National Technical
University of Ukraine
"Igor Sikorsky
Kyiv Polytechnic Institute"

Національний технічний
університет України
"Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського"

ЗАТВЕРДЖЕНО / APPROVED
Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського /
by the Academic Council
of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
(протокол / minutes of meeting № 5
від / dated 12.05 2025 р.
Голова Вченої ради / Head of the Academic Council
Михайло ІЛЬЧЕНКО / Mykhailo ILCHENKO

МАРКЕТИНГ
MARKETING

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА /
EDUCATIONAL SCIENTIFIC PROGRAMME

Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Спеціальність: D5 Маркетинг
Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
Кваліфікація: доктор філософії з маркетингу

The third (educational scientific) level of higher education
Speciality : D5 Marketing
Knowledge branch: D Business, Administration and Law
Qualification: PhD in Marketing

ID: **83706**

Введено в дію з / Enacted since
2025/2026 навчального року / academic year
наказом ректора / by rector's order
№ НОД/560/25 від / dated 27.06 2025

Київ / Kyiv
2025

У разі наявності в описі освітньої програми будь-яких розбіжностей, перевагу має текст українською мовою / In case of any differences in interpretation of the information in the educational programme, the Ukrainian text shall prevail

ПРЕАМБУЛА / PREAMBLE

РОЗРОБЛЕНО / DESIGNED

Керівник робочої групи/ Head of the work group:

Шульгіна Людмила Михайлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу, гарант ОНП доктора філософії «Маркетинг» / Liudmyla SHULHINA, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Professor at the Department of Industrial Marketing, Guarantor of the ONP of the Doctor of Philosophy "Marketing"

Члени робочої групи/ Work team members:

Солнцев Сергій Олексійович, доктор фізико-математичних наук, професор, завідувач кафедри промислового маркетингу/ Sergii SOLNTSEV, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Full Professor, Head of the Department of Industrial Marketing
Жигалкевич Жанна Михайлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу / Zhanna ZHYGALKEVYCH, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Professor at the Department of Industrial Marketing
Зозульов Олександр Вікторович, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу/ Oleksandr ZOZULOV, Candidate of Economic Sciences (Ph. D.), Full Professor, Professor at the Department of Industrial Marketing
Царьова Тетяна Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу/ Tetiana TSAROVA, Candidate of Economic Sciences (Ph. D.), Docent, Associate Professor at the Department of Industrial Marketing
Костя Сергій Богданович, аспірант кафедри промислового маркетингу/ Serhii KOSTIA, Postgraduate Student at the Department of Industrial Marketing (за згодою)
Кольчик Сергій Олегович, начальник відділу аналітики та цифрових інновацій ПРАТ "ФФ «Дарниця"/ Serhii KOLCHYK, Head of the Department of Analytics and Digital Innovations of PJSC "PC Darnytsia" (за згодою)
Лилик Ірина Вікторівна, Президент ГО «Українська асоціація маркетингу», представник професійної організації маркетологів України/ Iryna LYLYK, President of the NGO “Ukrainian Marketing Association”, Representative of the Professional Organization of Marketers of Ukraine (за згодою);
Смеричевський Сергій Францевич, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу, Державний університет "Київський авіаційний інститут"/ Serhii SMERICHEVSKYI, Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Professor at the Department of Marketing, State University "Kyiv Aviation Institute" (за згодою)

ПОГОДЖЕНО / AGREED:

Науково-методична комісія Університету зі спеціальності D5 «Маркетинг» / The Scientific and Methodological Commission of the University on specialty D5 "Marketing" / (протокол / minutes of meeting № 7/25 від / dated 02.05.2025)

Голова НМКУ-D5/ Head of SMCU-D5

_____ Людмила ШУЛЬГІНА / Liudmyla SHULHINA

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського / The Methodological Council of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (протокол / minutes of meeting №7 від / dated 08.05 2025

Голова Методичної ради / Head of the Methodological Council
_____ Тетяна ЖЕЛЯСКОВА / Tetiana ZHELIASKOVA

ВРАХОВАНО / CONSIDERED:

1.Чинний стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (Наказ МОН № 313 від 07.04.2022 р.).
URL:
https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf

2. Рекомендації з врахування зауважень та слабких сторін за структурою та змістом освітньої програми за результатами акредитацій освітніх програм університету. Методична рада від 01.02.2024.URL: https://osvita.kpi.ua/mr_04_2023-2024

3. Результати внутрішнього самоаналізу, пропозиції роботодавців, академічної спільноти та здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти щодо змісту освітньо-наукової програми, внесені до обговорення на засіданні кафедри промислового маркетингу.

4. Обговорення пропозицій від роботодавців, академічної спільноти та здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти щодо змісту, якості та удосконалення освітньо-наукової програми на засіданнях НМКУ-D5 Маркетинг.

5. Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в КПІ ім. Ігоря Сікорського Затверджене наказом КПІ ім. Ігоря Сікорського №НОД/21/24 від 15.01.2024 р. URL: https://document.kpi.ua/files/2024_HOD-21a1.pdf.

6. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України № 266 від 29.04.2015 р. у чинній редакції (зі змінами і доповненнями згідно постанови КМУ № 188 від 21.02.2025 р.). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#n11

7. Національна рамка кваліфікацій. Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 року № 1341, в чинній редакції. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text

8. Рецензії, відгуки роботодавців, стейкхолдерів та результати громадського обговорення щодо змісту, якості та удосконалення освітньо-професійної програми.

9. Положення про освітні програми КПІ ім. Ігоря Сікорського (затверджено та введено в дію наказом № НОД/232/25 від 24.03.2025 "Про затвердження Положення про освітні програми КПІ ім. Ігоря Сікорського"). URL: https://osvita.kpi.ua/node/137

10. Наказ №НОД/362/25 від 25.04.2025 р. "Про планування та організацію освітнього процесу 2025/2026 н.р." URL: https://document.kpi.ua/2025_HOD-362

11. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010, затверджений наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. № 327 у чинній редакції. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text

1. The current Standard of higher education in the specialty 075 “Marketing” of the field of knowledge 07 “Management and Administration” for the third (educational and scientific) level of higher education (Order of the Ministry of Education and Science No. 313 of 07.04.2022).
URL:
https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf.

2. Recommendations for taking into account comments and weaknesses in the structure and content

of the educational program based on the results of accreditation of university educational programs. Methodological Council of 01.02.2024: https://osvita.kpi.ua/mr_04_2023-2024

3. The results of internal self-analysis, proposals of employers, the academic community and applicants for the third (educational and scientific) level of higher education on the content of the educational and scientific program, submitted for discussion at a meeting of the Department of Industrial Marketing.

