



B2B

MARKETING.KPI

30 квітня 2026

ЗА ПІДТРИМКИ



ПРОГРАМА ЗАХОДУ

Join the Forum via the
link (Zoom):



Click here





10:00–10:10

Відкриття Форуму

Анатолій Мельниченко, ректор КПІ ім. Ігоря Сікорського

10:10–10:20

Марина Кравченко, декан факультету менеджменту та маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського

10:20–10:30

Людмила Ганущак-Єфіменко, проректорка з наукової та міжнародної діяльності, Київський національний університет технологій та дизайну

Сергій Стіренко, проректор з наукової роботи, КПІ ім. Ігоря Сікорського

10:30–10:40

Сергій Костя, регіональний маркетинг-директор Bolt у країнах Центральної та Східної Європи та Азії

Жанна Жигалкевич, в.о. завідувача кафедри промислового маркетингу, КПІ ім. Ігоря Сікорського

10:40–11:00

Як локальний маркетинг створює культурну цінність (а не просто кампанії)

Дмитро Єрмоленко, маркетинг-спеціаліст Bolt в Україні

11:00–11:20

Довга гра: як бізнесу потрапити лишитись в медіа

Аліна Смишляк-Борода, директорка з управління репутацією та КСВ Kormotech

11:20–11:35

Особливості взаємодії з міжнародними корпоративними клієнтами в сфері проєктного менеджменту (професійна офісна нерухомість)

Вадим Лівшиц, керуючий партнер ТОВ "Integrated Real Estate Services"

11:35–11:55

8 кейсів, де AI реально економить час у performance marketing агенції

Роман Рибальченко, засновник агенції performance маркетингу Roman.ua

11:55–12:15

Як змінюється маркетинг через AI і що це означає для медіа

Альона Дяченко, маркетолог-аналітик агро медіа холдинг Latifundist Media



12:15–12:35

Імітація результату в соціальних мережах: де втрачається ефективність

Михайло Мовчан, директор з маркетингу (CMO), ACONCERT

12:35–12:55

Коли реклама перестає бути рекламою або як створити вплив, а не просто відео

Григорій Шевченко, продюсер студії «Мамахихотала», продюсер компанії «Manifest production»

12:55–13:10

Піймай мене, якщо зможеш: про точки контакту й полювання за увагу

Лідія Сапега, фахівець з розвитку економічних медіа КОШТ та Скільки-скільки?

13:10–14:00

Кава брейк

14:00–14:10

Представлення команд Кейс-змагання “Raising Industrial Marketing Stars”

14:10–16:10

Виступи фіналістів

16:10–16:40

Робота журі

16:40–17:00

Нагородження переможців
Сергій Костя, регіональний маркетинг-директор Bolt у країнах Центральної та Східної Європи та Азії

17:00

Закриття Форуму

Місце проведення КПІ ім. Ігоря Сікорського
м. Київ, пр. Берестейський, 37, корпус 1,
Зала Вченої ради