><i>Національна кредитна мобільність / National credit mobility</i></p>	
<p>Можливість укладання угод про академічну</p>	<p>The possibility of concluding agreements on</p>

<p>мобільність згідно чинного законодавства України. Здобувачі вищої освіти можуть скористатися програмами академічного обміну з вітчизняними ЗВО, зокрема відповідно до договорів з Державним університетом «Одеська Політехніка» та Київським національним університетом технологій та дизайну. Передбачається укладання договорів про програми академічного обміну з іншими ЗВО та партнерами.</p>	<p>academic mobility in accordance with the current legislation of Ukraine. Higher education students can take advantage of academic exchange programmes with domestic higher education institutions, in particular, in accordance with agreements with the State University 'Odesa Polytechnic' and the Kyiv National University of Technology and Design. It is planned to conclude agreements on academic exchange programmes with other higher education institutions and partners.</p>
<p><i>Міжнародна кредитна мобільність / International credit mobility</i></p>	
<p>Здобувачі мають можливість скористатись пропозиціями, що запропоновані відділом академічної мобільності КПІ ім. Ігоря Сікорського:</p> <p>1) за програмами Еразмус+ К1 на конкурсних засадах, у межах двосторонніх договорів з університетами-партнерами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Єнським університетом імені Фрідріха Шиллера (Федеративна Республіка Німеччина); - Гіссенським університетом імені Юстуса Лібіха (Федеративна Республіка Німеччина); - Університетом імені Миколая Коперника м. Торунь (Республіка Польща); - Університетом ім. Арістотеля в Салоніках (Грецька Республіка); - Загребським Університетом (Республіка Хорватія); - Трансільванським університетом Брашова (Румунія); - Університетом Малаги (Королівство Іспанія); - Університетом Гранади (Королівство Іспанія); - Сілезьким університетом технологій (Республіка Польща). <p>2) за програмою онлайн-мобільності у межах співпраці з Гіссенським університетом імені Юстуса Лібіха (Федеративна Республіка Німеччина) за проектом JLU's Virtual Courses. Здобувачі мають можливість брати участь у міжнародних заходах та освітніх пропозиціях у межах договорів про співпрацю з ЗВО-партнерами: Університетом Томаша Бати в Зліні (Чехія), Державним університетом Миколи Коперника в Торуні (Польща), Університетом «WSG University» (Польща), Університетом Барі Альдо Моро (Італія) та скористатись правом на ініціативну мобільність в самостійно обраному університеті. Передбачається розширення можливостей академічного обміну при укладанні договорів з іншими закладами вищої освіти.</p>	<p>Applicants have the opportunity to take advantage of the offers offered by the Academic Mobility Department of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute:</p> <p>1. Erasmus+ K1 programmes on a competitive basis, within the framework of bilateral agreements with partner universities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Friedrich Schiller University of Jena (Federal Republic of Germany); - Justus Liebig University of Giessen (Federal Republic of Germany); - Nicolaus Copernicus University of Torun (Republic of Poland); - Aristotle University of Thessaloniki (Greece). - Aristotle University of Thessaloniki (Hellenic Republic); - University of Zagreb (Republic of Croatia); - Transilvania University of Brasov (Romania); - University of Malaga (Kingdom of Spain); - University of Granada (Kingdom of Spain); - Silesian University of Technology (Republic of Poland). <p>2. Under the programme of the Polish National Agency for Academic Exchange (NAWA) with the Gdańsk University of Technology (Republic of Poland).</p> <p>3. Under the online mobility programme in cooperation with the Justus Liebig University of Giessen (Federal Republic of Germany) under the JLU's Virtual Courses project.</p> <p>Applicants have the opportunity to participate in international events and educational offers within the framework of cooperation agreements with partner universities: Tomáš Bata University in Zlín (Czech Republic), Nicolaus Copernicus State University in Toruń (Poland), WSG University (Poland), Bari Aldo Moro University (Italy) and exercise the right to initiative mobility at a university of their choice.</p> <p>It is envisaged to expand the possibilities of academic exchange when concluding agreements with other higher education institutions.</p>
<p><i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти / Study of foreign applicants of higher education</i></p>	
<p>Для іноземних здобувачів вищої освіти навчання</p>	<p>For foreign applicants for higher education, training</p>