4. Discussion of proposals from employers, the academic community and applicants for the third (educational and scientific) level of higher education on the content, quality and improvement of the educational and scientific program at the meetings of the SMCU-D5 Marketing.

5. Regulations on the preparation of higher education applicants for the degree of Doctor of Philosophy in Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute Approved by the order of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute №NOD/21/24 of 15.01.2024: https://document.kpi.ua/files/2024_HOD-21a1.pdf.

6. On Approval of the List of Fields of Knowledge and Specialties in which Higher and Professional Higher Education Applicants are Trained: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine No. 266 of 29.04.2015 in the current version (as amended by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine No. 188 of 21.02.2025). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#n11.

7. National Qualifications Framework. Appendix to the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of November 23, 2011 No. 1341, in the current version. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text.

8. Reviews, feedback from employers, stakeholders and the results of public discussion on the content, quality and improvement of the educational and professional program.

9. Regulations on educational programs of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (approved and put into effect by order № NOD/232/25 of 24.03.2025 “On approval of the Regulations on educational programs of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”). URL: https://osvita.kpi.ua/node/137.

10. Order No. NOD/362/25 of 25.04.2025 “On planning and organization of the educational process in the academic year 2025/2026”. URL: https://document.kpi.ua/2025_HOD-362

11. National Classifier of Ukraine. Classifier of professions GC 003:2010, approved by the Order of the State Committee of Ukraine for Consumer Protection and Food Safety of 28.07.2010 No. 327 in the current version. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text.

ЕВОЛЮЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME

Започаткування освітньо-наукової програми за спеціальністю 075 «Маркетинг» відбулось у 2016 році. Перша редакція передбачала обсяг програми у 60 кредитів. Вона охоплювала в межах циклів загальної та професійної підготовки такі підцикли як дисципліни для здобуття глибинних знань зі спеціальності, загальнонаукові філософські дисципліни, дисципліни мовно-практичної підготовки, а також дисципліни для здобуття універсальних компетентностей дослідника та мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів наукової роботи іноземною мовою. Програма була збалансованою, такою, що відповідає потребам здобувачів, узгодженою із місією та стратегією розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського.

У 2018 році ОНП була переглянута, враховуючи пропозиції проєктної групи та стейкхолдерів, а також Наказ про організацію освітнього процесу 2018-2019 навчального року № 1/61 від 19.02.2028 р., згідно якого обсяг освітньої складової скорочувався до 30 кредитів (наукова складова становила 210 кр ECTS). Скорочення відбулось як за рахунок зменшення кількості освітніх компонент, так за рахунок зменшення обсягу окремих компонент задля посилення наукової складової.

У 2020 році ОНП була переглянута відповідно до запровадженого Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КПІ ім. Ігоря Сікорського, яке містило форми опису освітніх програм. Сама ОНП була збільшена з 30 кр до 40 кр ECTS. Збільшено обсяг ОК, що формує філософські компетентності, сама вона конкретизована і отримала назву «Філософські засади наукової діяльності». Відповідно до рекомендацій проектної групи, стейкхолдерів також було суттєво переглянуто склад освітніх компонент: запроваджено ОК «Організація науково-освітньої діяльності» (4 кр), дисципліну «Методологія наукових досліджень» конкретизовано відповідно до спеціальності («Методологія наукових досліджень в маркетингу»). ОК «Фундаментальні та прикладні дослідження ринку» замінено більш засадничою ОК «Методологія дослідження ринку», запроваджено нову ОК «Сучасна парадигма маркетингу в умовах глобалізації». Виокремлено вибіркову частину ОП. Скорочено та суттєво переглянуто зміст загальних та фахових компетентностей. Програмні результати навчання, представлені в ОНП 2018 року двома видами: знання і уміння, в ОНП 2020 року представлені як ПРН (програмні результати навчання) відповідно до нової форми опису освітньої програми.

У 2022 році у зв’язку із запровадженням Стандарту вищої освіти для третього (освітньо-наукового) рівня за спеціальністю «Маркетинг» (Наказ МОНУ № 313 від 07.04.2022) та враховуючи відгуки, рекомендації та пропозиції стейкхолдерів і вимоги Наказу про організацію та планування освітнього процесу на 2022-2023 навчальний рік, було зроблено оновлення освітньо-наукової програми. Розширено інтегральну компетентність, додано творчу та педагогічну складову, здатність проводити власні наукові дослідження. Перероблено ЗК1 та ЗК 4, збільшено кількість ФК та ПРН та переопрацьовано їх зміст. Структурна частина ОНП відрізняється деталізацією: конкретизовано модулі ОК: «Філософські засади наукової діяльності» та «Іноземна мова для наукової діяльності». Замість ОК «Методологія дослідження ринку» запроваджено ОК «Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій», запроваджено також нову ОК «Актуальні проблеми педагогіки вищої школи». ОК «Сучасна парадигма маркетингу в умовах глобалізації» трансформована в ОК «Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки». Конкретизовано обсяг основного тексту дисертації (згідно вимог до дисертації на здобуття ступеня доктора філософії, постанова КМУ № 44 від 12.01.2022**).** Загальний обсяг освітньо-наукової програми збільшено з 40 до 48 кредитів.

У 2024 році ОНП «Маркетинг» була оновлена, враховуючи отримання Сертифікату про акредитацію № 5421 від 06.07.2023. Оновлення відбувалось на основі врахування рекомендацій експертів та членів ГЕР, Наказу про організацію та планування освітнього процесу на 2024-2025 навчальний рік (Наказ НОД/263/2024 від 08.04.2024), відгуків, рекомендацій та результатів обговорення здобувачів та інших стейкхолдерів. Відповідно до цього було зроблено наступні зміни: збільшення обсягу дисциплін циклу професійної підготовки (як обов'язкових, так і вибіркових), збільшення обсягу ОК "Педагогічна практика" із метою більш повної реалізації інтегральної компетентності, фахової компетентності "Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті". Окрім цього, також вирішено перенести ОК "Методологія наукових досліджень в маркетингу" із третього семестру у другий із метою створення підґрунтя для написання дисертаційної роботи. Також, із метою оптимізації побудови індивідуальної траєкторії навчання було вирішено перенести вибіркові ОК на другий рік навчання, у третій та четвертий семестри, що дозволить більш точно визначитись із дисциплінами вільного вибору, які стануть у нагоді при здійсненні наукового дослідження в межах дисертаційної роботи, оскільки тема дисертаційного дослідження обирається та уточнюється в перший рік навчання. Загальний обсяг ОНП було збільшено з 48 до 56 кредитів.

