

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського
"___" _____ 2025р.
протокол № 5
Голова Вченої ради
Михайло ІЛЬЧЕНКО

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень
1	а	б	в	г
2	а	б	в	г
3	а	б	в	г
4	а	б	в	г
5	а	б	в	г
6	а	б	в	г
7	а	б	в	г
8	а	б	в	г
9	а	б	в	г
10	а	б	в	г
11	а	б	в	г
12	а	б	в	г
13	а	б	в	г
14	а	б	в	г
15	а	б	в	г
16	а	б	в	г
17	а	б	в	г
18	а	б	в	г
19	а	б	в	г
20	а	б	в	г
21	а	б	в	г
22	а	б	в	г
23	а	б	в	г
24	а	б	в	г
25	а	б	в	г
26	а	б	в	г
27	а	б	в	г
28	а	б	в	г
29	а	б	в	г
30	а	б	в	г
31	а	б	в	г

Підготовки **магістра** з галузі знань
D - Бізнес, адміністрування та право
за спеціальністю D5 "Маркетинг"
за освітньо-професійною програмою
"Промисловий маркетинг"

Форма здобуття вищої освіти Очна (денна)

Випускова кафедра
Кафедра промислового маркетингу

Факультет/ННІ	Факультет менеджменту та маркетингу
Кваліфікація	магістр маркетингу
Строк навчання	1 рік 4 місяці
на основі	бакалавра
Академічні групи	УМ-51мп

І. Графік навчального процесу

[illegible]**ДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ**

Курс	Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Практика	Дипломне проектування	Атестація	Канікули	Разом
1	30	6	0	0	0	15	51
2	0	0	8	9	2	0	19

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Практика	3	8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Виконання магістерської дисертації	Захист кваліфікаційної роботи	3

У. План освітнього процесу

шифр за ОП	Освітні компоненти	Контрольні заходи							Кред. ECTS	Кількість годин					Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	МКР	РГР,РР,ГР	ДКР	Реферати	Загальний обсяг		Аудиторних				1 курс		2 курс						
										Всього	Лекції	Практики (к.пр.)	Лабораторні	Семестри								
														Кількість тижнів у семестрі								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1	2	3	4				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20				
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																						
Цикл загальної підготовки																						
ЗО 01	Наукові дослідження в маркетингу		1	1				1	3.0	90	30	16	14		60	2						
ЗО 02	Сталий розвиток промислового підприємства		1	1					2.0	60	30	16	14		30	2						
ЗО 03	Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації		2	1					3	90	60		60		30	2	2					
ЗО 04	Управління стартап-проектами		1	1					3.0	90	46	16	30		44	3.07						
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки		0	4	4	0	0	1	11	330	166	48	118	0	164		9.07	2	0	0			
Цикл професійної підготовки																						
ПО 01	Стратегічний маркетинг і діджитал стратегії	1		1					5.0	150	60	30	30		90	4						
ПО 02	Стратегічний маркетинг і діджитал стратегії. Курсова робота		1						1.0	30	0				30	X						
ПО 03	Маркетинговий менеджмент		1	1	1				4.0	120	60	30	30		60	4						
ПО 04	Поведінка індустріальних споживачів	1		1	1				5.0	150	44	14	30		106	2.93						
ПО 05	Перфоманс маркетинг	1		1	1				5.0	150	60	30	30		90	4						
ПО 06	Маркетинг інновацій на промисловому ринку		2	2					5.0	150	60	30	30		90		4					
ПО 07	Маркетинг інновацій на промисловому ринку. Курсова робота		2						1.0	30	0				30		X					
ПО 08	Практика ¹		3						14.0	420	0				420			X				
ПО 09	Виконання магістерської дисертації								16.0	480	0				480			X				
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки		3	5	5	3	0	0	56	1680	284	134	150	0	1396		14.93	4	0	0			
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ		3	9	9	3	0	1	67	2010	450	182	268	0	1560		24	6	0	0			
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																						
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																						
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу	2		2					5.0	150	46	16	30		104		3.07					
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу	2		2					5.0	150	46	16	30		104		3.07					
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу	2		2					5.0	150	46	16	30		104		3.07					
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу		2	2					4.0	120	46	16	30		74		3.07					
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу		2	2					4.0	120	46	16	30		74		3.07					
Разом вибірових ОК циклу професійної підготовки		3	2	5	0	0	0	23	690	230	80	150	0	460		0	15.35	0	0			
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ		3	2	5	0	0	0	23	690	230	80	150	0	460		0	15.35	0	0			
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:		6	11	14	3	0	1	90	2700	680	262	418	0	2020		24	21.35	0	0			
Реєстраційний номер НП: 16677															Кількість екзаменів		3		3		0	0
															Кількість заліків		5		5		1	0
															Курсових робіт		1		1		0	0
															Курсових проектів		0		0		0	0
															МКР		8		6		0	0
															РГР, РР, ГР		3		0		0	0
															ДКР		0		0		0	0
															Рефератів		1		0		0	0

Реєстраційний номер НП: 16677

Голова НМКУ-D5

Людмила ШУЛЬГІНА

Декан/директор ФММ

Марина КРАВЧЕНКО

Завідувач кафедри ПМ

Сергій СОЛНЦЕВ

A.D. Noorunnisa