здійснюється українською мовою в загальних групах або англійською мовою в окремих групах за умови володіння здобувачем мовою навчання на рівні не нижче B2.	is provided in Ukrainian in general groups or in English in separate groups, provided that the applicant has a language proficiency of at least B2.
10 – Процедура присвоєння професійних кваліфікацій / Procedure for awarding professional qualifications	
Процедура присвоєння професійних кваліфікацій здійснюється відповідно до Положення про присвоєння професійних кваліфікацій здобувачам вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського урахуванням професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринків збуту (МАРКЕТОЛОГ)» URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/714-2_ps_fahivec_z_metodiv_rozsirennja_rinku_zbutu_marketolog.pdf	The procedure for assigning professional qualifications is carried out in accordance with the Regulations on the assignment of professional qualifications to applicants for higher education in Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, taking into account the professional standard 'Specialist in methods of expanding sales markets (MARKETING)' URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/714-2_ps_fahivec_z_metodiv_rozsirennja_rinku_zbutu_marketolog.pdf

2. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ / EDUCATIONAL COMPONENTS

Код / Code	Освітні компоненти / Educational components	Кредити ЄКТС / ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
Обов'язкові (нормативні) компоненти / Required (standard) components			
Цикл загальної підготовки / General training cycle			
30 01	Культура усного професійного мовлення (риторика) / Ukrainian for Professional Purposes	2,0	Залік / Final test
30 02	Історія української культури / History of Ukrainian Culture	2,0	Залік / Final test
30 03	Основи здорового способу життя / Fundamentals of Healthy Lifestyle	3,0	Залік / Final test
30 04	Англійська мова / English Language	5,0	Залік / Final test
30 05	Англійська мова професійного спрямування / English for Professional Purposes	5,0	Залік / Final test
30 06	Макроекономіка та мікроекономіка / Macroeconomics and microeconomics	5,0	Екзамен / Exam
30 07	Вища математика в управлінні бізнесом / Advanced Mathematics in Business Management	7,0	Екзамен / Exam
30 08	Правознавство / Science of Law	2,0	Залік / Final test
30 09	Стохастичні основи аналізу даних / Stochastic Foundations of Data Analysis	5,0	Екзамен / Exam
30 10	Інформаційні технології / Information Technologies	4,0	Залік / Final test
30 11	Базова загальновійськова підготовка / Basic General Military Training		
30 11.1	Практична підготовка базової загальновійськової підготовки / Practical Course of Basic General Military Training	7,0	Залік / Final test
30 11.2	Теоретична підготовка базової загальновійськової	3,0	Залік / Final test