Редакція ОНП у 2025 р. відбулась згідно з Постановою КМУ від 29/04/2025 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти», відбувся перехід зі спеціальності 075 «Маркетинг» на D5 Маркетинг. Відповідно до Наказу КПІ ім. Ігоря Сікорського «Про організацію та планування освітнього процесу на 2025-2026 н.р.» було внесено зміни у ОНП та враховано оновлення плану наукової роботи. Також була переглянута атрибуція ФК, ЗК та ПРН

до освітніх компонент.

The educational and scientific program in the specialty 075 “Marketing” was launched in 2016. The first version of the program included 60 credits. It covered such sub-cycles as disciplines for acquiring in-depth knowledge of the specialty, general scientific philosophical disciplines, disciplines of language and practical training, as well as disciplines for acquiring universal researcher competencies and language competencies sufficient to present and discuss the results of scientific work in a foreign language. The program was balanced, meeting the needs of applicants, and aligned with the mission and development strategy of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute.

In 2018, the PLO was revised, taking into account the proposals of the project team and stakeholders, as well as the Order on the organization of the educational process of the 2018-2019 academic year No. 1/61 of 19.02.2028, according to which the volume of the educational component was reduced to 30 credits (the scientific component was 210 ECTS). The reduction was made both by reducing the number of educational components and by reducing the volume of individual components to strengthen the scientific component.

In 2020, the PLO was revised in accordance with the introduced Regulations on the development, approval, monitoring and revision of educational programs at Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, which contained forms for describing educational programs. The EPO itself was increased from 30 to 40 ECTS. The volume of the EC that forms philosophical competencies was increased, it was specified and named “Philosophical foundations of scientific activity”. In accordance with the recommendations of the project team and stakeholders, the composition of the educational components was also significantly revised: the EC “Organization of Scientific and Educational Activities” (4 cr) was introduced, the discipline “Methodology of Scientific Research” was specified in accordance with the specialty (“Methodology of Scientific Research in Marketing”). The EC “Fundamental and Applied Market Research” was replaced by a more basic EC “Methodology of Market Research”, and a new EC “Modern Paradigm of Marketing in the Context of Globalization” was introduced. A selective part of the PLO was separated. The content of general and professional competencies was reduced and significantly revised. The program learning outcomes presented in the 2018 PLO in two types: knowledge and skills, in the 2020 PLO are presented as PLO (program learning outcomes) in accordance with the new form of the educational program description.

In 2022, in connection with the introduction of the Higher Education Standard for the third (educational and scientific) level in the specialty “Marketing” (Order of the Ministry of Education and Science No. 313 of 07.04.2022) and taking into account the feedback, recommendations and suggestions of stakeholders and the requirements of the Order on the organization and planning of the educational process for the academic year 2022-2023, the educational and scientific program was updated. The integral competence has been expanded, the creative and pedagogical component, and the ability to conduct their own research have been added. GC1 and GC4 were revised, the number of PCs and PLOs was increased, and their content was revised. The structural part of the PLO is more detailed: the EC modules are specified: “Philosophical Foundations of Scientific Activity” and “Foreign Language for Scientific Activity”. Instead of the PLO “Market Research Methodology”, the PLO “Marketing Analytics Based on Modern Information Technologies” was introduced, and a new PLO “Actual Problems of Higher Education Pedagogy” was introduced. The PLO “Modern Paradigm of Marketing in the Context of Globalization” was transformed into the PLO “Modern Paradigm of Marketing in the Context of Innovative Economy”. The volume of the main text of the dissertation was specified (according to the requirements for the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy, Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine No. 44 of 12.01.2022). The total volume of the educational and research program has been increased from 40 to 48 credits.

In 2024, the ESP “Marketing” was updated, taking into account the receipt of the Accreditation Certificate No. 5421 dated 06.07.2023. The update was based on the recommendations of experts and members of the IEC, the Order on the organization and planning of the educational process for

the academic year 2024-2025 (Order NOD/263/2024 of 08.04.2024), feedback, recommendations and discussion results of applicants and other stakeholders. Accordingly, the following changes were made: increasing the volume of disciplines of the professional training cycle (both compulsory and elective), increasing the volume of the EC “Pedagogical Practice” in order to more fully realize the integral competence, professional competence “Ability to carry out scientific and pedagogical activities in higher education”. In addition, it was also decided to transfer the EC “Methodology of Scientific Research in Marketing” from the third semester to the second semester in order to create the basis for writing a dissertation. In addition, in order to optimize the construction of an individual learning path, it was decided to move selective ECs to the second year of study, in the third and fourth semesters, which will allow more precise determination of the disciplines of free choice that will be useful in conducting research within the dissertation, since the topic of the dissertation research is selected and specified in the first year of study. The total amount of the ESP was increased from 48 to 56 credits.

The revision of the ESP in 2025 took place in accordance with the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 29/04/2025 № 266 “On approval of the list of fields of knowledge and specialties in which applicants for higher and professional higher education are trained”, there was a transition from the specialty 075 “Marketing” to D5 Marketing. In accordance with the Order of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute “On the organization and planning of the educational process for the academic year 2025-2026”, changes were made to the ESP and the update of the research plan was taken into account. The attribution of GCs, PCs and PLOs to educational components was also revised.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

1 – Загальна інформація / General information		
Повна назва закладу вищої освіти та навчального підрозділу / Full name of higher education institution and faculty / educational and scientific institute	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Факультет менеджменту та маркетингу	National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute», Faculty of Management and Marketing
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації / Higher education degree and education qualification title	Ступінь доктора філософії доктор філософії з маркетингу	PhD Degree PhD in Marketing
Офіційна назва освітньої програми / Educational programme official title	Маркетинг	Marketing
Тип диплому та обсяг освітньої програми / Diploma type and educational programme volume	Диплом доктора філософії, освітня складова 56 кредитів ЄКТС з проведенням власного наукового дослідження та оформлення його результатів у вигляді дисертації, термін навчання 4 роки	PhD diploma, 56 credits ECTS with scientific research in the form of a dissertation, training period 4 years
Інформація про акредитацію / Accreditation information of the educational programme	Акредитовано НАЗЯВО, сертифікат дійсний до 2028-07-01	Accredited by NAQA, cetificate No valid to 2028-07-01
Цикл, рівень вищої освіти / Education cycle, level of higher education	НРК України – 8 рівень QF-EHEA – третій цикл EQF-LLL – 8 рівень	NQF of Ukraine - 8 level QF-EHEA – 3 cycle EQF-LLL – 8 level
Передумови / Prerequisites	Наявність ступеня магістра	Master Degree
Форми здобуття освіти / Forms of Education	Очна (денна); Очна (веч.); Заочна;	full-time; full-time evening; part-time;
Мова(и) викладання / Language(s) of instruction	Українська	Ukrainian
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми / URL of the educational programme	https://osvita.kpi.ua/D5_ONPD_Marketing	

2 – Мета освітньої програми / Educational programme purpose	
Підготовка професіоналів, які володіють компетентностями, достатніми для вирішення комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності в сфері маркетингу у контексті сталого розвитку суспільства, мають концептуальні та методологічні знання, здатні до їх розширення та переоцінки, можуть спілкуватись з експертним і науковим середовищем та демонструють інноваційність, високий ступінь самостійності та академічної доброчесності.	Training of professionals who possess competencies sufficient to solve complex problems in the field of professional and/or research and innovation activities in the field of marketing in the context of sustainable development of society, have conceptual and methodological knowledge, capable of their expansion and reassessment, can communicate with expert and scientific environment and demonstrate innovativeness, a high degree of independence and academic integrity.

