



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
прийому 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського
"12" 05 2025р.

протокол № 5

Голова Вченої ради
Михайло ІЛЬЧЕНКО

Підготовки магістра з галузі знань
D - Бізнес, адміністрування та право
за спеціальністю D5 "Маркетинг"
за освітньо-професійною програмою
"Промисловий маркетинг"
Форма здобуття вищої освіти Заочна
Випускова кафедра
Кафедра промислового маркетингу

Факультет/ІНІ

Кваліфікація

Строк навчання

на основі

Академічні групи

Факультет менеджменту та маркетингу

магістр маркетингу

1 рік 4 місяці

бакалавра

УМ-351мп

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
4	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
5	49	50	51	52								

Позначення: Т - Теор. навч., С - Експериментальна робота, П - Практика, Д - Виконання кваліфікаційної роботи, А - Атестація здобувачів вищої освіти, К - Канікули здобувачів вищої освіти

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Міжсесійний період	Сесія	Практика	Дипломне проектування	Атестація	Канікули	Разом
1	45	6	0	0	0	0	51
2	0	0	8	9	2	0	19

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Практика	3	8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва освітнього компонента	Форма випускної атестації	Семестр
Виконання магістерської дисертації	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. План освітнього процесу

шифр за ОП	Освітні компоненти	Контрольні заходи							Кількість годин							Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами			
		Екзамени	Заліки	МКР	РГР,РР,ГР	ДКР	Реферати	Кред. ECTS	Загальний обсяг	Аудиторних				СРС	1 курс		2 курс		
										Семестри					1		2		
															1		2		
															1		2		
															1		2		
				1		2													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	
1. НОРМАТИВНІ освітні компоненти																			
Цикл загальної підготовки																			
30 01	Наукові дослідження в маркетингу		1	1			1	3.0	90	14	6	8		76	14				
30 02	Сталий розвиток промислового підприємства		1	1				2.0	60	8	4	4		52	8				
30 03	Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації		2	1				3	90	12		12		78	6	6			
30 04	Управління стартап-проектами		1	1				3.0	90	10	4	6		80	10				
Разом нормативних ОК циклу загальної підготовки		0	4	4	0	0	1	11	330	44	14	30	0	286	38	6	0	0	
Цикл професійної підготовки																			
ПО 01	Стратегічний маркетинг і діджитал стратегії	1		1				5.0	150	18	8	10		132	18				
ПО 02	Стратегічний маркетинг і діджитал стратегії. Курсова робота		1					1.0	30	0				30	X				
ПО 03	Маркетинговий менеджмент		1	1	1			4.0	120	18	8	10		102	18				
ПО 04	Поведінка індустріальних споживачів	1		1	1			5.0	150	18	8	10		132	18				
ПО 05	Перфоманс маркетинг	1		1	1			5.0	150	18	8	10		132	18				
ПО 06	Маркетинг інновацій на промисловому ринку		2	2				5.0	150	18	8	10		132		18			
ПО 07	Маркетинг інновацій на промисловому ринку. Курсова робота		2					1.0	30	0				30	X				
ПО 08	Практика †		3					14.0	420	0				420			X		
ПО 09	Виконання магістерської дисертації							16.0	480	0				480			X		
Разом нормативних ОК циклу професійної підготовки		3	5	5	3	0	0	56	1680	90	40	50	0	1590	72	18	0	0	
ВСЬОГО НОРМАТИВНИХ		3	9	9	3	0	1	67	2010	134	54	80	0	1876	110	24	0	0	
2. ВИБІРКОВІ освітні компоненти																			
Вибіркові освітні компоненти з міжфакультетського/факультетського/кафедрального Ф-каталогів																			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу	2		2				5.0	150	18	8	10		132		18			
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу	2		2				5.0	150	18	8	10		132		18			
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу	2		2				5.0	150	18	8	10		132		18			
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу		2	2				4.0	120	18	8	10		102		18			
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу		2	2				4.0	120	18	8	10		102		18			
Разом вибірових ОК циклу професійної підготовки		3	2	5	0	0	0	23	690	90	40	50	0	600	0	90	0	0	
ВСЬОГО ВИБІРКОВИХ		3	2	5	0	0	0	23	690	90	40	50	0	600	0	90	0	0	
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:		6	11	14	3	0	1	90	2700	224	94	130	0	2476	110	114	0	0	

Реєстраційний номер НП: 17823

* МКР виконується за методикою домашньої контрольної роботи

Голова НМКУ-D5

Завідувач кафедри ПМ

Людмила ШУЛЬГІНА

Сергій СОЛНЦЕВ

Декан/директор ФММ

Марина КРАВЧЕНКО

Ігор Сікорський