	підготовки / Цивільний захист, оборона та патріотичне виховання / Theoretical Course of Basic General Military Training / Civil Protection, Defence and Patriotic Education		
ЗО 12	Філософія	2,0	Залік / Final test
Цикл професійної підготовки / Professional training cycle			
ПО 01	Бізнес-комунікації / Business Communications	4,0	Залік / Final test
ПО 02	Самоорганізація та професійний розвиток / Self-Organization and Professional Development	4,0	Залік / Final test
ПО 03	Менеджмент / Management	4,0	Залік / Final test
ПО 04	Поведінка споживачів та бізнес-клієнтів / Consumer and Business Customer Behavior	5,0	Екзамен / Exam
ПО 05	Фаховий тренінг "Бізнес в інформаційному середовищі" / Professional Training 'Business in the Information Environment'	4,0	Залік / Final test
ПО 06	Бізнес-статистика / Business Statistics	4,0	Залік / Final test
ПО 07	Маркетинг / Marketing	5,0	Екзамен / Exam
ПО 08	Діджитал маркетинг / Digital marketing	5,0	Екзамен / Exam
ПО 09	Діджитал маркетинг. Курсова робота / Digital marketing. Course work	1,0	Залік / Final test
ПО 10	SMM / SMM	4,0	Залік / Final test
ПО 11	Контент-маркетинг / Content marketing	4,0	Залік / Final test
ПО 12	Програмне забезпечення в маркетингу / Software in Marketing	4,0	Залік / Final test
ПО 13	Data-driven маркетинг / Data-driven marketing	5,0	Екзамен / Exam
ПО 14	Data-driven маркетинг. Курсова робота / Data-driven marketing. Course work	1,0	Залік / Final test
ПО 15	Маркетингова цінова політика / Marketing Pricing Policy	5,0	Екзамен / Exam
ПО 16	Брендинг / Branding	4,0	Залік / Final test
ПО 17	Маркетингові ризики / Marketing Risks	5,0	Залік / Final test
ПО 18	Прогнозна аналітика та аналіз даних / Predictive Analytics and Data Analysis	5,0	Екзамен / Exam
ПО 19	Маркетинг програмного продукту / Software product marketing	6,0	Екзамен / Exam
ПО 20	Маркетинг програмного продукту. Курсова робота / Software product marketing. Course work	1,0	Залік / Final test
ПО 21	SEO маркетинг / SEO marketing	5,0	Екзамен / Exam
ПО 22	Маркетингові дослідження / Marketing researches	5,0	Екзамен / Exam
ПО 23	Маркетингові дослідження. Курсова робота / Marketing researches. Coursework	1,0	Залік / Final test

ПО 24	Логістика та управління ланцюгами постачання / Logistics and supply chain management	5,0	Екзамен / Exam
ПО 25	Маркетингові метрики / Marketing metrics	5,0	Екзамен / Exam
ПО 26	Маркетингові метрики. Курсова робота / Marketing metrics. Course work	1,0	Залік / Final test
ПО 27	Електронна комерція та омніканальний маркетинг / E-Commerce and Omnichannel Marketing	4,0	Залік / Final test
ПО 28	Маркетингова автоматизація / Marketing automation	5,0	Екзамен / Exam
ПО 29	Таргетована та контекстна реклама / Targeted and contextual advertising	5,0	Екзамен / Exam
ПО 30	AI маркетинг / AI marketing	4,0	Залік / Final test
ПО 31	Маркетингово-аналітична практика / Marketing Analytics Practice	3,0	Залік / Final test
ПО 32	Переддипломна практика/ Pre-diploma Practice	6,0	Залік / Final test
ПО 33	Дипломна робота / Diploma Thesis	6,0	Захист / Defence
Вибіркові компоненти / Elective components			
Цикл загальної підготовки / General training cycle			
ЗВ 01	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталогу / Educational Component 1 from GU-Catalogue	2,0	Залік / Final test
ЗВ 02	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталогу / Educational Component 2 from GU-Catalogue	2,0	Залік / Final test
Цикл професійної підготовки / Professional training cycle			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу / Educational Component 1 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-Каталогу / Educational Component 2 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-Каталогу / Educational Component 3 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-Каталогу / Educational Component 4 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-Каталогу / Educational Component 5 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 06	Освітній компонент 6 Ф-Каталогу / Educational Component 6 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 07	Освітній компонент 7 Ф-Каталогу / Educational Component 7 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 08	Освітній компонент 8 Ф-Каталогу / Educational Component 8 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 09	Освітній компонент 9 Ф-Каталогу / Educational Component 9 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 010	Освітній компонент 10 Ф-Каталогу / Educational Component 10 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-Каталогу / Educational Component 11 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-Каталогу / Educational Component 12 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test