3 – Характеристика освітньої програми / Educational programme characteristics	
Предметна область / Subject area	
• *Об'єкт діяльності:* маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. • *Цілі навчання:* набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності. • *Теоретичний зміст предметної області:* сучасні маркетингові концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. • *Методи, методики та технології:* загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології забезпечення ефективної інноваційної маркетингової та провадження науково-дослідної і педагогічної діяльності, методи аналізу даних із використанням сучасних цифрових технологій. • *Інструменти та обладнання:* сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні та комунікаційні системи, програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та провадження інноваційної маркетингової діяльності.	• Object of activity: marketing activity as a form of interaction of subjects of market relations to satisfy their economic and social interests. • Learning goals: acquiring the ability to solve complex problems of professional and/or research and innovation activities in the field of modern marketing, which involves a deep rethinking of existing and creating new integral knowledge and/or professional practice; implementation of scientific and pedagogical activities. • Theoretical content of the subject area: modern marketing concepts of business management; conceptual and categorical apparatus, principles, functions, concepts of marketing and their historical prerequisites; the specifics of the activities of market entities in different areas and on different types of markets; content of marketing activities, development of marketing strategies and formation of managerial decisions in the field of marketing. • Methods, techniques and technologies: general scientific and special methods, professional methods and technologies for ensuring effective innovative marketing and implementation of scientific research and pedagogical activities, methods of data analysis using modern digital technologies. • Tools and equipment: modern universal and specialized information and communication systems, software products necessary for scientific research, adoption and implementation of innovative marketing activities.
Орієнтація освітньої програми / Scope	
Освітньо-наукова	Educational and scientific
Основний фокус освітньої програми / Main focus	
Програма базується на передових наукових положеннях, що враховують актуальний стан і перспективи розвитку професійної сфери, орієнтована на формування та розвиток наукових і науково-прикладних положень маркетингу. Фокус наукової складової підготовки зосереджено на наукових проблемах маркетингової діяльності в галузях, пов'язаних із технічним спрямуванням Університету. Ключові слова: маркетинг, промисловий маркетинг, інновації, теорія та методологія маркетингу	The program is based on advanced scientific provisions that take into account the current state and prospects for the development of the professional sphere, and is focused on the formation and development of scientific and scientific-applied marketing provisions. The focus of the scientific component of training is on scientific problems of marketing activities in the fields related to the technical direction of the University. Keywords: marketing, industrial marketing, innovation, theory and methodology of marketing
Особливості освітньої програми / Features	
Освітньо-наукова програма цілком враховує новітні тренди теорії та практики та актуальні потреби ринку праці, надає здобувачам актуальні грунтовні знання щодо методів, підходів, принципів інтеграції та використання традиційних і цифрових маркетингових інструментів для дослідницької та науково-практичної діяльності на базі наскрізної аналітики в режимі реального часу, і створює можливості для активної участі науковців у розвитку України. Міждисциплінарний підхід, що застосовується в навчальному процесі, дозволяє здобувачам розробляти комплексні рішення для сучасних ринкових викликів. В межах програми використовуються сучасні методи навчання, спрямовані на практичне застосування знань у реальних ринкових умовах. Здобувачі мають змогу проводити власні оригінальні наукові дослідження за самостійно обраною тематикою під керівництвом досвідчених науковців і практиків. Формування індивідуальної траєкторії навчання за рахунок вибіркових освітніх компонент, які розробляються із урахуванням тематики наукової роботи здобувачів, дозволяє поглибити розуміння досліджуваних процесів, передбачити можливі напрямки і наслідки їх розвитку. Програма спрямована на формування висококваліфікованих професіоналів і науковців, здатних проводити комплексні дослідження, розробляти інноваційні стратегії та знаходити вирішення комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності в сфері маркетингу у контексті сталого розвитку суспільства. Програма передбачає активну роботу з реальними ринковими даними, виконання індивідуальних дослідницьких завдань, підготовку наукової роботи з подальшим її захистом та присвоєнням здобувачеві наукового ступеня доктора філософії. Програма постійно вдосконалюється, адаптуючись до ринкових змін та сучасних викликів. Вона активно інтегрує новітні методи роботи із даними, інструменти штучного інтелекту та цифрові технології в маркетингові дослідження задля ідтримання високої конкурентоспроможності у вітчизняному та міжнародному науковому та бізнес середовищі. Особливість (унікальність) ОНП «Маркетинг» полягає у тому, що вона: 1. Спирається на багаторічний досвід підготовки науковців в сфері маркетингу. 2. Побудована на унікальних теоретико-методичних розробках колективу кафедри, починаючи з 1992 року, досвіді виконання міжнародних проектів та науково-дослідних тем, співпраці з підприємствами та науковими установами, у т.ч. НАН України. 3. Базується на власних наукових розробках, авторських методиках, сучасних освітніх технологіях. 4. Дозволяє отримати поглиблені знання з промислового маркетингу та у споріднених з ним сферах. 5. Дозволяє виконувати дослідження у співпраці з інноваційними підрозділами університету.	The educational and scientific program fully takes into account the latest trends in theory and practice and the current needs of the labor market, provides students with relevant in-depth knowledge of methods, approaches, principles of integration and use of traditional and digital marketing tools for research and scientific and practical activities based on end-to-end analytics in real time, and creates opportunities for active participation of scientists in the development of Ukraine. The interdisciplinary approach used in the educational process allows students to develop comprehensive solutions to modern market challenges. The program uses modern teaching methods aimed at the practical application of knowledge in real market conditions. Applicants have the opportunity to conduct their own original research on a topic of their choice under the guidance of experienced scientists and practitioners. The formation of an individual learning path through selective educational components that are developed taking into account the topics of the applicants' research work allows to deepen the understanding of the processes under study, to predict possible directions and consequences of their development. The program is aimed at forming highly qualified professionals and scientists who are able to conduct comprehensive research, develop innovative strategies and find solutions to complex problems in the field of professional and/or research and innovation activities in the field of marketing in the context of sustainable development of society. The program involves active work with real market data, individual research tasks, preparation of a research paper with its subsequent defense and awarding of a PhD degree. The program is constantly improving, adapting to market changes and modern challenges. It actively integrates the latest data methods, artificial intelligence tools, and digital technologies into marketing research to maintain high competitiveness in the domestic and international scientific and business environment. The peculiarity (uniqueness) of the program "Marketing" is that it: 1. It is based on many years of experience in training scientists in the field of marketing. 2. Built on the unique theoretical and methodological developments of the department's staff since 1992, the experience of implementing international projects and research topics, cooperation with enterprises and scientific institutions, including the National Academy of Sciences of Ukraine. 3. It is based on own scientific developments, author's methods, modern educational technologies. 4. Allows you to gain in-depth knowledge of industrial marketing and related fields. 5. Allows you to conduct research in cooperation with the university's innovation units.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Eligibility of graduates for employment and further study	
Придатність до працевлаштування / Eligibility for employment	
Працевлаштування на посадах наукових і науковопедагогічних працівників у наукових установах і закладах вищої освіти, посадах експертів, консультантів, аналітиків, тощо в установах та організаціях. Працевлаштування за ДК 003:2010: 2310 Викладачі закладів вищої освіти 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність) 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.	Employment in positions of scientific and scientific teaching staff in scientific institutions and institutions of higher education, positions of experts, consultants, analysts, etc. in institutions and organizations. Employment under GC 003:2010: 2310 Teachers of higher education institutions 2419.1 Research staff (marketing, efficiency of economic activity, rationalization of production, intellectual property) 2419.2 Professionals in the field of marketing, business efficiency, rationalization of production, intellectual property and innovation.
Подальше навчання / Further study	
Право здобуття наукового ступеня доктора наук та додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.	The right to obtain a Doctor of Science degree and additional qualifications in the adult education system.