ПВ 13	Освітній компонент 13 Ф-Каталогу / Educational Component 13 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
ПВ 14	Освітній компонент 14 Ф-Каталогу / Educational Component 14 from P-Catalogue	4,0	Залік / Final test
Загальний обсяг обов'язкових компонентів / Total volume of the required components:			180
Загальний обсяг вибіркових компонентів / Total volume of the elective components:			60
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених стандартом вищої освіти / Total volume of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard			177
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / TOTAL VOLUME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME			240

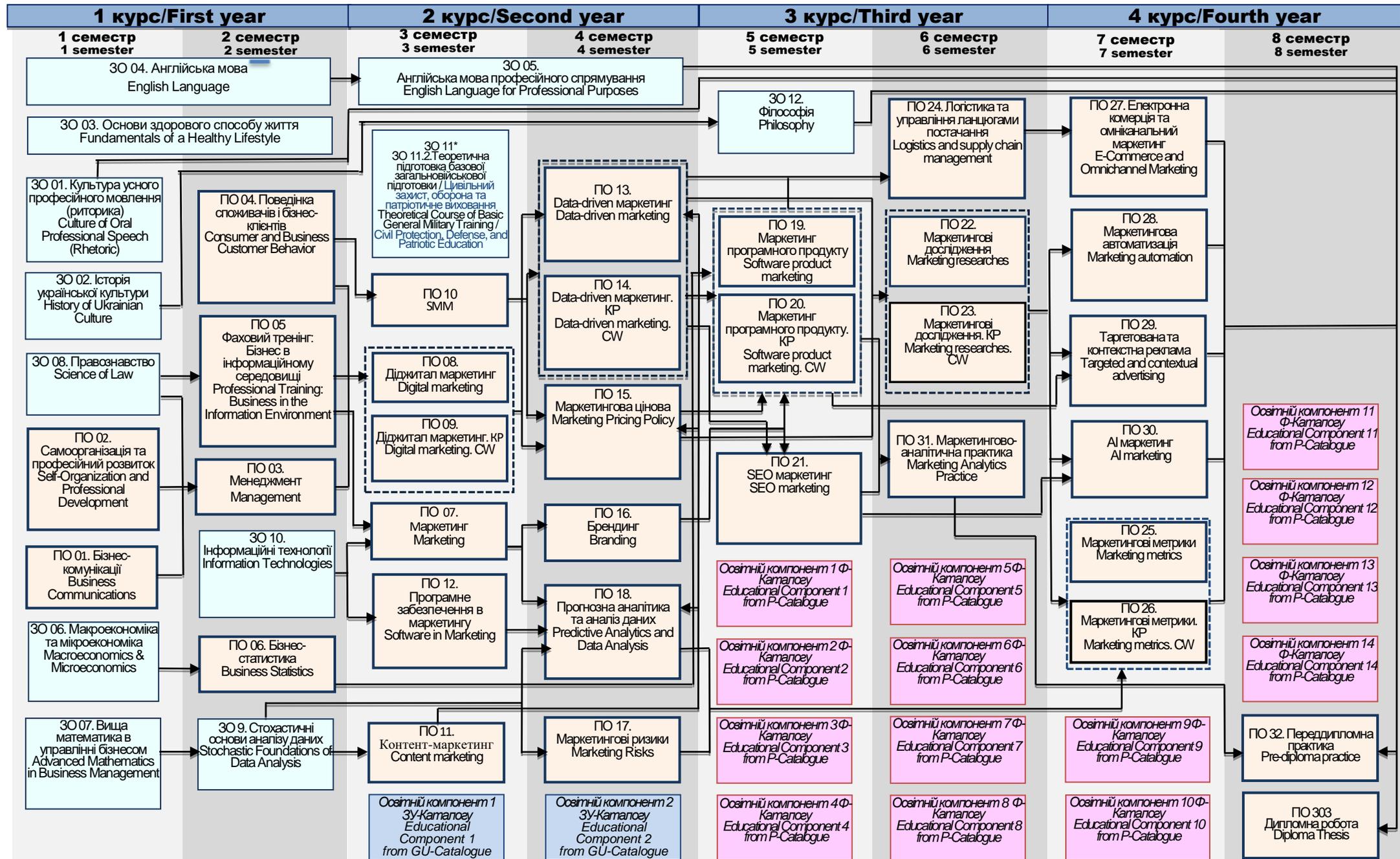
Примітки / Notes:

1) Навчальна дисципліна «Базова загальновійськова підготовка», яка складається з освітнього компоненту «Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки» обсягом 3 кредити ЄКТС та освітнього компоненту «Практична підготовка базової загальновійськової підготовки» обсягом 7 кредитів ЄКТС, включається до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти – громадян України чоловічої статі (жіночої статі – добровільно), які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти, згідно з Порядком проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734 / The academic discipline «Basic General Military Training», which consists educational component "Theoretical Course of Basic General Military Training" in the amount of 3 ECTS credits and educational component "Practical Course of Basic General Military Training" in the amount of 7 ECTS credits, is included in the individual study plans of higher education students – male citizens of Ukraine (female citizens – voluntarily), who study full-time or dual form of education, in accordance with the Procedure for Conducting Basic General Military Training for Citizens of Ukraine Pursuing Higher Education and for Police Officers, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine № 734 of 21 June 2024.

2) Освітній компонент «Практична підготовка базової загальновійськової підготовки» організовується і проводиться Міністерством оборони України, а його обсяг (7 кредитів ЄКТС) не враховується в загальному обсязі кредитів ЄКТС, необхідному для опанування освітньо-професійної програми / The educational component "Practical Course of Basic General Military Training" is organized and conducted by the Ministry of Defence of Ukraine, and its amount (7 ECTS credits) is not taken into account in the total volume of ECTS credits of the educational and professional programme.

3) Освітній компонент «Цивільний захист, оборона та патріотичне виховання» обсягом 3 кредити ЄКТС включається до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти, звільнених від проходження базової загальновійськової підготовки згідно з Порядком проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734, та здобувачів вищої освіти, до індивідуальних навчальних планів яких не включено освітній компонент «Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки» / The educational component "Civil Protection, Defence and Patriotic Education" in the amount of 3 ECTS credits is included in the individual study plans of higher education students exempted from basic military training in accordance with the Procedure for Conducting Basic General Military Training for Citizens of Ukraine Pursuing Higher Education and for Police Officers, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine № 734 of 21 June 2024, and of higher education students whose individual study plans do not include the educational component "Theoretical Course of Basic General Military Training"

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / STRUCTURAL AND LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME



*ЗО 11. Базова загальновійськова підготовка: ЗО 11.1 Практична підготовка базової загальновійськової підготовки (не враховується в загальному обсязі кредитів ЄКТС ОПП), організовується і проводиться Міністерством оборони України / SG 11. Basic General Military Training: SG 11.1 Practical Course of Basic General Military Training (is not taken into account in the total volume of ECTS credits of the EPP) is organized and conducted by the Ministry of Defence of Ukraine

4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ / THE FORM OF ATTESTATION FOR DEGREE PURSUERS

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Цифровий маркетинг» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування згідно Положення про систему запобігання академічному плагіату в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» та після захисту розміщується в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на сайті Електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

Certification of higher education applicants for the educational and professional program "Digital Marketing" is carried out in the form of a public defense of the qualification work.

The qualification work must involve solving a complex specialized task or practical problem in the field of modern marketing, which is characterized by the complexity and uncertainty of conditions, and requires the application of its theoretical provisions and methods. The qualification work cannot contain academic plagiarism, falsification and copying in accordance with the Regulations on the system for preventing academic plagiarism at the National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute" and after defense is placed in the repository of the University's NTB for free access.

The qualification work must be published on the website of the Electronic Archive of Scientific and Educational Materials of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute. The publication of qualification works containing information with limited access is carried out in accordance with the requirements of current legislation.