5 – Викладання та оцінювання / Teaching and assessment	
Викладання та навчання/Teaching and studying	
Загальний стиль навчання – проблемно-орієнтований. Передбачається особистісно-орієнтоване, студентоцентроване, самостійне навчання, навчання через дослідження, навчання через викладання (педагогічна практика). *Освітня складова*. Викладання проводиться у формі лекцій, практичних занять, виконання індивідуальних семестрових завдань, самостійної роботи із можливістю консультування із викладачем, реалізації інтерактивного навчання, дискусій на задану тематику, індивідуальних занять із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій (електронне навчання (e-learning), онлайн-лекції) за окремими освітніми компонентами. Використовуються окремі елементи змішаного навчання, (матеріал може надаватись онлайн, дистанційно), педагогічна практика, участь у бізнес-семінарах. *Наукова складова.* Виконання наукової складової відбувається відповідно до індивідуального плану наукової роботи аспіранта, що передбачає виконання дисертації, участь у науково-практичних конференціях, написання тез та статей за результатами дослідження у фахових вітчизняних і закордонних виданнях.	The general teaching style is problem-based. It involves personality-oriented, student-centered, independent learning, learning through research, learning through teaching (pedagogical practice). Educational component. Teaching is conducted in the form of lectures, practical classes, individual semester assignments, independent work with the possibility of consulting with the teacher, interactive learning, discussions on a given topic, individual classes with the use of information and communication technologies (e-learning, online lectures) on individual educational components. Some elements of blended learning are used (material can be provided online, remotely), pedagogical practice, participation in business seminars. Scientific component. The implementation of the scientific component takes place in accordance with the individual plan of the postgraduate student's scientific work, which includes the implementation of the dissertation, participation in scientific and practical conferences, writing abstracts and articles based on the results of the research in professional domestic and foreign publications.
Оцінювання / Assessment	
Всі види навчальної діяльності *освітньої складової* та контрольні заходи (усні та письмові заліки, екзамени, модульні контрольні роботи, індивідуальні семестрові завдання) оцінюються відповідно до рейтингової системи за стобальною шкалою з подальшим переведенням в оцінки університетської шкали. *Наукова складова.* Оцінювання здобувача здійснюється відповідно до індивідуального плану його наукової роботи. Атестація здійснюється разовою спеціалізованою вченою радою на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації.	All types of educational activities of the educational component and control measures (oral and written tests, exams, module tests, individual semester assignments) are evaluated in accordance with the rating system on a stobal scale with further conversion to university scale grades. Scientific component. The evaluation of the applicant is carried out in accordance with the individual plan of his/her scientific work. Certification is carried out by a one-time specialized academic council on the basis of a public defense of scientific achievements in the form of a dissertation.

6 – Програмні компетентності / Programme competencies		
Інтегральна компетентність / Integral competence		
Здатність продукувати нові ідеї, розв’язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.		The ability to produce new ideas, to solve complex problems of professional and/or research and innovation activities in the field of marketing, to apply the methodology of scientific and pedagogical activities, as well as to conduct own scientific research, the results of which have scientific novelty, theoretical and practical significance.
Загальні компетентності (ЗК) / General competencies		
ЗК 01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	Ability to abstract thinking, analysis and synthesis
ЗК 02	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Ability to search, process and analyze information from various sources
ЗК 03	Здатність працювати в міжнародному контексті	Ability to work in an international context
ЗК 04	Здатність розв’язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності	The ability to solve complex problems in the field of marketing on the basis of a systematic scientific worldview and a general cultural outlook in compliance with the principles of professional ethics and academic integrity
Фахові компетентності (ФК) / Professional competencies		
ФК 01	Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямах	The ability to plan and carry out original research, to achieve scientific results that create new knowledge in the theory, methodology and practice of modern marketing and related interdisciplinary areas
ФК 02	Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень	The ability to orally and in writing present and discuss the results of scientific research and innovative developments in Ukrainian and foreign languages, a deep understanding of foreign language scientific texts according to the direction of research
ФК 03	Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності	Ability to apply modern marketing methods and tools, digital technologies, resources and economic and mathematical methods and models in scientific and pedagogical activities
ФК 04	Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті	The ability to carry out scientific and pedagogical activities in higher education
ФК 05	Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проектами	Ability to carry out scientific and organizational activities and manage scientific and research projects
ФК 06	Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень	Ability to critically rethink and develop modern marketing theory, methodology and practice in the course of conducting own original scientific research
ФК 07	Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб’єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем	The ability to identify and formalize patterns of development of subjects of market relations on the basis of fundamental and applied research, development of recommendations for increasing the efficiency of marketing systems

ФК 08	Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних	The ability to identify, pose and solve problems of a research nature in the field of marketing, to evaluate and ensure the quality of performed research and the publication of their results in specialized professional domestic and foreign publications that are included in international scientometric databases

7 – Програмні результати навчання (ПРН) / Programme learning outcomes		
ПРН 01	Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму, отримання нових знань та/або здійснення інновацій	Have advanced conceptual and methodological knowledge of marketing and related subject areas, as well as research skills sufficient to conduct scientific and applied research at the level of the latest world achievements in the relevant field, obtain new knowledge and/or implement innovations
ПРН 02	Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв’язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів	Develop and implement scientific and/or innovative projects that provide an opportunity to rethink the existing and create new integral knowledge and/or professional practice and to solve significant scientific and technological problems of marketing, taking into account social, economic and legal aspects
ПРН 03	Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп’ютерного моделювання, наявні літературні дані	Formulate and test hypotheses; use appropriate evidence to substantiate conclusions, in particular, the results of theoretical analysis, experimental studies and mathematical and/or computer modeling, available literature data
ПРН 04	Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності	Deeply understand and implement the general principles and methods of marketing science, as well as the methodology of scientific research, apply them in own research and in teaching activities
ПРН 05	Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших	Present and publicize the results of independent, original scientific research that has scientific novelty, theoretical and practical significance with due academic integrity, as well as demonstrate mastery of the methodology of teaching professionally oriented disciplines and be responsible for teaching others
ПРН 06	Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми	Plan and carry out empirical and/or theoretical research on marketing and related interdisciplinary areas using modern tools and observing the norms of professional and academic ethics, critically analyze the results of own research and the results of other researchers in the context of the entire complex of modern knowledge regarding the problem under study
ПРН 07	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних вітчизняних та міжнародних наукових виданнях	Freely present and discuss with specialists and non-specialists the results of research, scientific and applied problems of marketing in national and foreign languages, publish the results of research in scientific publications in leading domestic and international scientific periodicals

ПРН 08	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи	Apply modern tools and technologies for searching, processing and analyzing information, in particular, methods of analyzing data of a large volume and/or complex structure, specialized databases and information systems
ПРН 09	Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення	To organize and carry out the educational process in the field of marketing, its scientific, educational-methodical and regulatory support

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource provision for programme implementation

Кадрове забезпечення / Staffing

Науково-педагогічний персонал, залучений до реалізації освітньої програми відповідає кадровим вимогам забезпечення провадження освітньої діяльності відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.	The academic and teaching staff involved in the implementation of the educational program meets the personnel requirements for ensuring the implementation of educational activities in accordance with the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of 30.12.2015 No. 1187 in the current version.

Матеріально-технічне забезпечення / Material-technical support

Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.	In accordance with the technological requirements for the material and technical support of educational activities of the relevant level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of December 30, 2015, No. 1187 in the current version.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення / Information and methodological support of the educational process

Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.	In accordance with the technological requirements for educational, methodological and information support of educational activities of the relevant level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of December 30, 2015, No. 1187 in the current version.

9 – Академічна мобільність / Academic mobility

Національна кредитна мобільність / National credit mobility

Програмою дозволяється можливість академічної мобільності у відповідності з угодами, підписаними Університетом, згідно з чинним законодавством.	The program allows the possibility of academic mobility in accordance with the agreements signed by the University, in accordance with current legislation.

Міжнародна кредитна мобільність / International credit mobility

Програмою дозволяється міжнародна академічна мобільність (зокрема, Еразмус+) відповідно до Положення про академічну мобільність КПІ ім. Ігоря Сікорського.	The program allows international academic mobility (in particular, Erasmus+) in accordance with the Regulation on academic mobility of KPI named after Igor Sikorsky.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти / Study of foreign applicants of higher education

Для іноземних громадян навчання проводиться українською мовою.	For foreign citizens, education is conducted in Ukrainian language

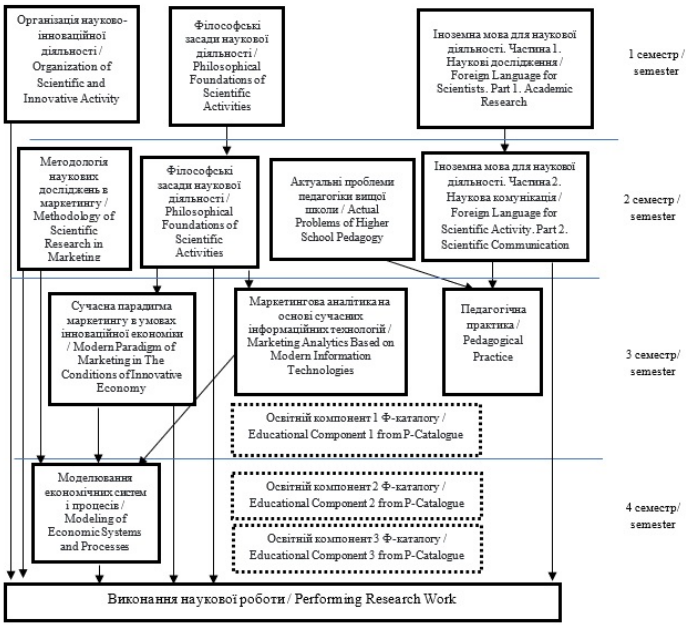
10 – Процедура присвоєння професійних кваліфікацій / Procedure for awarding professional qualifications

Не передбачено присвоєння професійної кваліфікації.	There is no provision for the award of professional qualifications.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPONENTS of EDUCATIONAL PROGRAMME

Код/Code	Освітні компоненти програми/Components	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
НОРМАТИВНІ освітні компоненти/Required (standard) components			
Обов’язкові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
Навчальні дисципліни для оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями/Disciplines for mastering general scientific (philosophical) competences			
НК 01	Філософські засади наукової діяльності / Philosophical Foundations of Scientific Activities	6.0	Екзамен / Exam
Навчальні дисципліни для здобуття мовних компетентностей/Disciplines for acquiring language competences			
НК 02	Іноземна мова для наукової діяльності / Foreign Language for Scientific Activity		
НК 02.1	Іноземна мова для наукової діяльності. Частина 1. Наукові дослідження / Foreign Language for Scientists. Part 1. Academic Research	3.0	Залік / Final test
НК 02.2	Іноземна мова для наукової діяльності. Частина 2. Наукова комунікація / Foreign Language for Scientific Activity. Part 2. Scientific Communication	3.0	Залік / Final test
Навчальні дисципліни для здобуття глибинних знань зі спеціальності/Disciplines for acquiring in-depth knowledge of the specialty			
НК 03	Методологія наукових досліджень в маркетингу / Methodology of Scientific Research in Marketing	5.0	Екзамен / Exam
НК 04	Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій / Marketing Analytics Based on Modern Information Technologies	5.0	Екзамен / Exam
НК 05	Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки / Modern Paradigm of Marketing in The Conditions of Innovative Economy	5.0	Екзамен / Exam
НК 06	Моделювання економічних систем і процесів / Modeling of Economic Systems and Processes	5.0	Екзамен / Exam
Навчальні дисципліни для здобуття універсальних компетентностей дослідника/Disciplines for the acquisition of universal competences of the researcher			
НК 07	Організація науково-інноваційної діяльності / Organization of Scientific and Innovative Activity	5.0	Екзамен / Exam
НК 08	Актуальні проблеми педагогіки вищої школи / Actual Problems of Higher School Pedagogy	2.0	Залік / Final test
НК 09	Педагогічна практика / Pedagogical Practice	3.0	Залік / Final test
ВИБІРКОВІ освітні компоненти/Elective components			
Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки/Professional training cycle			
ВК 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу / Educational Component 1 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ВК 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу / Educational Component 2 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
ВК 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу / Educational Component 3 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
Загальний обсяг обов’язкових компонентів / Total volume of the required components:		42	
Загальний обсяг вибіркових компонентів / Total volume of the elective components:		14	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених стандартом вищої освіти / Total volume of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard:		42	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / TOTAL VOLUME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME		56	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / STRUCTURAL-AND-LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME



4. НАУКОВА СКЛАДОВА / SCIENTIFIC COMPONENT

ПЛАН НАУКОВОЇ РОБОТИ

здобувача ступеня доктора філософії*

*) У разі дострокового захисту дисертаційної роботи індивідуальний план наукової роботи має бути скоригований.

Рік підготовки	Зміст наукової роботи аспіранта	Форма контролю
1 рік	Складання індивідуального плану наукової роботи аспіранта та його затвердження на вченій раді ННІ/факультету. Вибір та обґрунтування теми власного наукового дослідження, визначення змісту, строків виконання та обсягу наукових робіт; вибір та обґрунтування методології проведення власного наукового дослідження, здійснення огляду та аналізу існуючих поглядів та підходів, що розвинулися в сучасній науці за обраним напрямом. Оформлення отриманих результатів в тексті дисертаційного дослідження. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України (категорії Б), або у періодичних наукових виданнях проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus (до таких можуть бути зараховані одноосібні монографії, що рекомендовані до друку Вченою радою Університету та пройшли рецензування або патент на винахід, що пройшов кваліфікаційну експертизу та безпосередньо стосується наукових результатів дисертації).	Перше звітування: доповідь на засіданні кафедри про затвердження теми дисертації та плану наукової роботи аспіранта на термін підготовки в аспірантурі з представленням затвердженого індивідуального плану. Друге звітування: доповідь на засіданні кафедри про хід виконання індивідуального плану наукової роботи аспіранта з представленням підтверджуючих матеріалів про наукові результати (публікації, патенти тощо, але не менше 1 публікації відповідного рівня за темою дисертації).
2 рік	Проведення під керівництвом наукового керівника власного наукового дослідження, що передбачає вирішення дослідницьких завдань шляхом застосування комплексу теоретичних та емпіричних методів. Оформлення отриманих результатів в тексті дисертаційного дослідження. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України (категорії Б), або у періодичних наукових виданнях проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus (до таких можуть бути зараховані одноосібні монографії, що рекомендовані до друку Вченою радою Університету та пройшли рецензування або патент на винахід, що пройшов кваліфікаційну експертизу та безпосередньо стосується наукових результатів дисертації).	Перше звітування: доповідь на засіданні кафедри про хід виконання індивідуального плану наукової роботи аспіранта з представленням підтверджуючих матеріалів про підготовку проєкту публікацій відповідного рівня за темою дисертації, про участь у наукових конференціях. Друге звітування: доповідь на засіданні кафедри про хід виконання індивідуального плану наукової роботи аспіранта з представленням підтверджуючих матеріалів про наукові результати (публікації, патенти тощо, але не менше 2 публікацій відповідного рівня за темою дисертації).

3 рік	Аналіз та узагальнення отриманих результатів власного наукового дослідження; обґрунтування наукової новизни отриманих результатів, їх теоретичного та/або практичного значення. Оформлення отриманих результатів в тексті дисертаційного дослідження. Підготовка та публікація не менше 1-ї статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, або у періодичних наукових виданнях проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus (до таких можуть бути зараховані одноосібні монографії, що рекомендовані до друку Вченою радою Університету та пройшли рецензування або патент на винахід, що пройшов кваліфікаційну експертизу та безпосередньо стосується наукових результатів дисертації).	Перше звітування: доповідь на засіданні кафедри про хід виконання індивідуального плану наукової роботи аспіранта з представленням підтверджуючих матеріалів про підготовку проєкту публікації відповідного рівня за темою дисертації. Друге звітування: доповідь на засіданні кафедри про хід виконання індивідуального плану наукової роботи аспіранта з представленням підтверджуючих матеріалів про наукові результати (публікації, патенти, результати апробацію досліджень тощо, але не менше 3 публікацій відповідного рівня за темою дисертації) та текст дисертації.
4 рік	Підведення підсумків щодо повноти висвітлення результатів дисертації в наукових статтях відповідно чинних вимог, представлення оформлених результатів досліджень на засіданні кафедри, внесення змін до оформленої дисертації відповідно отриманих рекомендацій. Впровадження одержаних результатів та отримання підтверджувальних документів. Проходження процедури атестації разовою спеціалізованою вченою радою на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації.	Перше звітування: доповідь на засіданні кафедри про завершення дисертації, про наявність не менше 3 публікацій відповідного рівня з представленням підтверджуючих матеріалів та завершеного тексту дисертації. Друге звітування: Презентація дисертаційного дослідження на засіданні кафедри у терміни встановлені нормативними документами, надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації. Атестація – публічний захист дисертації в разовій спеціалізованій вченій раді. Отримання диплому доктора філософії.

PLAN OF RESEARCH WORK

of the applicant for the degree of Doctor of Philosophy*.

*) In case of early defense of the dissertation, the individual research plan must be adjusted.

Year of training	The content of a graduate student's research paper	Form of control

1 year	Drawing up an individual plan of research work of a graduate student and its approval by the Academic Council of the Institute/Faculty. Selection and justification of the topic of own scientific research, determination of the content, timing and scope of scientific work; selection and justification of the methodology for conducting own scientific research, review and analysis of existing views and approaches that have developed in modern science in the chosen field. Presentation of the obtained results in the text of the dissertation research. Preparation and publication of at least 1 article in scientific journals included in the list of scientific professional journals of Ukraine (category B), or in periodicals indexed in the Web of Science Core Collection and/or Scopus databases (these may include single monographs recommended for publication by the Academic Council of the University and peer-reviewed or a patent for an invention that has passed a qualification examination and is directly related to the scientific results of the dissertation).	First report: a report at a meeting of the department on the approval of the topic of the dissertation and the plan of scientific work of the graduate student for the period of postgraduate training with the presentation of the approved individual plan. Second reporting: a report at the department meeting on the progress of the individual research plan of the graduate student with the presentation of supporting materials on scientific results (publications, patents, etc., but at least 1 publication of the appropriate level on the topic of the dissertation).
2 year	Conducting your own research under the supervision of a supervisor, which involves solving research problems by applying a set of theoretical and empirical methods. Presentation of the obtained results in the text of the dissertation research. Preparation and publication of at least 1 article in scientific journals included in the list of scientific professional journals of Ukraine (category B), or in periodicals indexed in the Web of Science Core Collection and/or Scopus databases (these may include single monographs recommended for publication by the Academic Council of the University and passed the peer review or a patent for an invention that has passed the qualification examination and is directly related to the scientific results of the dissertation).	First report: a report at a meeting of the department on the progress of the individual plan of scientific work of the graduate student with the presentation of supporting materials on the preparation of a draft of publications of the appropriate level on the topic of the dissertation, on participation in scientific conferences. Second reporting: a report at a meeting of the department on the progress of the individual plan of scientific work of the graduate student with the presentation of supporting materials on scientific results (publications, patents, etc., but at least 2 publications of the appropriate level on the topic of the dissertation).

3 year	Analysis and synthesis of the results of their own research; substantiation of the scientific novelty of the results, their theoretical and/or practical significance. Presentation of the obtained results in the text of the dissertation research. Preparation and publication of at least 1 article in scientific journals included in the list of scientific professional journals of Ukraine, or in periodicals indexed in the Web of Science Core Collection and/or Scopus databases (these may include single monographs recommended for publication by the Academic Council of the University and passed the review or a patent for an invention that has passed a qualification examination and is directly related to the scientific results of the dissertation).	The first report: a report at a meeting of the department on the progress of the individual plan of scientific work of the graduate student with the presentation of supporting materials on the preparation of a draft publication of the appropriate level on the topic of the dissertation. Second report: a report at a meeting of the department on the progress of the individual plan of scientific work of the graduate student with the presentation of supporting materials on scientific results (publications, patents, results of research testing, etc., but not less than 3 publications of the appropriate level on the topic of the dissertation) and the text of the dissertation.
4 year	Summarizing the completeness of the dissertation results in scientific articles in accordance with the current requirements, presenting the finalized research results at the department meeting, making changes to the finalized dissertation in accordance with the recommendations received. Implementation of the results and obtaining supporting documents. Passing the certification procedure by a one-time specialized academic council on the basis of a public defense of scientific achievements in the form of a dissertation.	First report: a report at a meeting of the department on the completion of the dissertation, on the availability of at least 3 publications of the appropriate level with the presentation of supporting materials and the completed text of the dissertation. Second reporting: Presentation of the dissertation research at a meeting of the department within the time limits established by regulatory documents, providing a conclusion on the scientific novelty, theoretical and practical significance of the dissertation results. Attestation is a public defense of the dissertation in a one-time specialized academic council. Obtaining a Doctor of Philosophy degree.

5. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ / THE FORM OF ATTESTATION FOR DEGREE PURSUERS

Випускна атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» здійснюється у формі публічного захисту дисертаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня доктора філософії з присвоєнням кваліфікації «доктор філософії з маркетингу».

Відповідно до вимог до оформлення дисертації один авторський аркуш дорівнює 40 тис. друкованих знаків, враховуючи цифри, розділові знаки, проміжки між словами, що становить близько 24 сторінок друкованого тексту при оформленні дисертації за допомогою комп'ютерної техніки з використанням текстового редактора Word: шрифт - Times New Roman, розмір шрифту - 14 pt.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата наук повинна мати обсяг 7,6-10,1 авторських аркушів, оформлених відповідно до вимог, установлених МОН. При використанні цих вимог щодо максимального та/або мінімального обсягу основного тексту дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії, фактично обсяг основного тексту має становити 160-212 сторінок А4.

Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщується в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу. Випускна атестація здійснюється відкрито та публічно.

The final certification of applicants for higher education in the educational and scientific program “Marketing” of the specialty D5 ‘Marketing’ is carried out in the form of a public defense of the dissertation and ends with the issuance of a document of the established form on the award of the degree of Doctor of Philosophy with the qualification “Doctor of Philosophy in Marketing”.

In accordance with the requirements for the dissertation formatting, one author's sheet is equal to 40 thousand printed characters, including numbers, punctuation marks, spaces between words, which is about 24 pages of printed text when the dissertation is prepared by computer using the Word text editor: font - Times New Roman, font size - 14 pt.

The dissertation for the degree of Candidate of Sciences should have a volume of 7.6-10.1 author's sheets, drawn up in accordance with the requirements established by the Ministry of Education and Science. When using these requirements for the maximum and/or minimum volume of the main text of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy, the actual volume of the main text should be 160-212 A4 pages.

The qualification work is checked for plagiarism and after defense is placed in the University's STB repository for free access. Graduation certification is carried out openly and publicly.

6. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME COMPETENCIES WITH PROGRAMME COMPONENTS

	НК 01	НК 02	НК 03	НК 04	НК 05	НК 06	НК 07	НК 08	НК 09
ЗК 01	X			X	X	X			
ЗК 02		X	X	X		X			
ЗК 03		X					X	X	X
ЗК 04	X				X		X		
ФК 01			X				X		
ФК 02		X					X		X
ФК 03				X		X		X	X
ФК 04								X	X
ФК 05			X				X		
ФК 06					X		X		
ФК 07	X				X	X			
ФК 08		X	X			X			

7. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH PROGRAMME COMPONENTS

	НК 01	НК 02	НК 03	НК 04	НК 05	НК 06	НК 07	НК 08	НК 09
ПРН 01	X		X	X	X				
ПРН 02					X	X	X		
ПРН 03	X	X	X	X	X	X			
ПРН 04			X	X	X	X		X	X
ПРН 05	X	X					X	X	X
ПРН 06	X		X	X			X		
ПРН 07		X	X		X			X	X
ПРН 08				X		X	X		
ПРН 09	X	X					X	X	X